

Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης
LAMIA RUN FESTIVAL

2^η Έκδοση

Λαμία 04/11/2013

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1.	Πρόλογος	Σελ.7
2.	Μεθοδολογική προσέγγιση του Επιχειρησιακού Σχεδίου	Σελ.7
3.	Ο Δήμος Λαμιέων	Σελ.10
4.	Η θέση και ο ρόλος του Δήμου στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	Σελ.11
5.	ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ NIGHT FUN LAMIA RUN 2013	Σελ.13
5.1	Night Fun Lamia Run 2013	Σελ.15
5.2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΤΟΥ Night Fun Lamia Run	Σελ.16
5.3	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	Σελ.18
5.4	ΕΣΟΔΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	Σελ.20
5.5	ΕΞΟΔΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	Σελ.21
5.6	ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΣΕ ΥΛΙΚΑ	Σελ.22
5.7	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	Σελ.23
5.8	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	Σελ.24
5.9	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΘΕΑΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	Σελ.26
5.10	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ	Σελ.26
5.11	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ - MARKETING ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ	Σελ.27
5.11.1	Μοντέλο διαχείρισης	Σελ.27
5.11.2	Στατιστικά Στοιχεία Δημοσιότητας	Σελ.29
5.11.3	Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας	Σελ.31
5.11.4	Δημοσιότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση	Σελ.32
5.11.5	City SDK (City Service Development Kit)	Σελ.33
5.11.6	European Commission	Σελ.34
5.11.7	Europe Direct	Σελ.36

5.11.8	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (University of Sterea Ellada - ΙΕΕ UCG student branch)	Σελ.37
5.12	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ	Σελ.38
5.13	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ & ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	Σελ.40
5.14	ΧΟΡΗΓΟΙ	Σελ.42
5.15	ΔΟΜΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ	Σελ.43
5.15.1	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	Σελ.43
5.15.2	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΣΙΜΑΤΟΣ ΑΓΩΝΑ	Σελ.44
5.16	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Night Fun Lamia Run - SWOT ANALYSIS	Σελ.46
6.	ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ – LAMIA RUN FESTIVAL 2014	Σελ.50
6.1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	Σελ.50
6.2	ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ Lamia Run Festival	Σελ.50
6.3	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	Σελ.51
6.4	ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ - ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ	Σελ.52
6.5	ΑΓΩΝΕΣ ΣΤΗ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΛΑΜΙΑΣ – Lamia Run Festival	Σελ.53
6.6	Lamia Night & Run	Σελ.54
6.7	Lamia Fun & Run	Σελ.55
6.8	Lamia City Trail	Σελ.55
6.9	Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	Σελ.57
6.10	ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ Lamia Run Festival	Σελ.58
6.11	ΧΟΡΗΓΟΙ	Σελ.58
6.12	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ Lamia Run Festival	Σελ.60
6.13	ΜΕΛΕΤΗ JESSICA ΑΝΑΠΛΑΣΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ 10.000μ ΣΤΗ ΠΟΛΗ ΤΗΣ	Σελ.61

	ΛΑΜΙΑΣ	
6.14	ΠΕΡΙΑΣΤΙΚΟ ΔΑΣΟΣ ΛΑΜΙΑΣ ΙΣΑΔΑΚΙ	Σελ.63
6.15	ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ LOGO Lamia Run Festival	Σελ.64
6.16		Σελ.64
	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ Lamia Run Festival	
6.17		Σελ.65
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	
7.		Σελ.65
	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	
7.1	FEEDBACK	Σελ.66
7.2	ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ	Σελ.66

ΕΙΚΟΝΕΣ

EIKONA 1	Μεθοδολογική προσέγγιση του επιχειρησιακού σχεδίου	Σελ.8
EIKONA 2	Στάδια Εκπόνησης Επιχειρησιακού Σχεδίου	Σελ.9
EIKONA 3	Τυπική διάταξη SWOT Analysis	Σελ.9
EIKONA 4	Απεικόνιση Χωροθέτησης Δήμου Λαμιέων	Σελ.11
EIKONA 5	Η Λαμία ως διαπεριφερειακός κόμβος μεταφορών και επικοινωνιών	Σελ.12
EIKONA 6	Σειρά αγώνων Night Fun Lamia Run	Σελ.13
EIKONA 7	Οι σχέσεις που διαμορφώθηκαν	Σελ.14
EIKONA 8	Αλληλοεπίδραση των δυναμικών στοιχείων	Σελ.15
EIKONA 9	Στατιστικά στοιχεία συνόλου αθλητών	Σελ.16
EIKONA 10	Στατιστικά στοιχεία αθλητών 10ΧΛΜ	Σελ.17
EIKONA 11	Στατιστικά στοιχεία αθλητών 3ΧΛΜ	Σελ.18
EIKONA 12	Στατιστικά στοιχεία αθλητών τερμάτισαν κάτω από την μια (1) ώρα	Σελ.18
EIKONA 13	Έσοδα διοργάνωσης	Σελ.21
EIKONA 14	Έξοδα διοργάνωσης	Σελ.22
EIKONA 15	Ιστοσελίδα ActionAid	Σελ.27
EIKONA 16	Δέσμη ενεργειών	Σελ.28

EIKONA 17	Η μηχανή αναζήτησης στο διαδίκτυο Google – αριθμός καταχωρήσεων	Σελ.29
EIKONA 18	Το blog της διοργάνωσης	Σελ.30
EIKONA 19	Αφίσα διοργάνωσης	Σελ.30
EIKONA 20	City Service Development Kit	Σελ.32
EIKONA 21	Βράβευση του IEEE University of Central Greece Student Branch	Σελ.33
EIKONA 22	Η εφαρμογή που αναπτύχθηκε	Σελ.34
EIKONA 23	CitySDK Ecosystem	Σελ.35
EIKONA 24	Ιστοσελίδα Ευρωπαϊκής Επιτροπής	Σελ.35
EIKONA 25	Οι πόλεις – εταίροι	Σελ.36
EIKONA 26	Κέντρο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης «EUROPE DIRECT»	Σελ.37
EIKONA 27	IEEE University of Central Greece Student Branch	Σελ.38
EIKONA 28	Ιστοσελίδα Δήμου Λαμιέων	Σελ.39
EIKONA 29	Ιστοσελίδα Επιμελητηρίου Φθιώτιδας	Σελ.39
EIKONA 30	facebook group	Σελ.41
EIKONA 31	Twitter	Σελ.41
EIKONA 32	Πιστοποιητικό διαδρομής	Σελ.45
EIKONA 33	Διάγραμμα Προτεραιοτήτων	Σελ.46
EIKONA 34	Οργανόγραμμα	Σελ.51
EIKONA 35	Συνδιοργανωτές - Υποστηρικτές	Σελ.52
EIKONA 36	Αγώνες του Lamia Run Festival	Σελ.54
EIKONA 37	Διαδρομή City Trail	Σελ.56
EIKONA 38	SWOT analysis	Σελ.58
EIKONA 39	Γνώσις Computer	Σελ.60
EIKONA 40	Επίσημη ιστοσελίδα της διοργάνωσης	Σελ.61
EIKONA 41	Η διαδρομή του Νυχτερινού Αγώνα Δρόμου Λαμίας Lamia Night & Run	Σελ.62

ΕΙΚΟΝΑ 42	Χωροθέτηση ηλεκτρικών ποδηλάτων και υπαίθριων γυμναστηρίων	Σελ.63
ΕΙΚΟΝΑ 43	Στρατηγική	Σελ.65

ΠΙΝΑΚΕΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	Αποστάσεις, Πηγή:- www.apostaseis.gr	Σελ.10
ΠΙΝΑΚΑΣ 2	Στατιστικά στοιχεία συνόλου αθλητών	Σελ.16
ΠΙΝΑΚΑΣ 3	Στατιστικά στοιχεία αθλητών 10ΧΛΜ	Σελ.17
ΠΙΝΑΚΑΣ 4	Στατιστικά στοιχεία αθλητών 3ΧΛΜ	Σελ.17
ΠΙΝΑΚΑΣ 5	Οικονομικά Στοιχεία του αγώνα	Σελ.20
ΠΙΝΑΚΑΣ 6	Έσοδα διοργάνωσης	Σελ.20
ΠΙΝΑΚΑΣ 7	Έξοδα διοργάνωσης	Σελ.21
ΠΙΝΑΚΑΣ 8	Χορηγοί - Υποστηρικτές	Σελ.23
ΠΙΝΑΚΑΣ 9	Σύλλογοι – Οργανώσεις που συμμετείχαν	Σελ.26
ΠΙΝΑΚΑΣ 10	Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας	Σελ.31
ΠΙΝΑΚΑΣ 11	Θεσμικοί Φορείς	Σελ.38
ΠΙΝΑΚΑΣ 12	Θεματικά Δίκτυα	Σελ.42
ΠΙΝΑΚΑΣ 13	Παροχές χορηγών	Σελ.43

1. ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το παρόν Επιχειρησιακό Σχέδιο αποτελεί ένα πόνημα της Οργανωτικής Επιτροπής του **Lamia Run Festival** και παρουσιάζει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της διοργάνωσης αγώνων στη πόλη της Λαμίας. Παρακάτω περιγράφεται η μεθοδολογική προσέγγιση του εγχειρήματος, αναλύονται τα στοιχεία από τις δράσεις της περσινής διοργάνωσης του Night Fun Lamia Run, παρουσιάζονται οι στόχοι και οι σκοποί της νέας εκδήλωσης και τέλος η στρατηγική της Οργανωτικής Επιτροπής.

Η εκπόνηση ενός επιχειρησιακού σχεδίου αποτελεί μια από τις βασικότερες ενέργειες για την ανάπτυξη κάθε εγχειρήματος ανεξαρτήτως μεγέθους, αντικείμενου και νομικής μορφής. Το επιχειρησιακό σχέδιο είναι μια συνοπτική γραπτή περιγραφή των στόχων που ελπίζει να πετύχει κάθε δράση περιγράφοντας ταυτόχρονα τις μεθόδους και τις στρατηγικές που θα εφαρμόσει για να τους πετύχει. Ανώτερος στόχος του πονήματος αυτού είναι η ύπαρξη ενός κειμένου που θα περιγράφει μια διαδικασία προγραμματισμού, παρακολούθησης και μέτρησης των αποτελεσμάτων των δράσεων της εκδήλωσης των αγώνων στη πόλη της Λαμίας.

Επίσης δίδεται έμφαση στον τεκμηριωμένο προσδιορισμό των ολιγάριθμων ζητημάτων, στα οποία πρέπει να επικεντρώσει τις προσπάθειές του η Οργανωτική Επιτροπή, λαμβάνοντας υπόψη τις τοπικές ιδιαιτερότητες καθώς και τις προτεραιότητες και τις δυνατότητές της πόλης της Λαμίας.

Το κείμενο απευθύνεται πρώτον στους φορείς της Αυτοδιοίκησης Β' και Α' βαθμού, Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και Δήμο Λαμιέων αντιστοίχως και κατά δεύτερον σε όλους του φορείς που έχουν τη δυνατότητα να συνεισφέρουν στην πραγματοποίηση του εγχειρήματος αυτού.

Στόχος αυτής της δεύτερης προσέγγισης είναι **η δημιουργία των συνθηκών εκείνων που θα προσδώσουν τουριστική - οικονομική και πολιτισμική προστιθέμενη αξία στην περιοχή του Δήμου Λαμιέων, για να αποτελέσουν μια βάση για ένα διαφορετικό τρόπο ανάπτυξης της περιοχής μας.**

2. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Για την εκπόνηση του Επιχειρησιακού Σχεδίου του LAMIA RUN FESTIVAL ελήφθησαν υπόψη:

- Τα ειδικά χαρακτηριστικά της περιοχής του Δήμου Λαμιέων και η θέση του στο περιφερειακό, εθνικό και ευρύτερο γεωγραφικό, οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον.
- Η ανάγκη ολοκληρωμένης προσέγγισης αλλά και ουσιαστικής εξειδίκευσης ενός Επιχειρησιακού Σχεδίου για εκδηλώσεις αγώνων, ώστε να είναι εφικτή η μέγιστη δυνατή ενσωμάτωση και αξιοποίηση των κατευθύνσεων, συμπερασμάτων και προτάσεων.

- Οι νέες συνθήκες που διαμορφώνονται το τελευταίο διάστημα στην ελληνική πραγματικότητα.
- Η Προβολή και ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος της πόλης της Λαμίας.

Από την περσινή διεξαγωγή του Night Fun Lamia Run πρώτο μέλημα μας ήταν η συλλογή στοιχείων για αξιοποίησή τους. Θέλαμε τη δεύτερη χρονιά το επιχειρησιακό σχέδιο να στηθεί πάνω σε στοιχεία τεκμηριωμένα για τη σημαντικότητα του αγώνα στη πόλη της Λαμίας.

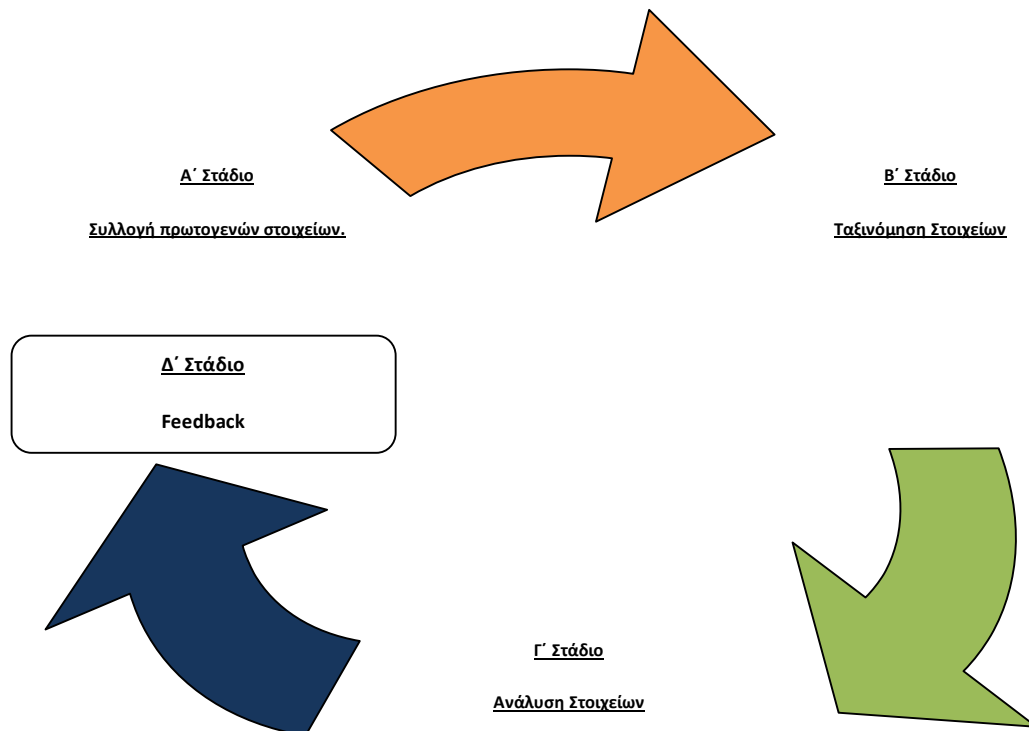
Για να πραγματοποιηθεί το πόνημα αυτό ακολουθήθηκαν τα εξής βήματα. Αρχικά συλλέχθηκαν τα στοιχεία που αφορούσαν την εκδήλωση. Στη συνέχεια έγινε διαχωρισμός του κειμένου σε τρία (3) μέρη. Το πρώτο αφορά την εκδήλωση του 2013 και το δεύτερο τη νέα εκδήλωση του 2014. Το τελευταίο κεφάλαιο αφορά την περιγραφή της Στρατηγικής της Εκδήλωσης.

Τα στοιχεία που αποτυπώνονται είναι τα συμπεράσματα της ανάλυσης. Τα πλήρη στοιχεία βρίσκονται στο Φάκελο αρχείων του Επιχειρησιακού Σχεδίου. Η μορφή των δεδομένων είναι πυραμοειδής όπως φαίνεται στο παρακάτω σχήμα.



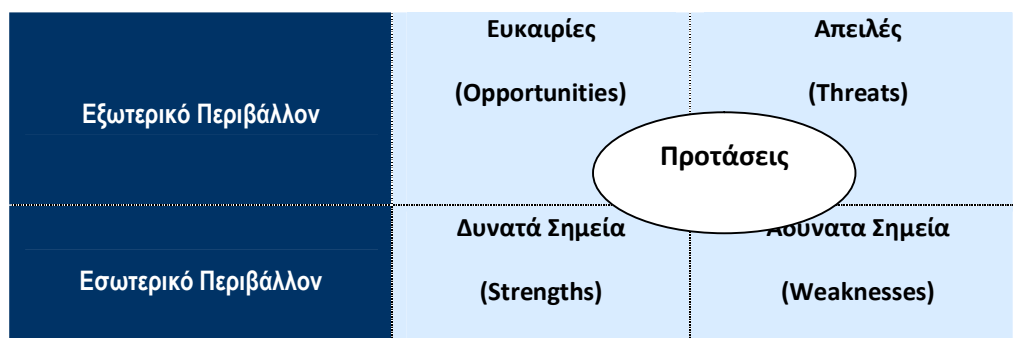
Εικόνα 1: Μεθοδολογική προσέγγιση του επιχειρησιακού σχεδίου

Στο σχήμα που ακολουθεί διαφαίνεται η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για τη συλλογή των πρωτογενών στοιχείων του Night Fun Lamia Run. Η σειρά είναι συνεχής και ανατροφοδοτείται διαρκώς με νέα δεδομένα.



Εικόνα 2: Στάδια Εκπόνησης Επιχειρησιακού Σχεδίου.

Για την ανάλυση των στοιχείων χρησιμοποιήθηκαν στατιστικά εργαλεία και για την αποτύπωση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης χρησιμοποιήθηκαν εργαλεία ανάλυσης όπως η **SWOT** analysis και στα δυο κεφάλαια του κειμένου.



Εικόνα 3:Τυπική διάταξη SWOT Analysis

3. Ο ΔΗΜΟΣ ΛΑΜΙΕΩΝ

Ο Δήμος Λαμιέων αποτελεί τμήμα της Περιφερειακής Ενότητας Φθιώτιδος, της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Ο Δήμος Λαμιέων αποτελεί έναν από τους επτά (7) Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης που υπάγονται διοικητικά στην Περιφερειακή Ενότητα Φθιώτιδας τη μεγαλύτερη ως προς την έκταση και δεύτερη ως προς τον πληθυσμό Περιφερειακή υποδιαίρεση της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Η πόλη της Λαμίας φιλοξενεί την έδρα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και είναι ταυτόχρονα η πρωτεύουσα του Νομού Φθιώτιδας

Η χιλιομετρική απόσταση και η χρόνο-απόσταση της πόλης της Λαμίας από τις διοικητικές έδρες και τις μεγαλύτερες πόλεις των υπολοίπων νομών της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη παρουσιάζεται στον ακόλουθο πίνακα:

Χιλιομετρικές αποστάσεις και χρόνο-απόσταση Λαμίας από μεγάλες διοικητικές έδρες

Διοικητικές Έδρες	Απόσταση (χλμ)	Χρόνος (ώρες)
Αθήνα	214	2 ώρες και 32 λεπτά
Άμφισσα	72,4	1,33
Θεσσαλονίκη	295	3,15
Καρπενήσι	79	1,35
Λιβαδειά	94,8	1,38
Χαλκίδα	165	2,11
Λάρισα	145	1,30
Βόλος	118	1,30
Καρδίτσα	89,8	1,42

Πίνακας 1: Αποστάσεις, Πηγή: www.apostaseis.gr

Εντός κύκλου ακτίνας 170 χλμ. από την πόλη της Λαμίας συναντώνται οι πόλεις Λάρισα, Βόλος, Καρδίτσα και Τρίκαλα (της Περιφέρειας Θεσσαλίας), Πάτρα, Αργίριο και Ναύπακτος (της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας), Θήβα και οριακά Χαλκίδα (της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας). Εντός κύκλου ακτίνας 90 χλμ. από την πόλη της Λαμίας συναντώνται οι πόλεις Καρπενήσι και Άμφισσα.

Ο Δήμος αρχικά προήλθε από τη διοικητική μεταρρύθμιση της Τοπικής Αυτοδιοίκησης του έτους 1997 με διεύρυνση της εδαφικής περιοχής του πρώην Δήμου Λαμιέων, που βασικά περιελάμβανε μόνο την πόλη της Λαμίας. Ο Δήμος Λαμιέων απαρτιζόταν από 13 Δημοτικά Διαμερίσματα με συνολικό πληθυσμό 58.601 κατοίκους, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της απογραφής της ΕΣΥΕ του 2001.

Με την «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» της 1ης Ιανουαρίου του 2011 (Ν. 3852/2010) ,συστάθηκε ο σημερινός Δήμος Λαμιέων με την συνένωση των προϋπαρχόντων Δήμων Γοργοποτάμου, Λιανοκλαδίου, Υπάτης και της κοινότητας Παύλιανης, ώστε να περιλάβει την άμεση και ευρύτερη περιοχή της πόλης όπως αυτή αναπτύσσεται προς όλες τις κατευθύνσεις και δημιουργεί το πολεοδομικό συγκρότημα Λαμίας και την ευρύτερη αστική περιοχή του. Ο νέος Δήμος απαρτίζεται από πέντε (5) δημοτικές ενότητες με συνολικό πληθυσμό 74.720 κατοίκους, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της απογραφής της ΕΣΥΕ του 2011.



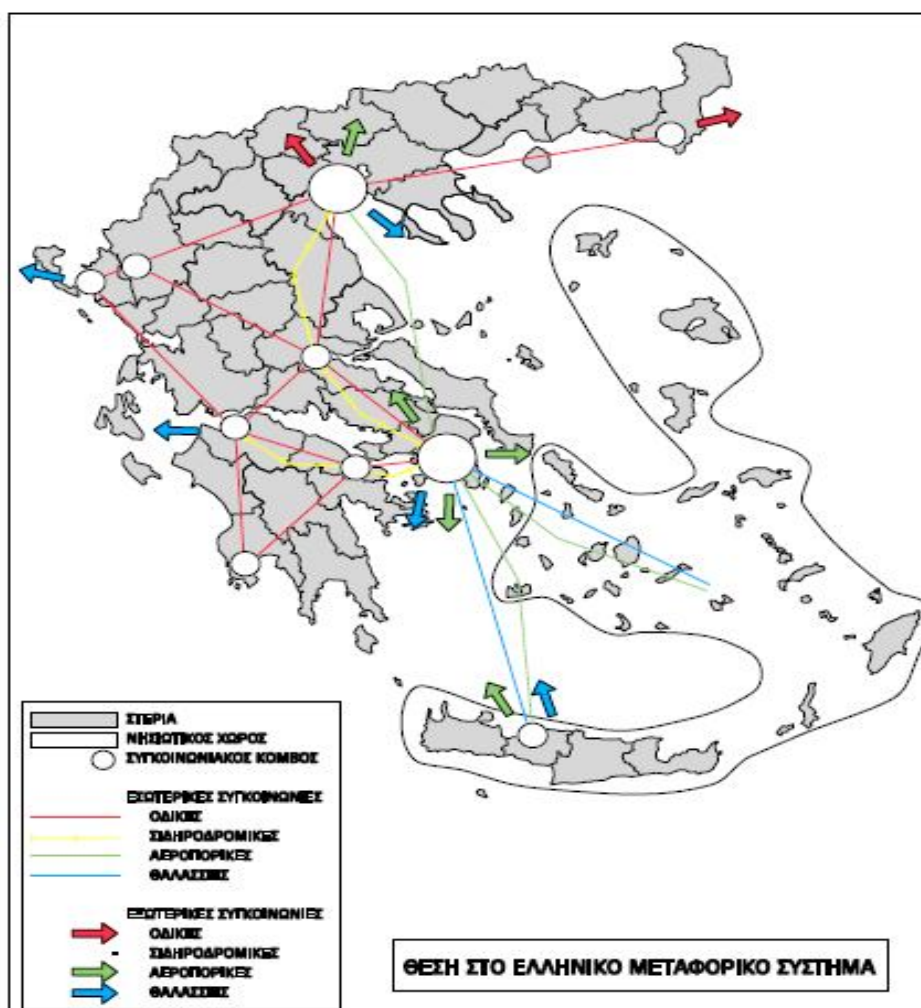
Εικόνα 4: Απεικόνιση Χωροθέτησης Δήμου Λαμιέων.

4. Η ΘΕΣΗ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ο Δήμος Λαμιέων έχει πρωτεύοντα ρόλο στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας αφού αποτελεί πρωτεύον διοικητικό κέντρο, ως έδρα της Περιφέρειας, είναι δεύτερος σε πληθυσμό αστικός Δήμος μετά το Δήμο Χαλκιδέων και είναι έδρα της Περιφερειακής Ενότητας Φθιώτιδας. Επιπλέον, αποτελεί Δήμο με σημαντική ενδοχώρα επιρροής στον τομέα των αστικών υπηρεσιών και του εμπορίου που καλύπτει το μεγαλύτερο τμήμα του Νομού Φθιώτιδας, το Νομό Ευρυτανίας, τη βόρεια Εύβοια και τμήμα του Νομού Φωκίδας, με πληθυσμιακό ισοδύναμο που εκτιμάται σε 200.000 κατοίκους. Παράλληλα, ο Δήμος Λαμιέων έχει αστικό πυρήνα ένα πολεοδομικό συγκρότημα γύρω από την πόλη – οικισμό της Λαμίας και μια αστική περιοχή «καθημερινών μετακινήσεων» που ξεπερνά τα στενά όρια του Καλλικρατικού Δήμου και δημιουργεί μια αστική περιοχή «μητροπολιτικού τύπου», που περιλαμβάνει εκτός από το Δήμο Λαμιέων τους Δήμους Στυλίδας και το Δήμο Μώλου.

Το Περιφερειακό Πλαίσιο Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, που εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ. 26298 Απόφαση Υπουργού ΠΕΧΩΔΕ, η οποία δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 1469 Β'/09.10.03 και έχει χρονικό ορίζοντα ισχύος το 2021, προτείνει τη λειτουργία της αστικής περιοχής της Λαμίας ως διαπεριφερειακό αστικό κέντρο με σημαντικό «ενδιάμεσο» ρόλο στο αστικό σύστημα της χώρας.

Προτείνει έτσι την μεγέθυνσή της και την ολοκλήρωσή της σε μια «μητροπολιτική ζώνη» που θα περιλαμβάνει τη ζώνη καθημερινών μετακινήσεων εργασίας – κατοικίας της ευρύτερης περιοχής της και την ένταξή της στο Δίκτυο των Ευρωπαϊκών Μεσαίων Πόλεων της τάξης μεγέθους 100.000 έως 200.000 κατοίκους. Επίσης, προτείνει την ανάδειξη της ευρύτερης αστικής περιοχής της Λαμίας σε διαπεριφερειακό κόμβο μεταφορών και επικοινωνιών υποστηριζόμενη από τα λιμάνια της Στυλίδας και του Αγ. Κωνσταντίνου, που χωροθετούνται «εντός της περιοχής της» και της Ιτέας, μετά την αναβάθμιση της διασύνδεσής της με τον «Διαγώνιο» οδικό άξονα Λαμία – Άμφισσα / Ιτέα.

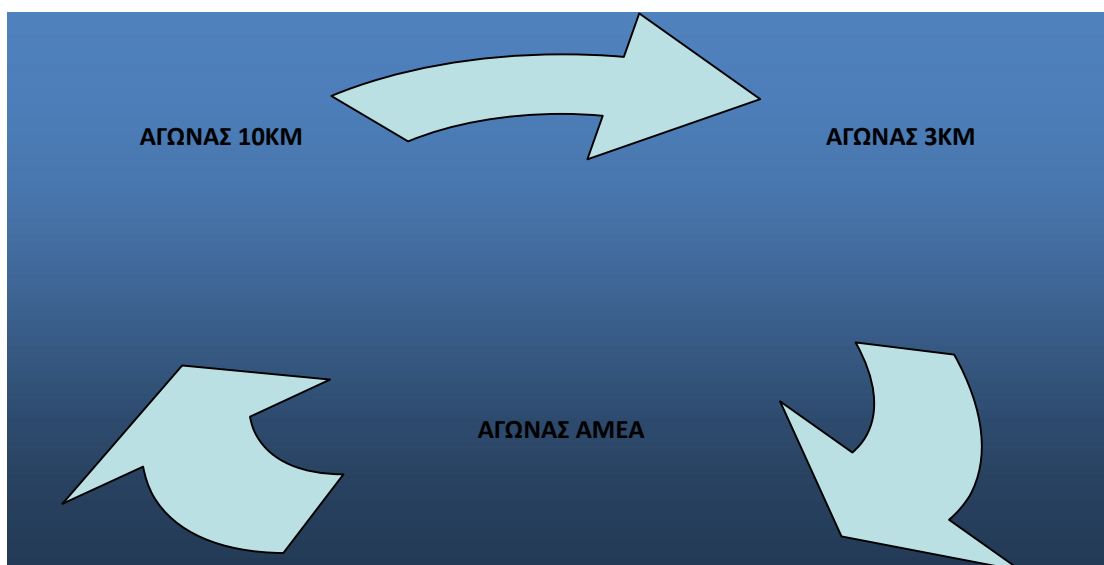


Εικόνα 5: Η Λαμία ως διαπεριφερειακός κόμβος μεταφορών και επικοινωνιών **Πηγή:** Περιφερειακό Πλαίσιο Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

5. ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ NIGHT FUN LAMIA RUN 2013

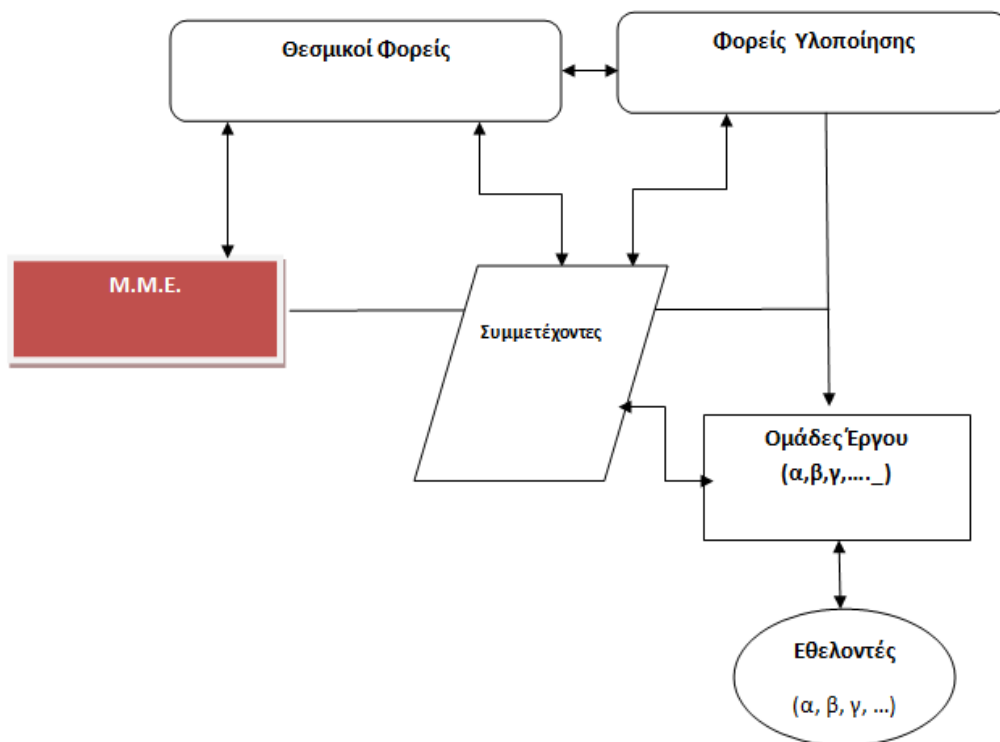
Το Night Fun Lamia Run πραγματοποιήθηκε την 11^η Μαΐου 2013 στη Λαμία. **Σκοπός της Οργανωτικής Επιτροπής ήταν και είναι η ύπαρξη μιας σύνθετης και πολυδιάστατης εκδήλωσης με στόχο τη προβολή της πόλης της Λαμίας και τη δημιουργία μιας νέας κουλτούρας προστιθέμενης αξίας για την Πόλη.**

Η εκδήλωση περιλάμβανε τρεις (3) αγώνες. Τον αγώνα δέκα χιλιάδων μέτρων (10km), τον αγώνα τριών χιλιομέτρων (3km) και τον αγώνα για παιδιά ΑΜΕΑ. Οι αγώνες πραγματοποιήθηκαν με χρονική διαφορά λεπτών λόγω του μεγάλου αριθμού αθλητών. Η σειρά ήταν πρώτα ο αγώνας δέκα χιλιομέτρων στη συνέχεια ο αγώνας τριών χιλιομέτρων και τέλος ο αγώνας για τα παιδιά ΑΜΕΑ πεντακοσίων μέτρων. Οι εκκινήσεις και οι τερματισμοί είχαν κυκλική πορεία έτσι ώστε να υπάρχει αποσυμφόρηση του χώρου εκκίνησης – τερματισμού όπως διαφαίνεται στο παρακάτω σχήμα:



Εικόνα 6: Σειρά αγώνων Night Fun Lamia Run

Για να ολοκληρωθεί με επιτυχία το όλο εγχείρημα συνέβαλλαν όλα τα δυναμικά στοιχεία της πόλης. Θεσμικοί Φορείς, Σύλλογοι, Εθελοντές, Χορηγοί και Συμμετέχοντες. Οι σχέσεις που διαμορφώθηκαν αποτυπώνονται στα παρακάτω σχήματα:

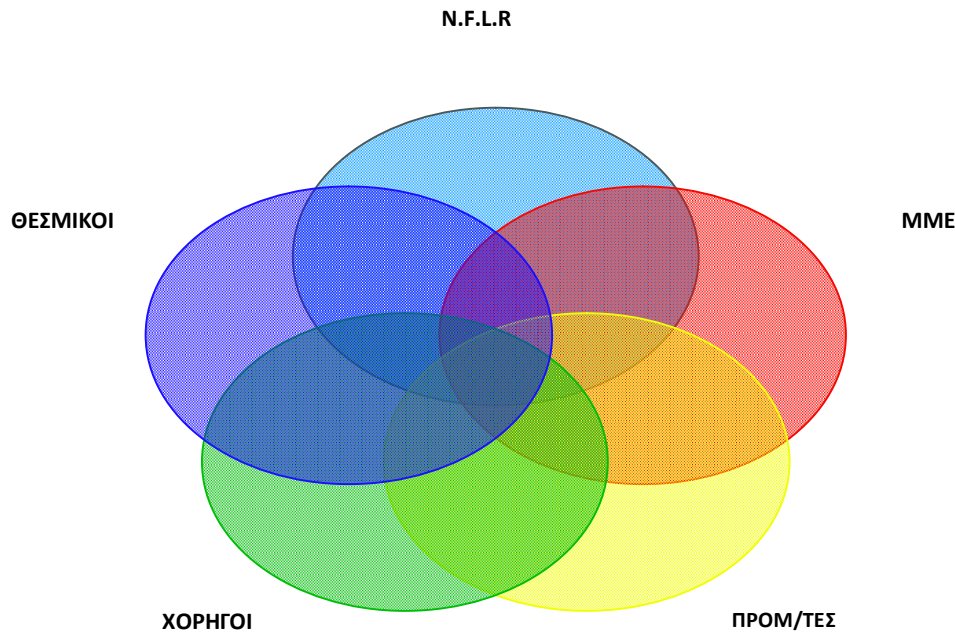


Εικόνα7: Οι σχέσεις που διαμορφώθηκαν

Η Οργανωτική Επιτροπή σε συνεργασία με την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, το Δήμο Λαμιέων και το Επιμελητήριο Φθιώτιδας δημιούργησαν τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την οχύρωση της διοργάνωσης. Η προβολή από τα ΜΜΕ συνέβαλλε για την προώθηση της Στρατηγικής της Οργανωτικής Επιτροπής.

Οι χορηγοί συνετέλεσαν σε πολύ μεγάλο βαθμό για τις επιπλέον παροχές της διοργάνωσης και οι Σύλλογοι, οι μεμονωμένοι εθελοντές και οι θεατές δώσανε αυτό το συγκριτικό πλεονέκτημα της διοργάνωσης της πόλης μας, την παρουσία κόσμου κατά μήκος όλης της διαδρομής του αγώνα και στο χώρο του τερματισμού.

Οι σχέσεις μεταξύ όλων των εμπλεκομένων ήταν σύνθετες και αλληλένδετες. Η διαχείριση όλων αυτών των διαφορετικών παραμέτρων ήταν πρόκληση για την Οργανωτική Επιτροπή. Ο συγχρονισμός που επετεύχθη ήταν αποτέλεσμα συστηματικής και στοχευόμενης εργασίας για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τεσσάρων (5) μηνών. Στο επόμενο σχήμα φαίνεται το βάθος αλληλοεπίδρασης όλων των δυναμικών στοιχείων που συνετέλεσαν στην ολοκλήρωση της εκδήλωσης.



Εικόνα 8: Αλληλοεπίδραση των δυναμικών στοιχείων

5.1 Night Fun Lamia Run 2013

Η τάση των ανθρώπων να συμμετέχουν σε αγώνες δρόμου και βουνού στην Ελλάδα έχει όπως και σε όλη την Ευρώπη μια συνεχώς αυξανόμενη τάση. Όλα τα στατιστικά στοιχεία παρουσιάζουν αυτή την τάση τόσο εμφανή που όλοι οι διοργανωτές αγώνων και οι αθλητικές εταιρείες επενδύουν στη νέα αυτή τάση.

Στις παρακάτω ενότητες που ακολουθούν παρουσιάζονται τα αποτελέσματα που προέκυψαν από το feedback του αγώνα της 11^η Μαΐου 2013. Αρχικά περιγράφονται τα στοιχεία και οι ιδιαιτερότητες του πληθυσμού που συμμετείχε στη διοργάνωση. Στη συνέχεια στοιχεία κόστους της εκδήλωσης, στοιχεία σχετικά με τους εθελοντές και θεατές της διοργάνωσης και την κοινωνική ευθύνη της διοργάνωσης. Τέλος ακολουθεί η swot analysis της εκδήλωσης και παρουσίαση δυνατοτήτων, αδυναμιών, απειλών και ευκαιριών.

Το χρονοδιάγραμμα εκτέλεσης των άμεσων και έμμεσων εργασιών εκτελέστηκε χωρίς ουσιαστικά προβλήματα στα χρονικά όρια που είχαν τεθεί εξ αρχής. Άμεσες ήταν οι εργασίες που αφορούσαν την καθ' αυτού διεξαγωγή του αγώνα και έμμεσες εργασίες αυτές που είχαν σχέση με τις παράλληλες εκδηλώσεις που έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.

5.2 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΤΟΥ Night Fun Lamia Run

Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζονται τα στατιστικά στοιχεία του πληθυσμού των συμμετεχόντων στην εκδήλωση.

Στους αγώνες 10.000 μέτρων και 3.000 μέτρων με την ονομασία Night Fun Lamia Run το σύνολο των αθλητών που συμμετείχαν ήταν εφτακόσια εξήντα (760). Από αυτούς οι τετρακόσιοι εβδομήντα δυο (472) ήταν άντρες, ποσοστό 62% και ογδόντα οκτώ (288) γυναίκες, ποσοστό 38% επί του συνόλου.

ΣΥΝΟΛΟ ΑΘΛΗΤΩΝ	760
ΑΝΤΡΕΣ	472
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	288

Πίνακας 2: Στατιστικά στοιχεία συνόλου αθλητών



Εικόνα 9: Στατιστικά στοιχεία συνόλου αθλητών

Στον αγώνα των 10.000 μέτρων το σύνολο των αθλητών που συμμετείχαν ήταν τριάκοσι ογδόντα (380). Από αυτούς οι διακόσιοι ενενήντα δυο (292) ήταν άντρες, ποσοστό 77% και ογδόντα οκτώ (88) γυναίκες, ποσοστό 23% επί του συνόλου.

ΣΥΝΟΛΟ ΑΘΛΗΤΩΝ 10.000km	380
ΑΝΤΡΕΣ	292
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	88

Πίνακας 3: Στατιστικά στοιχεία αθλητών 10ΧΛΜ



Εικόνα 10: Στατιστικά στοιχεία αθλητών 10ΧΛΜ

Στον αγώνα των 3.000 μέτρων το σύνολο των αθλητών που συμμετείχαν ήταν τριάντικοι ογδόντα (380) όπως και στον 10.000 μέτρων. Από αυτούς εκατόν ογδόντα (180) ήταν άντρες, ποσοστό 47% και διακόσιες (200) γυναίκες, ποσοστό 23% επί του συνόλου.

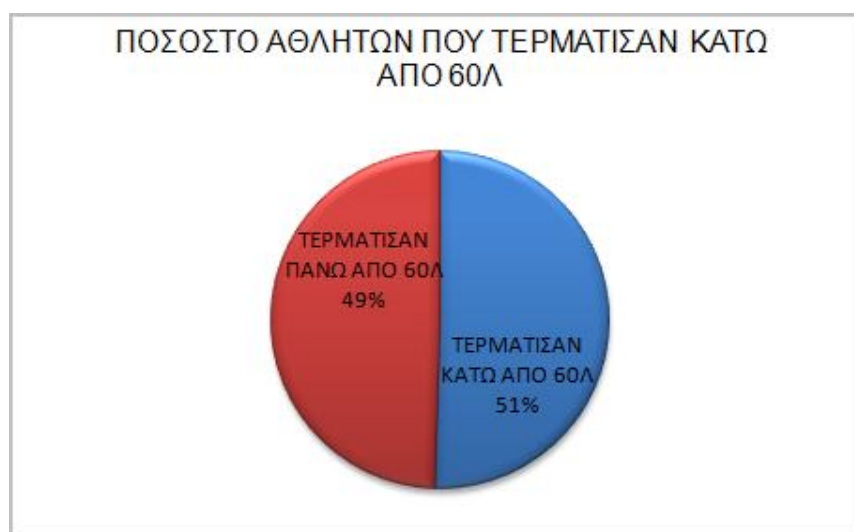
ΣΥΝΟΛΟ ΑΘΛΗΤΩΝ 3.000Km	380
ΑΝΤΡΕΣ	180
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	200

Πίνακας 4: Στατιστικά στοιχεία αθλητών 3ΧΛΜ



Εικόνα 11: Στατιστικά στοιχεία αθλητών 3ΧΛΜ

Ιδιαίτερης σημασίας είναι τα στατιστικά που προκύπτουν από την περαιτέρω επεξεργασία δεδομένων του αγώνα των 10.000km και ιδιαίτερα αυτών που τερμάτισαν κάτω από την μια (1) ώρα ποσοστού 51%.



Εικόνα 12: Στατιστικά στοιχεία αθλητών τερμάτισαν κάτω από την μια (1) ώρα

5.3 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Στο πλαίσιο των αξιών και της κουλτούρας που διέπει την Οργανωτική Επιτροπή παρουσιάστηκε το Έργο και κυρίως τα Οικονομικά Στοιχεία του αγώνα σε ανοιχτή Εκδήλωση για όλους τους πολίτες που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 22 Μαΐου στις 19:00 ώρα στην αίθουσα του Τεχνικού Επιμελητηρίου, Τμήμα Ανατολικής Στερεάς παρουσία των Θεσμικών Φορέων, των Χορηγών, των Εθελοντών, των Συμμετεχόντων και των ΜΜΕ.

Η διαφάνεια των Οικονομικών Στοιχείων της διοργάνωσης ήταν μια ιδιαίτερης σημασίας για την Οργανωτική Επιτροπή. Η καλλιέργεια μια υγιούς σχέσεις με όλους τους εμπλεκόμενους και συμμετέχοντες στην εκδήλωση, δηλαδή ως επίκεντρο της διοργάνωσης **«ο άνθρωπος»** ήταν και είναι η πιο άμεση προτεραιότητα. Στον παρακάτω πίνακα αποτυπώνονται όλες οι χρηματοροές της διοργάνωσης:

Δημοσιοποίηση Οικονομικών του Αγώνα Night Fun Lamia Run Μαΐου 2013				
Χρηματοροές Night Fun Lamia Run				
Εσοδα				
Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	Χορηγοί	Συμμετοχή Αθλητών στα 10 χιλιόμετρα	Συμμετοχή Αθλητών στα 3 χιλιόμετρα	Σύνολο Εσόδων
9.000,00 €	550,00 €	3.100,00 €	1.740,00 €	14.390,00 €
Έξοδα				
ΑΑ	Περιγραφή Δαπάνης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Ποσό σε €
1	Έξοδα για Αναμνηστικά των Αθλητών			
1.1	Μετάλλια Αθλητών 10 χιλιομέτρων, 3 χιλιομέτρων & ΑΜΕΑ	700	1,81	1.267,00
1.2	Κύπελλα Αθλητών Πρώτου Αθλητή (ανά κατηγορία) στα 10 χιλιόμετρα & 3 χιλιόμετρα	4	19,12	76,48
1.3	Κύπελλα Αθλητών Δεύτερου Αθλητή (ανά κατηγορία) στα 10 χιλιόμετρα & 3 χιλιόμετρα	4	16	64,00
1.4	Κύπελλα Αθλητών Τρίτου Αθλητή (ανά κατηγορία) στα 10 χιλιόμετρα & 3 χιλιόμετρα καθώς και στις τρεις (3) ειδικές κατηγορίες αθλητών	7	15,2	106,40
1.5	Πλακέτες για τους Φορείς Υποστήριξης	6	20	120,00
1.6	Κασετίνες για τους Τιμώμενους Αθλητές	5	15	75,00
1.7	Μπλουζες Αθλητών όλων των κατηγοριών	738	4,3	3.173,40
1.8	Μπλουζες Εθελοντών	132	3,6	475,20
1.9	Μπλουζες Πικέ Οργανωτικής Επιτροπής	12	12	144,00
1.10	Νούμερα Αθλητών στα 10 χιλιόμετρα & στα 3 χιλιόμετρα	770	0,5	385,00
1.11	Παραμάνες για τα νούμερα των Αθλητών	4	9,75	39,00
Σύνολο Κατηγορίας 1				5.925,48
2	Έξοδα Διατροφής			
2.1	Μπανάνες	228	1,3	296,40
2.2	Νερά Εμφιαλωμένα Ζαγόρι 0,5Λίτρου	456	0,14	63,84
2.3	Νερά Εμφιαλωμένα Γάργαρο 0,5 Λίτρου	120	0,11	13,20
Σύνολο Κατηγορίας 2				373,44
3	Έξοδα Χρονομέτρησης			
3.1	Ηλεκτρονική Χρονομέτρηση Αθλητών 10 χιλιομέτρων	380	2,2	836,00
Σύνολο Κατηγορίας 3				836,00
4	Έξοδα Διαμονής Προσκεκλημένων Αθλητών			
4.1	Μονόκλινα δωμάτια	3	35	105,00
4.2	Δίκλινα δωμάτια	2	40	80,00
Σύνολο Κατηγορίας 4				185,00
5	Έξοδα για Προβολή - Δημοσιότητα			
5.1	Εκτύπωση Αφισών 33cm	450	0,6	270,00
5.2	Flyers A5 (διαφημιστικά έντυπα)	2150	0,22	473,00
5.3	Εκτύπωση Μουσαμά 5,85μx1μ	5,85	18	105,30
5.4	Εκτύπωση Αφίσας 0,60cm	1	9,6	9,60
5.5	Εκτύπωση Αφισών 0,70cm	2	14	28,00
5.6	Εκτύπωση Μουσαμά 2,00μx0,6μ	1,2	18	21,60
5.7	Μουσαμάς 300 x300	1	135	135,00
Σύνολο Κατηγορίας 5				1.042,50
6	Έξοδα για Υλικά Αγώνα			
6.1	Υδρόχρωμα για Διαγράμμιση	18 Λίτρα	17,88	321,84
6.2	Χρώματα για Σηματοδότηση	4 Κουτιά	4,87	19,48
6.3	Περιβραχιόνια Αθλητών & Εθελοντών με LED	500	1,8	900,00
6.4	Αντανakλαστικά Γιλέκα για Εθελοντές	120	3	360,00
Σύνολο Κατηγορίας 6				1.601,32

7	Έξοδα για Πιστοποίησης Διαδρομής			
7.1	Υπηρεσία για την Πιστοποίηση AIMS - IAAF	1	250	250,00
7.2	Διαμονή Πιστοποιητή (Μονόκλινο)	1	35	35,00
Σύνολο Κατηγορίας 7				285,00
8	Διάφορα Έξοδα			
8.1	Ενοίκιο Προσωρινού Γραφείου Οργανωτικής Επιτροπής	1	325,2	325,20
Σύνολο Κατηγορίας 8				325,20
9	Προσφορά στην actionaid			
9.1	Από συμμετοχές αθλητών στα 3 χιλιόμετρα	380	2	760,00
9.2	Από συμμετοχές αθλητών στα 10 χιλιόμετρα	380	3	1.140,00
Σύνολο Κατηγορίας 9				1.900,00

Σύνολο	Ποσό σε €	ΦΠΑ	Σύνολο Κατηγορίας
Σύνολο Κατηγορίας 1	5.925,48	1.362,86	7.288,34
Σύνολο Κατηγορίας 2	373,44	85,89	459,33
Σύνολο Κατηγορίας 3	836,00	192,28	1.028,28
Σύνολο Κατηγορίας 4	185,00	11,10	196,10
Σύνολο Κατηγορίας 5	1.042,50	239,78	1.282,28
Σύνολο Κατηγορίας 6	1.601,32	368,30	1.969,62
Σύνολο Κατηγορίας 7	285,00	59,60	344,60
Σύνολο Κατηγορίας 8	325,20	74,80	400,00
Σύνολο Κατηγορίας 9	1.900,00	0,00	1.900,00
Γενικό Σύνολο Εξόδων			14.868,55
Γενικό Σύνολο Εσόδων			14.390,00
Διαφορά			-478,55
Η Διαφορά αυτή καλύφθηκε από τα Μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής			
Ποσό που δόθηκε στην Αγορά της Πόλης (Έξοδα - actionaid, Ηλεκτρονική Χρονομέτρηση & Πιστοποίηση Διαδρομής)			
11.632,77			

Στατιστικά	
Μέσο Κόστος ανά συμμετέχοντα (Σύνολο Εξόδων/Σύνολο Δηλωθέντων Αθλητών)	19,56 €
Ποσοστό επί του Συνόλου των Εσόδων για την actionaid	13,20%
Ποσοστό επί των Εξόδων που Παρέμειναν στους Επιχειρηματίες της Λαμίας	78,24%
Ο Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής	
Κώστας Αποστολόπουλος	

Πίνακας 5: Οικονομικά Στοιχεία του αγώνα

5.4 ΕΣΟΔΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Τα έσοδα της διοργάνωσης προέρχονται από τις συμμετοχές των αθλητών της, από την χρηματοδότηση της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και από χορηγούς. Τα συνολικά έσοδα της διοργάνωσης από την έναρξή της έως και την 11/05/2013 ανήλθαν στο ποσό των δέκα τεσσάρων χιλιάδων και τριακοσίων ενενήντα ευρώ (14.390,00€). Από αυτά τα εννιά χιλιάδες ευρώ (9.000€) προέρχονται από επιχορήγηση της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, ποσοστό **63%** επί του συνόλου και τέσσερις χιλιάδες οκτακόσια σαράντα (4.840,00€), ποσοστό **33%** προέρχεται από ιδίους πόρους. Το υπόλοιπο ποσό ύψους πεντακοσίων πενήντα ευρώ (550,00€), ποσοστό **4%** προέρχεται από χορηγούς της διοργάνωσης που προσέφεραν χρηματική ενίσχυση.

ΕΣΟΔΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	14.390,00
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	9.000
ΧΟΡΗΓΟΙ	550
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΑΘΛΗΤΩΝ 10ΧΛΜ	3.100,00
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΑΘΛΗΤΩΝ 3ΧΛΜ	1.740,00

Πίνακας 6: Έσοδα διοργάνωσης



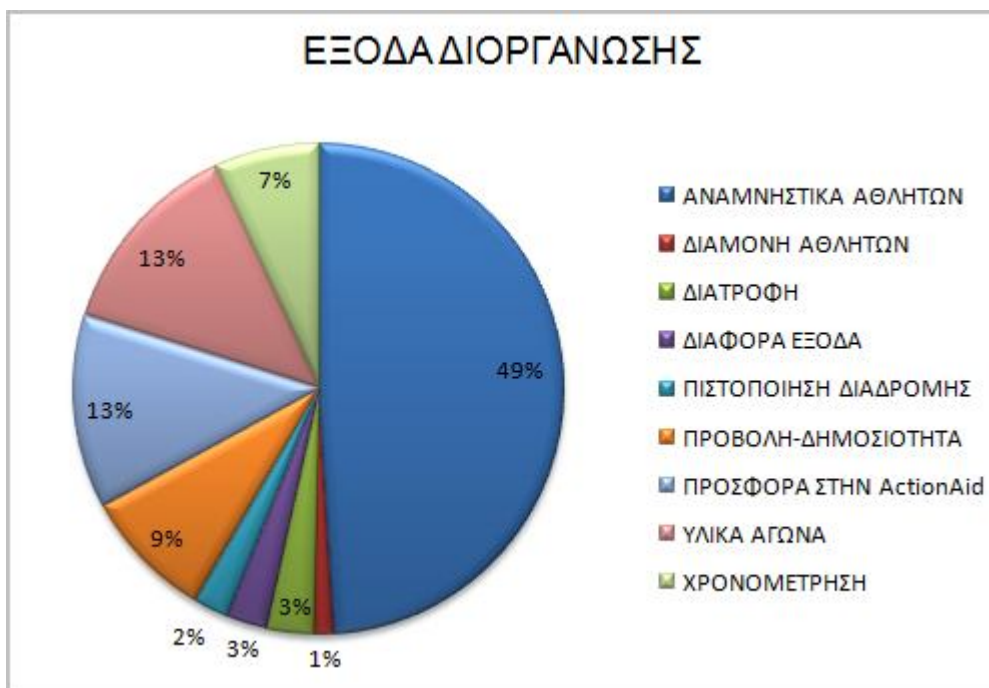
Εικόνα 13: Έσοδα διοργάνωσης

5.5 ΕΞΟΔΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Τα έξοδα της διοργάνωσης ανήλθαν στο ποσό των δέκα τεσσάρων χιλιάδων και οκτακόσια εξήντα οκτώ ευρώ και πενήντα πέντε λεπτών (14.868,55€). Το κύριο έξοδο προέρχονται από τα αναμνηστικά των αθλητών, δηλαδή τα μπλουζάκια και τα μετάλλια, ποσό επτά χιλιάδων και διακοσίων ογδόντα οκτώ ευρώ (7.288,00€), ποσοστού **63%** επί του συνόλου. Στη συνέχεια μεγάλο ποσό δαπανήθηκε σε διάφορα υλικά για την διεξαγωγή του αγώνα (χρώμα, αντανakλαστικά περιβραχιόνια, αντανakλαστικά γιλέκα εθελοντών κ.α.), ποσό 1.969,00€, ποσοστό επί του συνόλου **13%**. Επίσης μεγάλο ποσό δαπανήθηκε για την κοινωνική ευθύνη της διοργάνωσης που είχε δεσμευτεί να καταβάλει στην μη κυβερνητική αναπτυξιακή οργάνωση **ActionAid**, ποσοστό 13% επί του συνόλου. Τέλος ακολουθούν τα υπόλοιπα ποσά που αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα.

ΕΞΟΔΑ	14.868,55
ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΑΘΛΗΤΩΝ	7.288
ΔΙΑΤΡΟΦΗ	459,33
ΧΡΟΝΟΜΕΤΡΗΣΗ	1.028,28
ΔΙΑΜΟΝΗ ΑΘΛΗΤΩΝ	196,10
ΠΡΟΒΟΛΗ-ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	1.282,28
ΥΛΙΚΑ ΑΓΩΝΑ	1.969,62
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ	344,00
ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ	400,00
ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ActionAid	1.900,00

Πίνακας 7: Έξοδα διοργάνωσης



Εικόνα 14: Έξοδα διοργάνωσης

5.6 ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΣΕ ΥΛΙΚΑ

Το ενδιαφέρον Θεσμικών Φορέων και πολλών επιχειρήσεων να συμμετέχουν στην διοργάνωση χορηγώντας υλικά μέσα ήταν πέρα από το αναμενόμενο της στόχευσης της Οργανωτικής Επιτροπής. Παρακάτω στον πίνακα περιγράφονται οι τρόποι ενίσχυσης του εγχειρήματος από Δημόσιους και Ιδιωτικούς Οργανισμούς και φυσικά πρόσωπα.

Χορηγοί - Υποστηρικτές		
ΑΑ	Επωνυμία	Είδος
1	Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	Διάθεση Διαγραμμαστικού Μηχανήματος και κώνων
2	Δήμος Λαμιέων	Διάθεση Μικροφωνικής Εγκατάστασης, Εξέδρας, Κιγκλιδωμάτων Πλατείας, Δημοσίων Αποχωρητηρίων και Καθαρίστριας, Φιλαρμονικής Ορχήστρας, Συνεδριακού Κέντρου οδού Λεωνίδου, κώνων και Δημοτική Αστυνομία
3	Επιμελητήριο Φθιώτιδας	Υποστήριξη των αγώνων με εξεύρεση χορηγών και επίτευξη καλύτερων τιμών για αγορά υλικών της διοργάνωσης. Ενέργειες Προβολής Δημοσιότητας των αγωνιστικών εκδηλώσεων. Επίτευξη εκπώσεων από τα διάφορα καταστήματα και ξενοδοχεία.
4	Europe Direct	Αφίσες - Εκτυπώσεις
5	Τ.Ε.Ε. - Ανατολικής Στερεάς	Διάθεση Αίθουσας Εκδηλώσεων ΤΕΕ για απολογισμό του Αγώνα.
6	Γνώσις Computers	Εφαρμογή SDK για Android & Windows Phone
7	Γιαννακάκη Ζωή - Διαπολόγος	500€ Μετρητά
8	Adidas Λεωνίδου 6 - Αθλητικό Κατάστημα	Αψίδα Αγώνα
9	Hairblife - Συμπληρώματα Διατροφής	Ιστονικά για όλους τους αθλητές και δωρεάν λιπομετρήσεις
10	Μακρή Εύα - Διαπολόγος	50 λιπομετρήσεις δώρο για αθλητές
11	Korapis - Logistics	Σακούλες Χάρτινες για τα αναμνηστικά των αθλητών
12	Χορηγίες Αθλητών	50€ Μετρητά
13	Οπτικά Ντόβας	Ένα (1) Ζευγάρι Γυαλιά Ηλίου Δώρο
14	Hotel Alexakis	Διάθεση 2 Δίκλινων Δωματίων
15	Αρχοντικό Ζιάκας Hotel	Διάθεση 2 Δίκλινων Δωματίων
16	ΕΛΤΑ Courier - Χρήστος Αντωνόπουλος	Δωρεάν υπηρεσίες αλληλογραφίας για τις ανάγκες της διεκπεραίωσης εγγραφών της Διοργάνωσης

Πίνακας 8: Χορηγοί - Υποστηρικτές

5.7 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μετά την παραπάνω επεξεργασία προκύπτουν τα εξής συμπεράσματα. Το **62%** των συμμετεχόντων ήταν άντρες και το **38%** γυναίκες. Η αναλογία κρίνεται θετική διότι το ποσοστό των γυναικών που συμμετείχαν σε αντίστοιχες διοργανώσεις τα προηγούμενα έτη ήταν υπερβολικά μικρό. Εδώ διαφαίνεται ότι οι γυναίκες πλέον συμμετέχουν ενεργά με μεγάλο ποσοστό συμμετοχής.

Επιπλέον σημαντική επισήμανση είναι ότι η συμμετοχή των δυο φύλων έχει μεγάλες ποσοστιαίες διαφορές ανά κατηγορία αγώνα. Στον αγώνα των 10.000km οι άντρες έχουν ποσοστό **77%** έναντι **23%** των γυναικών, που κρίνεται πολύ υψηλό και αναμενόμενο για έναν αγώνα τέτοιας απόστασης που πραγματοποιείται πρώτη φορά στη πόλη της Λαμίας. **Στον αγώνα των 3.000m όμως οι άντρες έχουν ποσοστό 47% μικρότερο του ποσοστού των γυναικών που είναι 53%** στοιχείο που αποδεικνύει ότι η απόσταση αυτή αποτελεί τον πυρήνα για τη συμμετοχή των γυναικών σε τέτοια αθλήματα. Η ύπαρξη στις διοργανώσεις μικρότερων αγώνων δίνει την ευκαιρία για την πρώτη συμμετοχή και κυρίως των γυναικών.

*Ιδιαίτερης σημασίας στατιστικό αποτέλεσμα για μελέτη αποτελεί το ποσοστό του συνολικού πληθυσμού που είχε επίδοση κάτω από την μία (1) ώρα. Το ποσοστό είναι πολύ υψηλό, **51%** και καταδεικνύει ότι μεγάλο μέρος των συμμετεχόντων ασκείτε συστηματικά.*

Τέλος ο ίδιος συνολικός αριθμός αθλητών και στους δυο αγώνες προκύπτει διότι η διοργάνωση από εκεί και πάνω θα αδυνατούσε να καλύψει τα ποιοτικά κριτήρια

που είχε θέσει για την διεξαγωγή του εγχειρήματος και έτσι σταμάτησε τις εγγραφές στις **τριακόσιες ογδόντα (380)** ανά αγώνα. Πρέπει να σημειωθεί πως συμμετείχαν στον αγώνα των 3.000km πολύ περισσότεροι αθλητές με δική τους πρωτοβουλία χωρίς νούμερο αγώνα και χρονομέτρηση.

Ως προς τα οικονομικά της διοργάνωσης οι εισροές ήταν μικρότερες των εκροών και η διαφορά καλύφθηκε από την συμμετοχή σε ίδιους πόρους της Οργανωτικής Επιτροπής της εκδήλωσης. Οι εκροές αυτής της πρώτης διοργάνωσης σε πολλές περιπτώσεις **είχαν μεγάλο κόστος λόγω πολλών έκτακτων παραγόντων** όπου δεν υπήρχε περιθώριο διαπραγμάτευσης με τους προμηθευτές. **Μια τέτοια χαρακτηριστική περίπτωση ήταν η εξώδικη διαμαρτυρία της εταιρείας Energizer ότι χρησιμοποιήσαμε νόμιμα κατοχυρωμένο τίτλο της στην διοργάνωση μας.** Τέλος πρέπει να γίνει ειδική αναφορά ότι οι προμηθευτές της διοργάνωσης ήταν από τη πόλη της Λαμίας. Από το σύνολο των εξόδων, τα 11.632,77€, ποσοστό **78,24%** δόθηκε σε επιχειρηματίες της πόλης της Λαμίας. Το υπόλοιπο ποσοστό δόθηκε για εξειδικευμένη παροχή υπηρεσίας που αφορούσε την ηλεκτρονική χρονομέτρηση του αγώνα.

Το κόστος ανά αθλητή ανέρχεται στα **19,55€** ποσό που κρίνεται κανονικό και ανάλογο του επιπέδου των παροχών του αγώνα. Αντίστοιχες διοργανώσεις έχουν αυτή την τιμή ως ποσό εγγραφής στους αγώνες τους. Η χαμηλότερη συμμετοχή στους αγώνες της διοργάνωσης της πόλης της Λαμίας προκύπτει από τη χρηματικής ενίσχυση της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Για τον υπολογισμό του κόστους ανά αθλητή, λαμβάνεται υπόψη ο συνολικός αριθμός των αθλητών που προκύπτει από τις εγγραφές που πραγματοποιήθηκαν.

Κλείνοντας επισημαίνεται ότι στον υπολογισμό του κόστους αθλητή δεν λαμβάνονται έμμεσα κόστη που είναι και το όφελος της διοργάνωσης από την προσφορά των χορηγών σε υλικά και μέσα.

5.8 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Οι εθελοντές της διοργάνωσης αποτελούν βασικό συστατικό στοιχείο επιτυχίας των μαζικών διοργανώσεων. Η κινητοποίηση εθελοντών σε συλλογικό και ατομικό επίπεδο στη διοργάνωση της πόλης της Λαμίας ήταν μοναδική. Βασική αρχή της Οργανωτικής Επιτροπής **ήταν και είναι ότι οι εθελοντές της πόλης είναι η Εικόνα της Πόλης.** Εντυπωσιακή και συγκινητική ήταν ότι ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα μας άνθρωποι όλων των ηλικιακών κατηγοριών. Κύριο χαρακτηριστικό τους ήταν ο Ενθουσιασμός τους για συμμετοχή.

Η συμβολή τους ήταν καίρια ως προς όλη την εξέλιξη της διοργάνωσης. Οι Εθελοντές στήριξαν την Γραμματεία της Διοργάνωσης για την απρόσκοπτη λειτουργία της πριν και κατά την εξέλιξη του αγώνα, το χώρο Εκκίνησης και Τερματισμού (Χωροθέτηση Χορηγών, Στοίχιση σε Μπλοκ, Πληροφορίες σε αθλητές, απονομή μεταλλίων κατά τον τερματισμό κάθε αθλητή, κ.α.) και πάνω στη διαδρομή του αγώνα (διασταυρώσεις και σταθμούς υποστήριξης αθλητών).

Τέλος η συμβολή των Εθελοντών στις παράλληλες εκδηλώσεις της διοργάνωσης δημιούργησε ένα κλίμα γιορτής στους συμμετέχοντες και θεατές της εκδήλωσης. Πραγματοποιήθηκε καλλιτεχνικό πρόγραμμα με aerobic, χορό tango, επίδειξη μπαλέτου και μαζορετών πριν την εκκίνηση των αγώνων που έδωσε μια διαφορετική πιο ολοκληρωμένη εικόνα που ανταποκρίνεται σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο διοργανώσεων αγώνων.

Είναι εντυπωσιακός ο συνολικός αριθμός εθελοντών που ξεπέρασε τους εκατόν εξήντα (160) ανθρώπους. Οι οργανωμένοι Φορείς που συμμετείχαν στην διοργάνωση έφτασαν τους είκοσι δύο (22).

Στο παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά οι Σύλλογοι – Οργανώσεις που συμμετείχαν:¹

ΑΑ	Σύλλογος - Οργάνωση
1	Αθλητικός Σύλλογος Υδατοσφαίρισης – Αναγέννηση
2	Γυμναστήριο «Εν Κίνηση»
3	Γυμναστήριο «Baladcenter Reconstruction»
4	Γυμναστήριο Fit Care
5	8 ^ο Δημοτικό Σχολείο Καλυβίων
6	ΕΚΑΒ
7	Ένωση Ραδιοερασιτεχνών Κεντρικής Ελλάδας
8	Μαζορέτες Δήμου Λαμιέων
9	Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδας – IEEE Volunteers
10	Ποδηλάτες Λαμίας
11	Πολιτιστικός & Εξωραϊστικός Σύλλογος Γοργοποτάμου
12	Πολιτιστικός Σύλλογος Γυναικών Λουτρών Υπάτης
13	Πολιτιστικός Σύλλογος Διβριωτών Ν. Φθιώτιδας
14	Πολιτιστικός Σύλλογος Καλυβίων
15	Πολιτιστικό Σύλλογος Μώλου
16	Πρωτοβουλία Πολιτών
17	Σύλλογος Γονέων & Κηδεμόνων 8ου Δημοτικού Σχολείου
18	Σύλλογος Εφέδρων Αξιωματικών Ν. Φθιώτιδας

19	Σώμα Ελληνίδων Οδηγών
20	Ταβέρνα «Καμάρες»
21	Φιλαρμονική Ορχήστρα Δήμου Λαμιέων
22	Herbal Life

Πίνακας 9: Σύλλογοι – Οργανώσεις που συμμετείχαν

¹ Η παρουσίαση των Συλλόγων έχει γίνει με αλφαβητική σειρά. Για λόγους προσωπικών δεδομένων δεν μπορεί να γίνει ονομαστική αναφορά στους μεμονωμένους πολλούς εθελοντές της διοργάνωσης

5.9 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΘΕΑΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Οι θεατές της διοργάνωσης κατά μήκος της διαδρομής του αγώνα καθώς και στο χώρο αφετηρίας - τερματισμού αποτέλεσαν **το μεγαλύτερο πλεονέκτημα της διοργάνωσης**. Η ανταπόκριση του κόσμου να βγει στους δρόμους της πόλης και να χειροκροτήσει τους αθλητές που συμμετείχαν στη διοργάνωση έδωσε αυτό που λείπει έως σήμερα στους Ελληνικούς αγώνες δρόμου. Τους Θεατές.

Εντυπωσιακό στοιχείο αποτελεί ότι την ώρα διεξαγωγής του αγώνα διεξαγόταν τελικός κυπέλλου ποδοσφαιρικού αγώνα. Ο αριθμός των θεατών με εμπειρικό τρόπο υπολογίστηκαν ότι ήταν περίπου πέντε χιλιάδες (5.000). Το στοιχείο αυτό καταδεικνύει την αλλαγή κουλτούρας σε μεγάλο ποσοστό του πληθυσμού.

Η επιβράβευση της αθλητικής προσπάθειας από θεατές όλων των ηλικιών δίνει αξία στη μοναδική προσπάθεια κάθε αθλητή.

5.10 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Η Οργανωτική Επιτροπή της εκδήλωσης είχε θέση ως προτεραιότητα της πρώτης αυτής πειραματικής διοργάνωσης να συγκεντρώσει από τη χρηματική συμμετοχή των αθλητών ένα ικανοποιητικό ποσό για ένα κοινωνικό σκοπό. Συμφωνήθηκε η συλλογή χρημάτων να δοθεί στην ActionAid Hellas. Από τα 10,00€/εγγραφή της χρηματικής συμμετοχής στα 10 χιλιόμετρα δόθηκε το ποσό των 3,00€ και από τα 5,00€/εγγραφή της χρηματικής συμμετοχής στα 5 χιλιόμετρα δόθηκε το ποσό των 2,00€. Συνολικά δόθηκε στην οργάνωση το χρηματικό ποσό των **1.900,00€, ποσοστού 13,20%** επί των εσόδων από ίδιους πόρους της διοργάνωσης.

Η ActionAid αποτελεί μια μοναδική συνεργασία ανθρώπων που αγωνίζονται για έναν καλύτερο κόσμο, έναν κόσμο όπου όλοι οι άνθρωποι θα έχουν αρκετή τροφή, πόσιμο νερό, εκπαίδευση και έναν ενεργό ρόλο στην κοινωνία. Για περισσότερα από 35 χρόνια βρίσκεται στο πλευρό συνανθρώπων μας, σε περισσότερες από 40 χώρες, δημιουργώντας βασικές υποδομές ώστε οι βελτιώσεις στις συνθήκες διαβίωσής τους να είναι μόνιμες και ουσιαστικές. Η ActionAid είναι σύμβουλος του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών σε θέματα παγκόσμιας ανάπτυξης.



Εικόνα 15: Ιστοσελίδα ActionAid www.actionaid.gr

Το ποσό αυτό συμβάλλει στο έργο της οργάνωσης τόσο με τη χορηγία του χρηματικού ποσού που συγκεντρώθηκε όσο και την προβολή της διοργάνωσης στα Εθνικά και Τοπικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, στους συμμετέχοντες, αθλητές και τους εμπλεκόμενους φορείς, χορηγούς, εθελοντές και θεατές της διοργάνωσης.

Επιπλέον η Οργανωτική Επιτροπή στα πλαίσια των αξιών και της κουλτούρας της, ότι πρέπει να δίνεται η δυνατότητα σε όλους για συμμετοχή, αποφάσισε τη διεξαγωγή αγώνα για παιδιά ΑΜΕΑ. Στην ειδική διαδρομή πεντακοσίων μέτρων που σχεδιάστηκε σε συνεργασία με την επιστημονικά υπεύθυνη σωματικής αγωγής του Ειδικού Σχολείου του Δήμου Λαμιέων συμμετείχαν είκοσι (20) παιδιά.

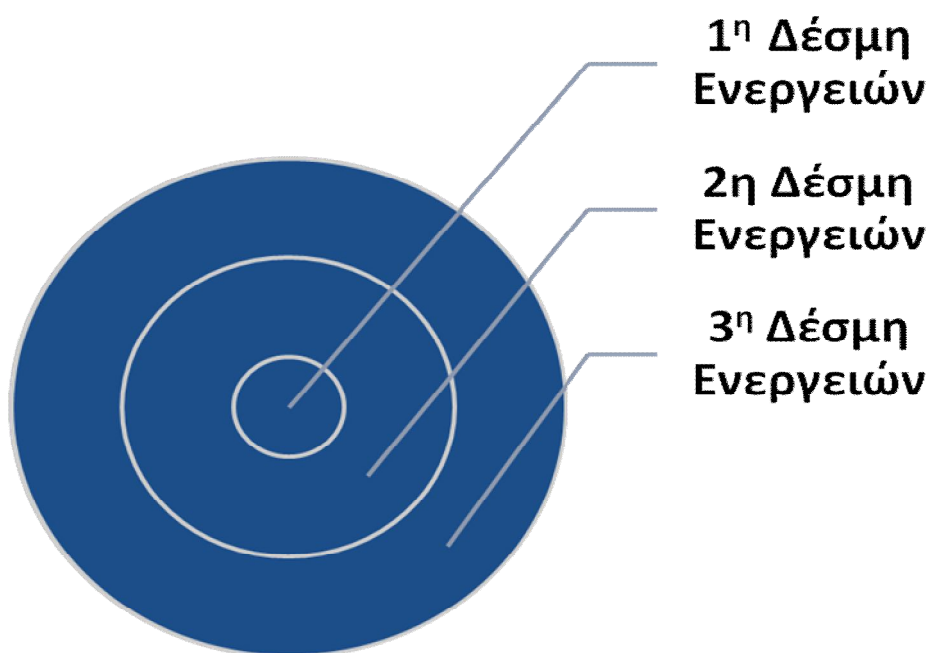
5.11 ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ - MARKETING ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

5.11.1 ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Στη δράση της δημοσιότητας της διοργάνωσης δόθηκε αυξημένη βαρύτητα έτσι ώστε να γίνει επιτυχές το όλο εγχείρημα. Βασική δυσκολία αποτελούσαν μια σειρά από παράγοντες όπως:

- ✓ Τη μη ύπαρξη παρόμοιας εκδήλωσης στη πόλη της Λαμίας
- ✓ Τη δυσκολία διάχυσης των πληροφοριών της διοργάνωσης στα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης στα αρχικά στάδια της.
- ✓ Τη μη σαφή στοχοθεσία της Οργανωτικής Επιτροπής στα πρώτα στάδια διοργάνωσης της εκδήλωσης σε σχέση με τα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης.

Λαμβάνοντας υπόψη τις παραπάνω δυσκολίες σχεδιάσαμε τις ενέργειες δημοσιότητας σε τρεις (3) κατηγορίες και συντάχθηκε χρονοδιάγραμμα υλοποίησης έξι (6) μηνών, χρησιμοποιώντας αρχικά «παραδοσιακούς» τρόπους προβολής και παράλληλα υλοποιήθηκαν οι υπόλοιπες ενέργειες. Στο παρακάτω σχεσιακό διάγραμμα παρουσιάζεται το μοντέλο προώθησης του αγώνα.



Εικόνα 16: Δέσμη ενεργειών

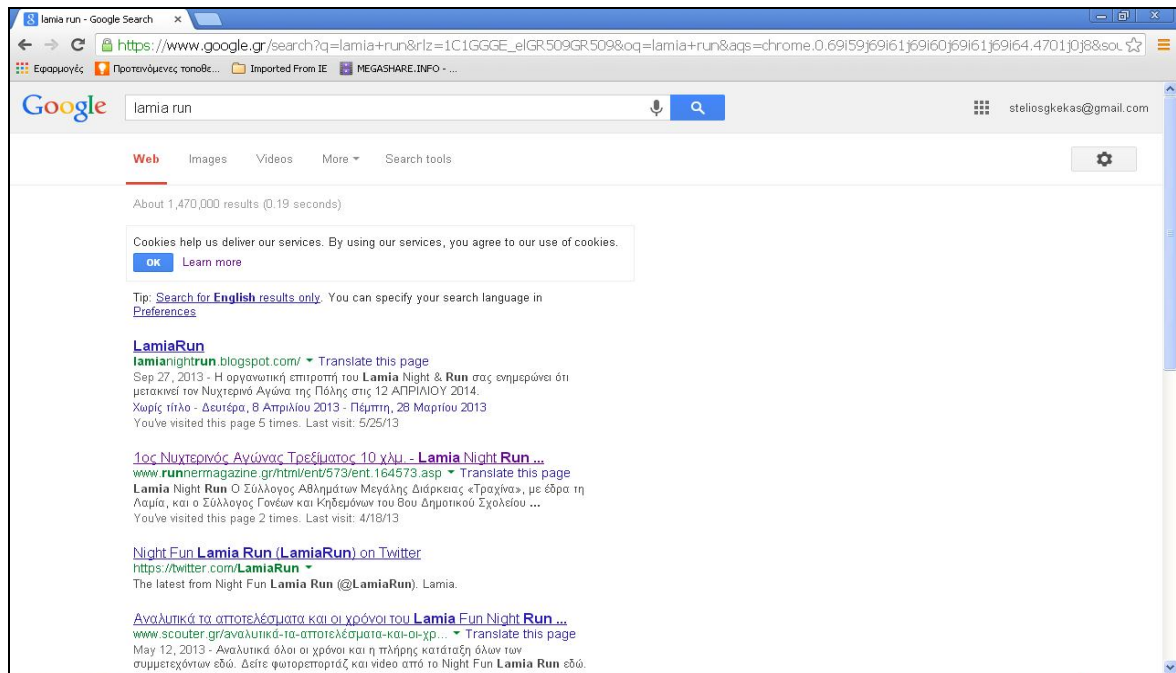
Ο πυρήνας των **αρχικών ενεργειών** στηρίχτηκαν σε αναπαραγωγή έντυπου υλικού (Αφίσες και Φυλλάδια) και διανομή στη Πόλη. Ταυτόχρονα ξεκίνησε η ανάπτυξη του blog της διοργάνωσης και η διάχυση των πληροφοριών στα θεματικά δίκτυα αθλητικού ενδιαφέροντος. Έτσι ολοκληρώθηκε ο πρώτος κύκλος ενεργειών που κατέλαβε χρόνο περίπου ενός μήνα στο χρονοδιάγραμμα που είχε συνταχθεί.

Στα μέσα του πρώτου κύκλου ξεκίνησε ο **2ος κύκλος ενεργειών** που αφορούσε ανάπτυξη ομάδας στο facebook και twitter, διάχυση έντυπου υλικού σε πόλεις εκτός Περιφερειακής Ενότητας Φθιώτιδας και εκτός Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας καθώς και προβολή της εκδήλωσης σε μεγάλο αριθμό Τοπικών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Ιστοσελίδων Ενημέρωσης. Ο δεύτερος κύκλος ενεργειών είχε διάρκεια δυο (2) μηνών.

Ο **3ος κύκλος ενεργειών** ήταν μια σύνθεση ενεργειών με επικέντρωση στη διάχυση των πληροφοριών σε εθνικής εμβέλειας Τηλεοπτικό κανάλι, κορύφωση προβολής στα τοπικά Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης και Ενημερωτικών Ιστοσελίδων καθώς και παρουσιάσεων της κουλτούρας της διοργάνωσης στη τοπική κοινωνία σε μορφή ημερίδας. Βασικός και καθοριστικός ρόλος της προβολής του αγώνα αποτέλεσε η μίσθωση γραφείων, έδρα της Οργανωτικής Επιτροπής όπου έπαιξαν καθοριστικό ρόλο λόγω της προσωπικής επαφής με τον κόσμο της πόλης. Επιπλέον σημαντικό ρόλο είχε και η προβολή της διοργάνωσης από την επίσημη ιστοσελίδα της μη κυβερνητικής αναπτυξιακής οργάνωσης actionaid Hellas. Τέλος η δημοσιότητα σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης ολοκλήρωσε την στοχοθεσία της Οργανωτικής Επιτροπής για τη δημοσιότητα της εκδήλωσης για το 2013. Ο τρίτος κύκλος ενεργειών είχε διάρκεια τεσσάρων (4) μηνών.

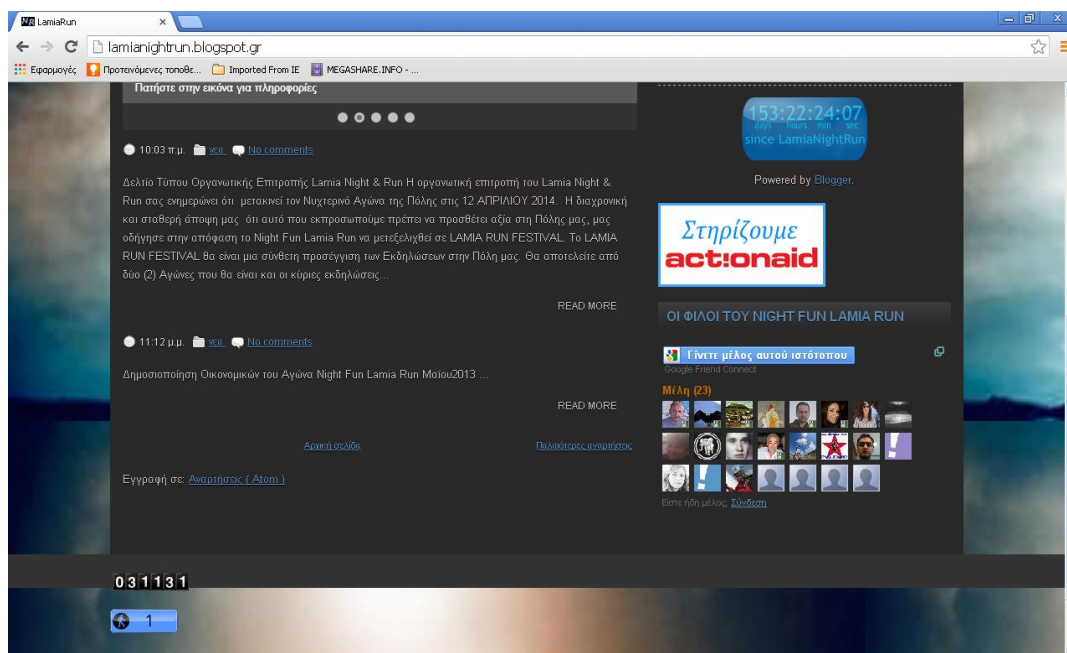
5.11.2 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Συγκριτικό πλεονέκτημα της διοργάνωσης αποτέλεσε η διάχυση των πληροφοριών των αγώνων στο διαδίκτυο. Η μηχανή αναζήτησης στο διαδίκτυο Google, κάνοντας μια απλή αναζήτηση με αρχικά της εκδήλωσης οι καταχωρήσεις είναι **1.470.000** (1.470.000 results). Ο μέσος χρήστης αναρτά 90 φορές περιεχόμενο μηνιαίως. Το μέγεθος αυτό καταδεικνύει το μεγάλο μέγεθος ροής πληροφοριών στο διαδίκτυο.



Εικόνα 17: Η μηχανή αναζήτησης στο διαδίκτυο Google – αριθμός καταχωρήσεων

Το blog της διοργάνωσης, <http://lamianightrun.blogspot.gr/> έχει επισκεψιμότητα που αγγίζει τις 32.000 προβολές. Αριθμός που αντιστοιχεί σε 180 επισκέψεις ανά μέρα σε εξαμηνιαία βάση.



Εικόνα 18: Το blog της διοργάνωσης, <http://lamianightrun.blogspot.gr/>

Το έντυπο υλικό που αναπαράχθηκε έφτασε στα 500 φυλλάδια και 100 αφίσες που διανεμήθηκε στη πόλη της Λαμίας. Στις υπόλοιπες πόλεις διανεμήθηκε έντυπο υλικό που έφτασε τον αριθμό σε 500 φυλλάδια και σε 100 αφίσες.



Εικόνα19: Αφίσα διοργάνωσης

Επιπλέον καίριο ρόλο στη δημοσιότητα της διοργάνωσης συνέβαλε η προβολή της από τους θεσμικούς φορείς, τη Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, το Δήμος Λαμιέων, το Εμποροβιομηχανικό Επιμελητήριο Φθιώτιδας και το Europe Direct Λαμίας. Η ιδιωτική εταιρεία πληροφορικής Γνώσις (<http://www.gnosis.com.gr/>) συνέβαλε στην προβολή της διοργάνωσης σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Τέλος το Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδας μέσω του **IEEE University of Central Greece Student Branch**

5.11.3 ΜΜΕ (Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας)

Ειδική αναφορά πρέπει να γίνει για τα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης και τη συμβολή τους στην επιτυχία της εκδήλωσης. Υπήρξε μεγάλη δημοσιότητα από όλα τα δίκτυα και τα μέσα, Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Εφημερίδες και Ιστοσελίδες. Παρακάτω παρατίθεται κατάλογος μέσων που συνέβαλλαν στην δημοσιότητα της διοργάνωσης.²

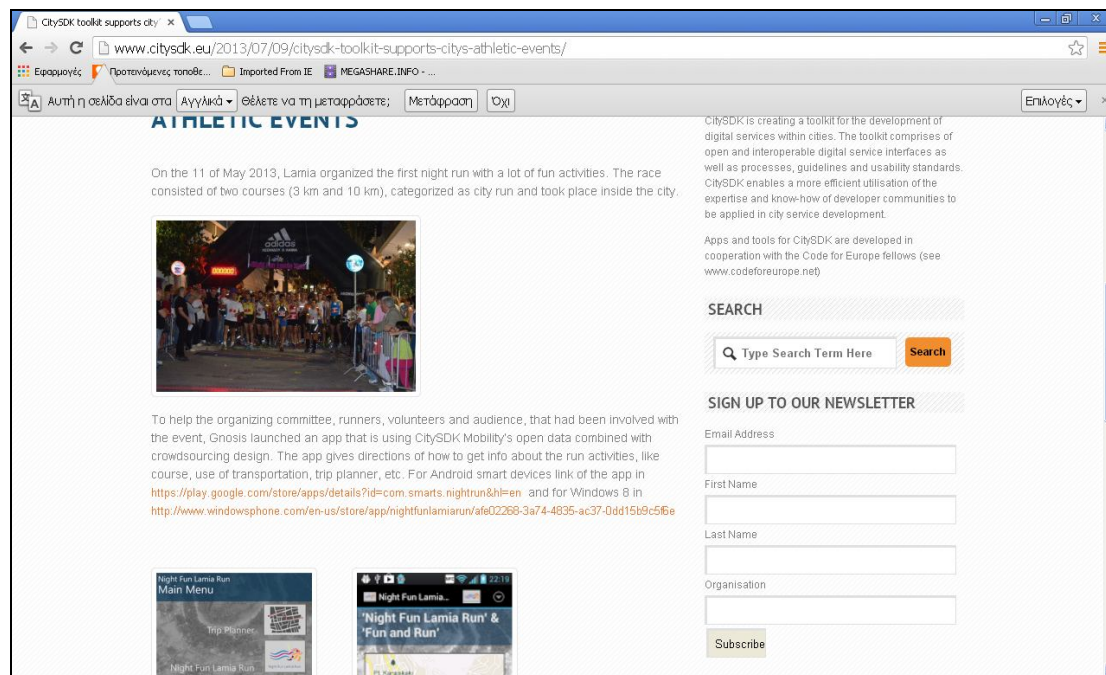
ΑΑ	Τίτλος Μέσου
1	Lamia Report
2	Scouter
3	Star Channel
4	Star Lamias
5	Mag24
6	Κανάλι ΕΝΑ
7	LamiaFm1
8	Λαμιακός Τύπος
9	Σέντρα
10	e-fthia
11	ilamia
12	mylamia
13	Fonografos
14	Ημέρα

Πίνακας 10: Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

² Η αναγραφή των ονομάτων των μέσων έχει γίνει βάση της γνωστής τους στο ευρύ κοινό ονομασία τους και όχι το νομικό διακριτικό τίτλο τους.

5.11.4 ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

Βασική επιδίωξη του οργανωτικού σχήματος της διοργάνωσης ήταν η παρουσίαση του έργου της εκδήλωσης στους φορείς της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μέσο για την προβολή αυτή ήταν η εταιρεία πληροφορικής Γνώσις Computer η οποία μέσω της εφαρμογής City Service Development Kit (<http://www.citysdk.eu/>) ανέπτυξε ένα λογισμικό καινοτόμο στο χώρο των υπηρεσιών πληροφορικής για εφαρμογές σε smart phones για τις ανάγκες του αγώνα.

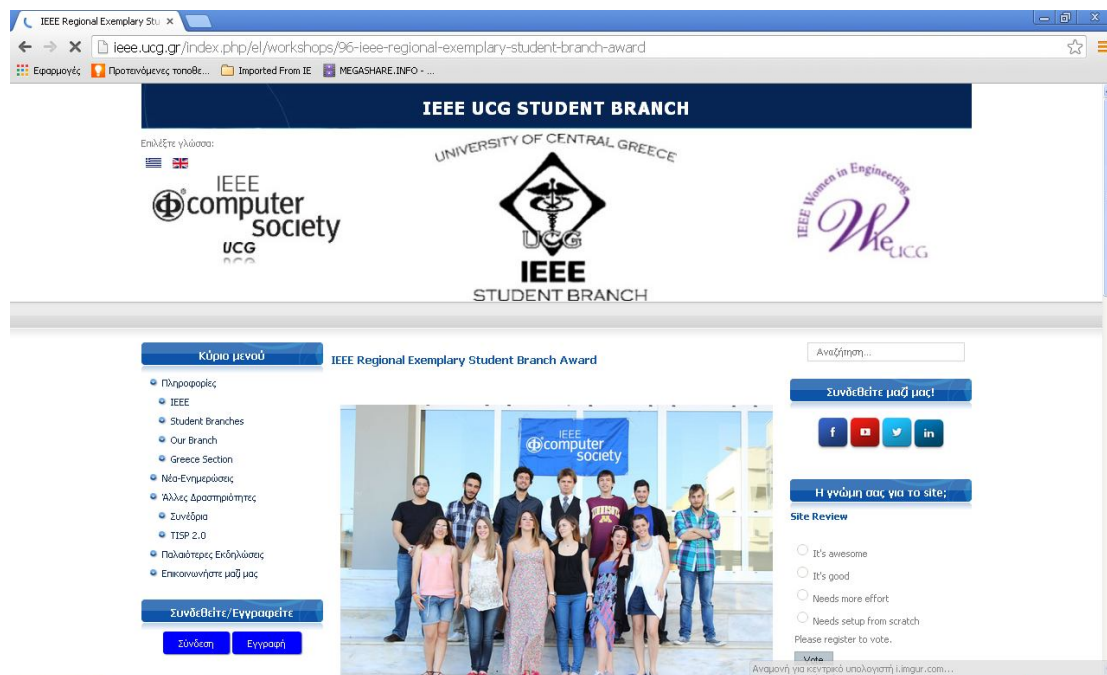


Εικόνα 20: City Service Development Kit (<http://www.citysdk.eu/>)

Επικουρικά το **Europe Direct Λαμίας**, Γραφείο Πληροφόρησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής υποστηρίζοντας το εγχείρημά της εκδήλωσης πρόβαλε μέσω του υλικού έντυπου και ηλεκτρονικού στα Όργανα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Τέλος το **IEEE University of Central Greece Student Branch** (φοιτητικό παράρτημα

του Ινστιτούτου Ηλεκτρολόγων και Ηλεκτρονικών Μηχανικών του Πανεπιστημίου Στερεάς Ελλάδος) έλαβε το **IEEE Regional Exemplary Student Branch Award**, το οποίο αποτελεί επιβράβευση, σε παγκόσμιο επίπεδο, για τις δραστηριότητές του για το περασμένο ακαδημαϊκό έτος που περιλάμβανε και τη συμμετοχή του στο Night Fun Lamia Run.



Εικόνα 21 : Βράβευση του IEEE University of Central Greece Student Branch

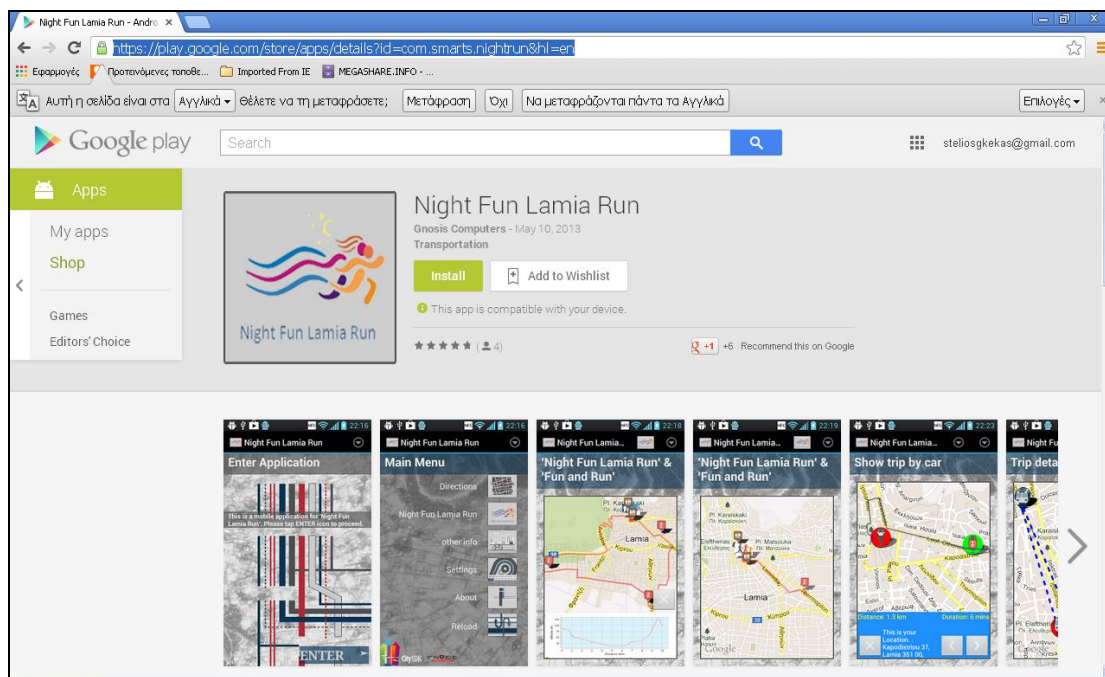
5.11.5 City SDK (City Service Development Kit)

Το City SDK δημιουργεί ένα σύνολο εργαλείων για την ανάπτυξη των ψηφιακών υπηρεσιών εντός των πόλεων. Το City SDK επιτρέπει μια πιο αποδοτική αξιοποίηση της εμπειρίας και της τεχνογνωσίας των κοινοτήτων πληροφορικής για την ανάπτυξη εφαρμογών ποικίλων υπηρεσιών στις πόλεις.

Για να βοηθήσει την οργανωτική επιτροπή, δρομείς, εθελοντές και κοινό η Οργανωτική Επιτροπή συνεργάστηκε με την εταιρεία Γνώσις, ΚΩΝ. ΜΑΝΤΕΣ – ΔΗΜ. ΤΣΑΜΗΣ Ο.Ε. η οποία ξεκίνησε μια εφαρμογή που χρησιμοποίησε τα ανοιχτά δεδομένα City SDK. Η εφαρμογή που αναπτύχθηκε δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες smart phone να έχουν άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικές με τις δραστηριότητες της εκδήλωσης και των διαδρομών των αγώνων. Παρέχονται πληροφορίες για τα μέσα μεταφοράς προς και από την εκκίνηση του αγώνα, την πρόσβαση στη πόλη της Λαμίας και το σχεδιασμό. Η εφαρμογή κατασκευάστηκε για χρήστες Android και Windows Phones.

Η συμμετοχή σε αυτό το πρωτοποριακό εγχείρημα για τους αγώνες στην Ελλάδα είναι πολύ σημαντική. Η πόλη της Λαμίας συμμετέχει στο City SDK μεταξύ μεγάλων Ευρωπαϊκών Πόλεων (Ελσίνκι, Μάντσεστερ, Άμστερνταμ, Βαρκελώνη, Λισσαβόνα, Κωνσταντινούπολη και Ρώμη) και ο αγώνας διαφημίζεται σε μεγάλα Ευρωπαϊκά αστικά κέντρα.

Σε επίπεδο αγώνων στην Ελλάδα δεν έχει πραγματοποιηθεί παρόμοια δράση από άλλα οργανωτικά σχήματα. Στόχος μας η διάδοση των εκδηλώσεων της πόλης μας σε πλήθος κόσμου και ειδικότερα αθλητών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Η σελίδα των εφαρμογών έχει πολύ μεγάλη επισκεψιμότητα.



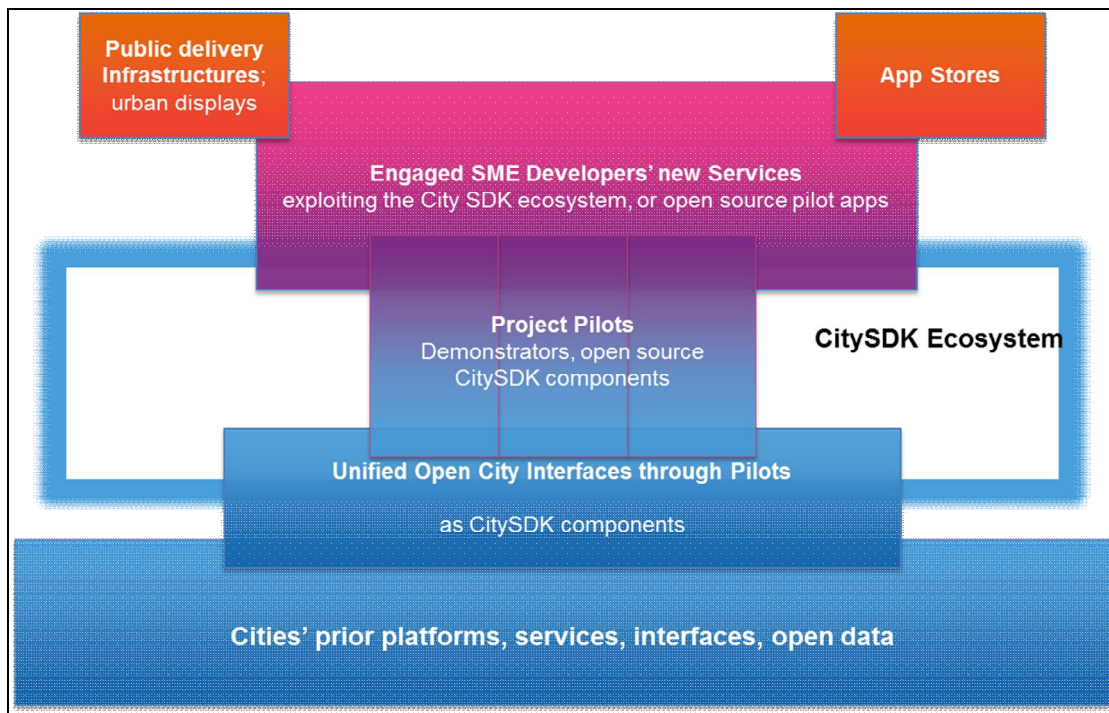
Εικόνα 22 : Η εφαρμογή που αναπτύχθηκε

5.11.6 EUROPEAN COMMISSION

Παγκοσμίως σε επίπεδο κυβερνήσεων υπάρχει η τάση να δίνεται μεγάλη έμφαση στις εφαρμογές CitySDK δίνοντας έτσι ευκαιρίες μέσα από δράσης για την επανεκκίνηση των οικονομιών τους. **Κορυφαία στιγμή για τον αγώνα της πόλης μας αποτέλεσε η δημοσιότητα σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Επιτροπής.**

Συγκεκριμένα στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αναρτήθηκε το παρόν κείμενο που παραπέμπει στις εφαρμογές της εκδήλωσής μας.

«Το Smart API έχει επίσης χρησιμοποιηθεί για να υποστηρίξει μια αθλητική εκδήλωση στην πόλη της Λαμίας (Ελλάδα), για την οποία η εφαρμογή χρησιμοποιεί τα ανοιχτά δεδομένα σε συνδυασμό με crowdsourcing σχεδιασμό. Η εφαρμογή δίνει οδηγίες για το πώς να πάρει ένας συμμετέχοντας πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες της εκδήλωσης, τη διαδρομή, τα Μαζικά Μέσα Μεταφοράς την Πρόσβαση στη πόλη από οποιοδήποτε σημείο έτσι ώστε να σχεδιάσει όσο το δυνατόν καλύτερα την συμμετοχή του στον αγώνα.»



Εικόνα 23 : CitySDK Ecosystem



Εικόνα 24: Ιστοσελίδα Ευρωπαϊκής Επιτροπής. <http://europa.eu/>

Στη παρακάτω εικόνα διακρίνονται οι οκτώ πόλεις – εταίροι που ενεργούν από κοινού για την τεχνολογική και επιχειρηματική ενεργοποίηση πλατφόρμας όπου οι πολίτες, οι Θεσμικοί Φορείς, οι επιχειρήσεις και άλλοι Οργανισμοί δημιουργούν μέσα από νέα καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, προστιθέμενη αξία στην περιοχή εφαρμογής.



Εικόνα 25: Οι πόλεις – εταίροι

5.11.7 EUROPE DIRECTE

Το Κέντρο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης «EUROPE DIRECT» λειτουργεί από τον Ιανουάριο του 2005. Διαδέχτηκε το Info Point Europe Λαμίας που λειτούργησε από τον Δεκέμβριο του 1999 έως Δεκέμβριο του 2004, κατόπιν υπογραφής σχετικής σύμβασης ανάμεσα στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Δήμο Λαμιέων και την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας. Μέχρι την τρέχουσα περίοδο η λειτουργία του Europe Direct Λαμίας είναι συνεχής και απρόσκοπτη. Το Κέντρο επιδεικνύει σημαντικό και πλήρες έργο σε θέματα πληροφόρησης και κατάρτισης των πολιτών αναφορικά με

Μέσα από το έργο του η προβολή της εκδήλωσης δε στάθηκε μόνο δυνατή σε τοπικό επίπεδο αλλά και σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο, σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Επιτροπής.



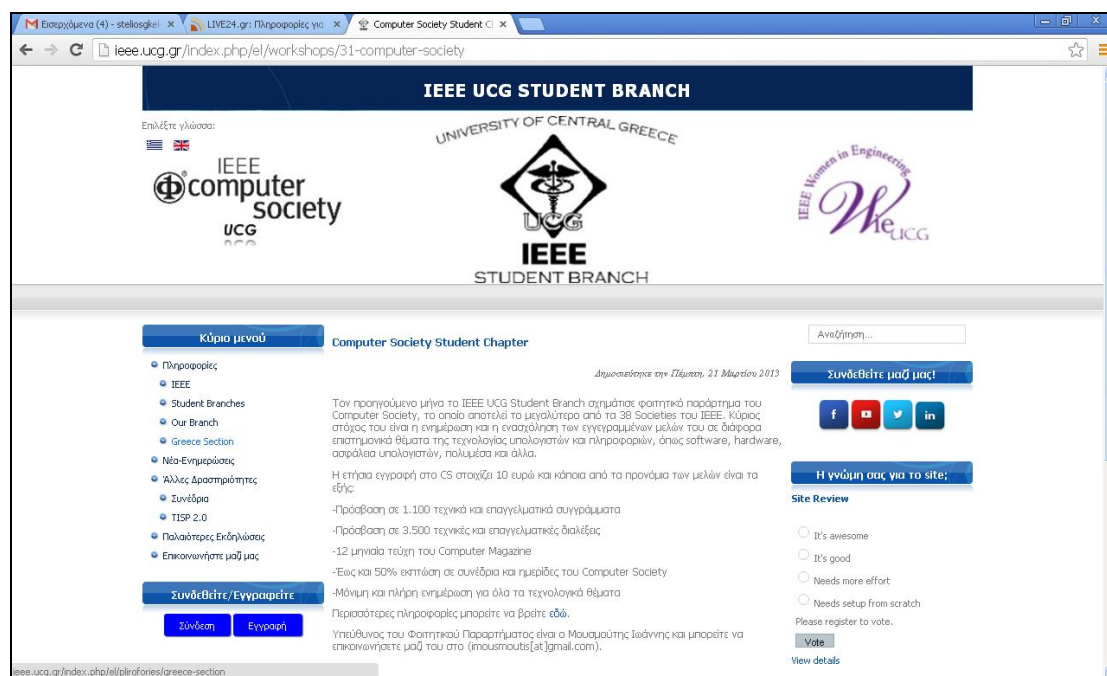
Το IEEE (Institute of Electrical and Electronic Engineers) είναι ο μεγαλύτερος, μη-κερδοσκοπικός, παγκόσμιος, τεχνολογικός, επαγγελματικός οργανισμός με σκοπό την προώθηση της θεωρίας και των εφαρμογών της επιστήμης του Ηλεκτρολόγου και Ηλεκτρονικού μηχανικού για την εξέλιξη του επαγγέλματος με γνώμονα την κοινωνική προσφορά.

(φοιτητικό παράρτημα του Ινστιτούτου Ηλεκτρολόγων και Ηλεκτρονικών)

Σελίδα 37

επιστημονικά πεδία, η εθελοντική συμμετοχή και προσφορά σε φιλανθρωπικές

εκδηλώσεις, όπως η εθελοντική αιμοδοσία και το **1st Lamia Night Run**



Εικόνα 27: IEEE University of Central Greece Student Branch (φοιτητικό παράρτημα του Ινστιτούτου Ηλεκτρολόγων και Ηλεκτρονικών Μηχανικών του Πανεπιστημίου Στερεάς Ελλάδας)

5.12 ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

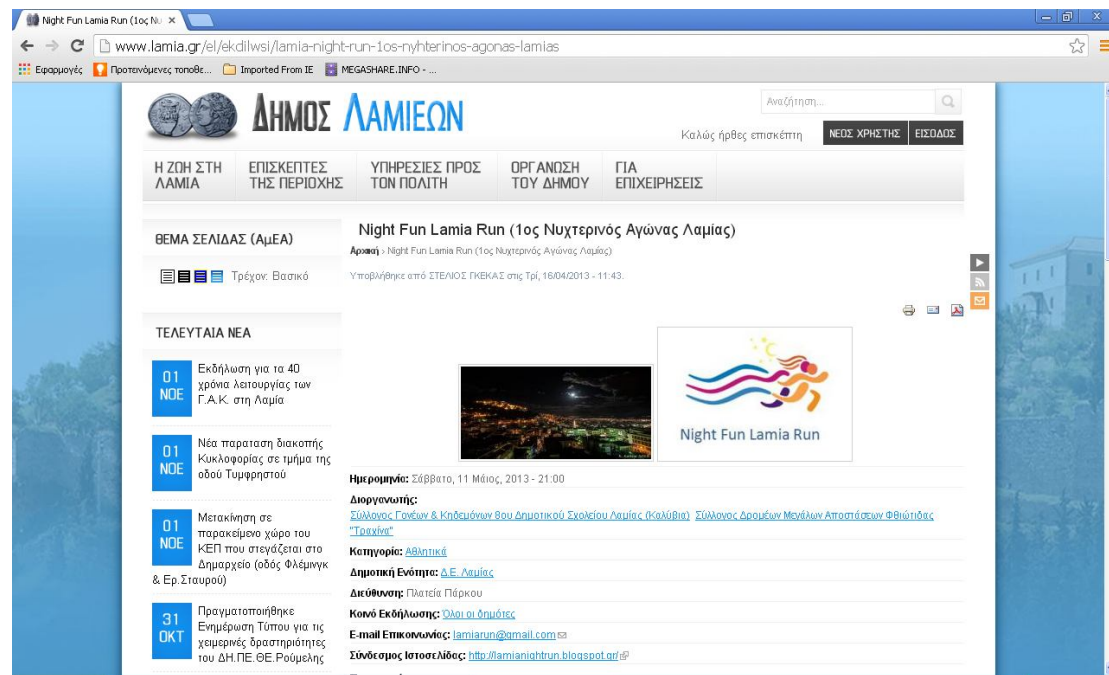
Η δημοσιότητα από τους Θεσμικούς Φορείς - Συνδιοργανωτές ήταν πολύ σημαντική για το εγχείρημα διότι του προσέδωσε την εγκυρότητα που αρμόζει σε διοργανώσεις μαζικού αθλητισμού. Οι Θεσμικοί Φορείς και το έργο τους που συνέβαλλε στην επιτυχή ολοκλήρωση της εκδήλωσης παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

ΑΑ	Θεσμικός Φορέας	Στόχευση
1	Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	Στους πολίτες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και ΟΤΑ Β' Βαθμού Στερεάς Ελλάδας
2	Δήμος Λαμιέων	Στους δημότες της πόλης, επισκέπτες συμμετέχοντες και ΟΤΑ Α' Βαθμού Φθιώτιδας
3	ΕΒΕ Φθιώτιδας	Δίκτυα Επιχειρήσεων της Περιφερειακής Ενότητας Φθιώτιδας
4	Αστυνομική Δ/ση Φθιώτιδας	Δημότες και επισκέπτες της πόλης.

Πίνακας 11: Θεσμικοί Φορείς

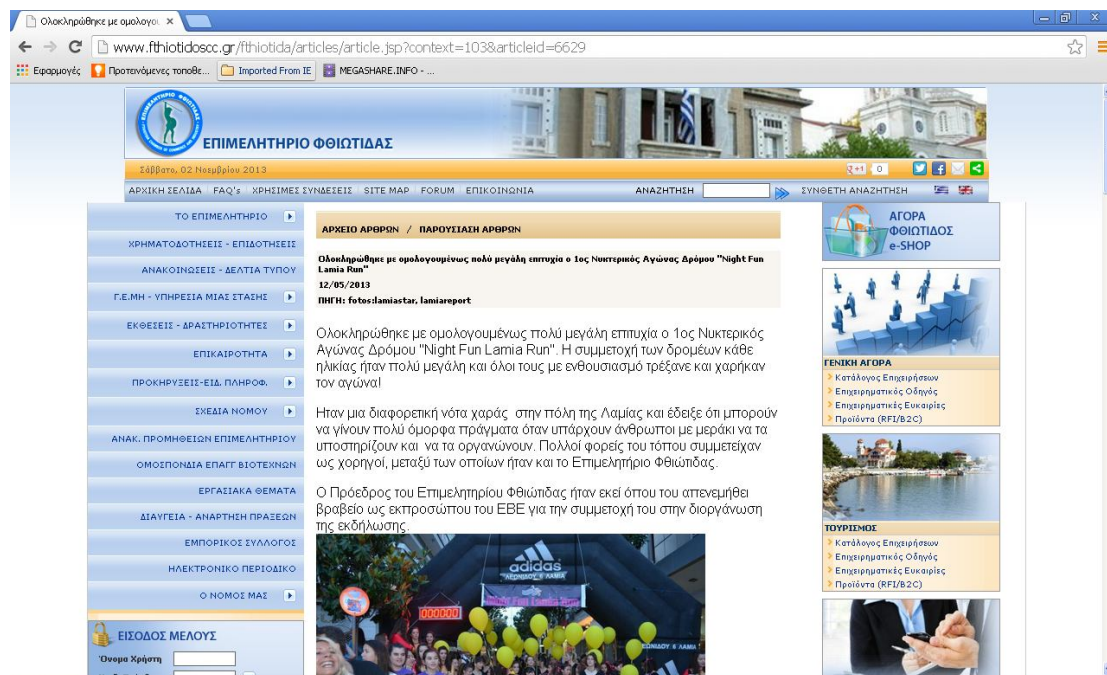
Η προβολή της εκδήλωσης μέσα από Συνεντεύξεις Τύπου, Δελτία Τύπου και ανάρτηση του αγώνα στις ιστοσελίδες τους ήταν πολύ σημαντική επειδή ήταν ένα κάλεσμα προς όλους τους δημότες για συμμετοχή στον αγώνα.

Ειδικότερα ο Δήμος Λαμιέων μέσα από το δυναμική του και πρωτοποριακή ιστοσελίδα σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο έδωσε τη δυνατότητα άμεσης πρόσβασης σε πληροφορίες της πόλης για κάθε ενδιαφερόμενο επισκέπτη.



Εικόνα 28: Ιστοσελίδα Δήμου Λαμιέων

Σημαντική ήταν η ενημέρωση των επιχειρήσεων που έγινε σε εκδήλωση του ΕΒΕ Φθιώτιδας για να στηριχτεί η διοργάνωση από το τοπικό δίκτυο επιχειρήσεων αλλά και η προβολή της εκδήλωσης από το διαδικτυακό τόπο του Επιμελητηρίου.



Εικόνα 29: Ιστοσελίδα Επιμελητηρίου Φθιώτιδας

5.13 ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ & ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Τα κοινωνικά δίκτυα, facebook και twitter αποδείχτηκαν πολύ χρήσιμα για την προώθηση της Εκδήλωσης. Δημιουργήθηκε group στο facebook όπου ήταν εφελτήριο για τη στοχευόμενη Δημοσιότητα σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού.

Τις μέρες του αγώνα το inbox του facebook είχε κατακλυστεί από ερωτήματα σχετικά με τον αγώνα. Λόγω της μη ύπαρξης ιστοσελίδας από την έλλειψη χρηματικών πόρων σε αυτή την πρώτη προσπάθεια ήταν δύσκολη η επικοινωνία μέσα από το blog της διοργάνωσης.

Οι δυνατότητες που δίνονται μέσω των σελίδων των κοινωνικών δικτύων και η άμεση πρόσβασή τους από smart phones μας έδωσε τη δυνατότητα για την άμεση ενημέρωση και επίλυση ερωτημάτων και προβλημάτων των συμμετεχόντων στη διοργάνωση.

Κανένα αίτημα ή ερώτημα δεν είχε χρόνο απάντησης **μεγαλύτερο των δέκα (10) λεπτών.**



Εικόνα 30: facebook group



Εικόνα 31: Twitter

Πολύ σημαντικό ρόλο όμως έπαιξε η δημοσιότητα σε θεματικές διαδικτυακές ιστοσελίδες για την εκδήλωση της 11ης Μαΐου. Οι θεματικές ιστοσελίδες προβάλλανε τον αγώνα σε συγκεκριμένο – στοχευόμενο αθλητικό κοινό με αποτέλεσμα να υπάρχει μεγάλη δημοσιότητα της διοργάνωσης η οποία τεκμηριώνεται από τις πολλές συμμετοχές από άλλες πόλεις καθώς και τα πολλά

ερωτήματα του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για πληροφορίες σχετικές με την εκδήλωση. Συνοπτικά παραθέτουμε τις παρακάτω θεματικές ιστοσελίδες:

ΑΑ	Θεματικά Δίκτυα
1	Runningnews.gr
2	Athlisis.gr
3	Runnermagazine.gr
4	Adventure.gr
5	Runnerpost.gr
6	Iepantorunners

Πίνακας 12: Θεματικά Δίκτυα

5.14 ΧΟΡΗΓΟΙ

Οι χορηγοί της διοργάνωσης είχαν καίριο ρόλο μιας και ο ρόλος τους ήταν διττός. Από την μια η στήριξη τους σε είδος ή σε χρηματική ενίσχυση βοήθησε στο να βελτιωθούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες στους συμμετέχοντες και από την άλλη συνέβαλαν στην προβολή – δημοσιότητα της εκδήλωσης. Οι χορηγοί βοήθησαν στο να θέσουμε και να επιτύχουμε υψηλότερους στόχους από τους αρχικούς που είχαν τεθεί. Μέγας χορηγός της διοργάνωσης ήταν η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας. Οι υπόλοιποι χορηγοί συνέβαλαν τα μέγιστα σε παροχή μέσων, υλικών, εφαρμογών και ανθρώπινων πόρων για την επιτυχή διεξαγωγή της εκδήλωσης.

Οι διαβαθμίσεις των μικρότερων χορηγών ήταν οι εξής:

- Χρυσός χορηγός
- Αργυρός χορηγός
- Χάλκινος χορηγός
- Δωροθέτης

Ο χορηγοί της κατηγορίας «χρυσός» διέθετε στην διοργάνωση ποσό των 500€ και πάνω ή υλικά αντίστοιχης αξίας. Η προβολή του έγινε με τους εξής τρόπους:

1. Δόθηκε χώρος για σταντ προβολής της επιχείρησής στα γραφεία της διοργάνωσης και στην πλατεία Πάρκου κατά το διήμερο των εκδηλώσεων
2. Διαφημιστικό υλικό της επιχείρησης μοιράστηκε σε όλους τους αθλητές στο πακέτο του κάθε αθλητή που παρέλαβε πριν την εκκίνηση

3. Το λογότυπό του υπάρχει σε ειδικό πανό που ήταν αναρτημένο στο χώρο εκκίνησης αλλά και πίσω από το βάθρο των απονομών
4. Το λογότυπό του link υπήρχε στο site της διοργάνωσης από όπου γράφονται οι αθλητές online.
5. Στις περίπτωση προσφοράς της χορηγίας σε υλικά υπήρχε η δυνατότητα εκτύπωσης το λογότυπό του πάνω σε αυτά.
6. Έντυπο υλικό υπήρχε σε ειδική θέση στα γραφεία του αγώνα στην οδό Κολοκοτρώνη.
7. Ελεύθερη συμμετοχή σε όποιον αγώνα επιθυμεί να συμμετέχει σαν αθλητής

Ο χορηγός της κατηγορίας **«αργυρός»** διέθετε στην διοργάνωση ποσό των 300€ και πάνω ή υλικά αντίστοιχης αξίας. Ο χορηγός της κατηγορίας **«χάλκινος»** διέθετε στη διοργάνωση ποσό των 200€ και πάνω ή υλικά αντίστοιχης αξίας και ο **«δωροθέτης»** προσέφερε στην διοργάνωση ποσό των 100€ και πάνω ή υλικά αντίστοιχης αξίας. Η προβολή των άλλων κατηγοριών γινόταν σε πιο περιορισμένες δράσεις ανάλογα με το ποσό διάθεσης όπου περιγράφονταν στην ηλεκτρονική διεύθυνση http://lamianightrun.blogspot.gr/2013/02/blog-post_2823.html.

Στο πίνακα που ακολουθεί υπάρχει αναλυτική παρουσίαση των χορηγών – υποστηρικτών και των ειδών που προσέφεραν.

Χορηγοί - Υποστηρικτές		
ΑΑ	Επωνυμία	Είδος
1	Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	Διάθεση Διαγραμμαστικού Μηχανήματος και κώνων
2	Δήμος Λαμιέων	Διάθεση Μικροφωνικής Εγκατάστασης, Εξέδρας, Κιγκλιδωμάτων Πλατείας, Δημόσιων Αποχωρητηρίων και Καθαρίστριας, Φιλαρμονικής Ορχήστρας, Συνεδριακού Κέντρου οδού Λεωνίδου, κώνων και Δημοτική Αστυνομία
3	Επιμελητήριο Φθιώτιδας	Υποστήριξη των αγώνων με εξεύρεση χορηγών και επίτευξη καλύτερων τιμών για αγορά υλικών της διοργάνωσης. Ενέργειες Προβολής Δημοσιότητας των αγωνιστικών εκδηλώσεων. Επίτευξη εκπώσεων από τα διάφορα καταστήματα και ξενοδοχεία.
4	Europe Direct	Αφίσες - Εκτυπώσεις
5	T.E.E. - Ανατολικής Στερεάς	Διάθεση Αίθουσας Εκδηλώσεων TEE για απολογισμό του Αγώνα.
6	Γνώσις Computers	Εφαρμογή SDK για Android & Windows Phone
7	Γιαννακάκη Ζωή - Διαπολόγος	500€ Μετρητά
8	Adidas Λεωνίδου 6 - Αθλητικό Κατάστημα	Αψίδα Αγώνα
9	Hairblife - Συμπληρώματα Διατροφής	Ισοτονικά για όλους τους αθλητές και δωρεάν λιπομετρήσεις
10	Μακρή Εύα - Διαπολόγος	50 λιπομετρήσεις δώρο για αθλητές
11	Korapis - Logistics	Σακούλες Χάρτινες για τα αναμνηστικά των αθλητών
12	Χορηγίες Αθλητών	50€ Μετρητά
13	Οπτικά Ντόβας	Ένα (1) Ζευγάρι Γυαλιά Ηλίου Δώρο
14	Hotel Alexakis	Διάθεση 2 Δίκλινων Δωματίων
15	Αρχοντικό Ζιάκας Hotel	Διάθεση 2 Δίκλινων Δωματίων
16	ΕΛΤΑ Courier - Χρήστος Αντωνόπουλος	Δωρεάν υπηρεσίες αλληλογραφίας για τις ανάγκες της διεκπεραίωσης εγγράφων της Διοργάνωσης

Πίνακας 13: Παροχές χορηγών

5.15 ΔΟΜΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Κύριο μέλημα της Οργανωτικής Επιτροπής ήταν να προσδώσει τη «μοναδικότητα» της αθλητικής προσπάθειας στον κάθε συμμετέχοντα. Κάθε δράση μας είχε σαν καίριο βασικό στοιχείο την επίτευξη αυτού του στόχου. Παρακάτω περιγράφονται μερικές από αυτές της δράσεις μας.

5.15.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Το γραφείο διοργάνωσης δημιουργήθηκε και είναι για τα Ελληνικά δεδομένα, μια πρωτοτυπία. Έγκαιρα αντιληφθήκαμε ότι η παρότρυνση για εγγραφές μέσα από τον Έντυπο και Ηλεκτρονικό τύπο σε μια πόλη που δεν είχε κουλτούρα τέτοιων εκδηλώσεων θα αποτύγχανε. Αποφασίστηκε ύστερα από μελέτη του κέντρου της πόλης η δημιουργία γραφείων σε καίριο σημείο – πολυσύχναστο πέρασμα της πόλης. Αυτό προσέδωσε πάρα πολλά πλεονεκτήματα όπως:

- ✓ Σημείο επαφής - αναφοράς με τους ενδιαφερόμενους για Πληροφορίες, Εγγραφές, απάντηση ερωτημάτων και επίλυση προβλημάτων.
- ✓ Προσωπική – άμεση επαφή με τους συμμετέχοντες, αθλητές, χορηγούς , εθελοντές
- ✓ Διαφήμιση της εκδήλωσης και των χορηγών.
- ✓ Σημείο συγκέντρωσης για την οργανωτική επιτροπή
- ✓ Αποθηκευτικούς χώρους
- ✓ Πολύ μικρή απόσταση από την Εκκίνηση – Τερματισμού του αγώνα για διευκόλυνση των συμμετεχόντων

Η δραστηκή αυτή απόφαση συνέβαλε καθοριστικά στην όλη διοργάνωση της εκδήλωσης τους αγώνα μιας και η Ελληνική πραγματικότητα επιβεβαιώνει την έλλειψη άμεσης πρόσβασης μεγάλου πληθυσμού στις ΤΠΕ.

5.15.2 ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΣΙΜΑΤΟΣ ΑΓΩΝΑ

Ύστερα από μελέτη των αναγκών της εκδήλωσης καθώς και των ιδιαιτεροτήτων της πόλης της Λαμίας, η Οργανωτική Επιτροπή έθεσε τέσσερις (4) προτεραιότητες για την όσο το δυνατό πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση των αγώνων της εκδήλωσης.

Πρώτη Προτεραιότητα του όλου εγχειρήματος ήταν η ολοκλήρωση της διαδρομής του αγώνα σε μόνιμη βάση. Φιλοσοφία μας είναι ότι οι συμμετέχοντες πρέπει κάθε φορά που θα επαναλαμβάνεται ο αγώνας να τρέχουν την ίδια διαδρομή για να μπορούν να εξαχθούν και συγκριτικά συμπεράσματα.

Οι δυσκολίες που υπήρξαν ήταν μεγάλες για την ολοκλήρωση της διαδρομής. Ύστερα από πολλές συναντήσεις με τους επίσημους φορείς καταλήξαμε στην διαδρομή του 2013. Οι δυσκολίες εστιάζονταν αφενός στις κυκλοφοριακές ρυθμίσεις που έπρεπε να γίνουν σε μια πόλη με πυκνό αστικό χώρο και αφετέρου στην ασφαλέστερη διαδρομή για τους αθλητές.

Η διαδρομή που επιλέχτηκε τελικά δεν ήταν η πιο όμορφη της πόλης **αλλά** αυτή που θα περιλάμβανε όσο το δυνατό λιγότερες διασταυρώσεις. Τα πλεονεκτήματα της επιλογής αυτής ήταν:

- ✓ Μικρότερη ανάγκη σε ανθρώπινους πόρους
- ✓ Μεγαλύτερη ασφάλεια για τους αθλητές
- ✓ Ύπαρξη εναλλακτικών διαδρομών για τα διερχόμενα αυτοκίνητα

Δεύτερη μας προτεραιότητα ήταν η πιστοποίηση της διαδρομής. Η Οργανωτική Επιτροπή κάλεσε τον Γεώργιο Δούση της IAAF/AIMS και έγινε πιστοποίηση της διαδρομής του αγώνα δέκα (10) χιλιομέτρων. Στη συνέχεια και μετά από διορθώσεις έγινε η έκδοση του Πιστοποιητικού για την ακρίβεια της απόστασης. Με την ενέργεια αυτή εξασφαλίσαμε:

- Την ακριβή μέτρηση της διαδρομής
- Την πιστοποίηση της διαδρομής για τους elite αθλητές
- Την ύπαρξη μόνιμης διαδρομής για τον αγώνα της πόλης

Certificat Lamia10km2013 (1).pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

AIMS Association of International Marathons and Distance Races

IAAF Athletics

INTERNATIONAL MEASUREMENT CERTIFICATE

Name of Race: Night fun LAMIA run Distance: 10 000 m

Location: LAMIA Country: GREECE

Type of Course: Lap Date of Race: 11.05.2013 Date of Measurement: 07.05.2013

Elevation Change: 0 m/km Separation: 0 % of race distance

Measurer's Name: Georgios DOUSSIS IAAF/AIMS Grade: B Country: Greece

Certificate N°: GRE/2013/018/JFD0633 Expiry: 31.12.2017

Registered on: 25.06.2013 International Measurement Administrator: Jean François DELASALLE

Signed: [Signature]

This Certificate certifies that the length of the above road race has been established by an IAAF-AIMS approved measurer employing the method of a bicycle calibrated with a Jones Counter. It remains valid for 5 years subject to the course defined in the full measurement report submitted by the IAAF-AIMS approved measurer being unchanged in any way. Any modifications to the course, however minimal, will nullify this Certificate and require a new measurement to be undertaken. Possession of this certificate does not indicate any sanction of the race by IAAF or membership of AIMS.

Εικόνα 32: Πιστοποιητικό διαδρομής

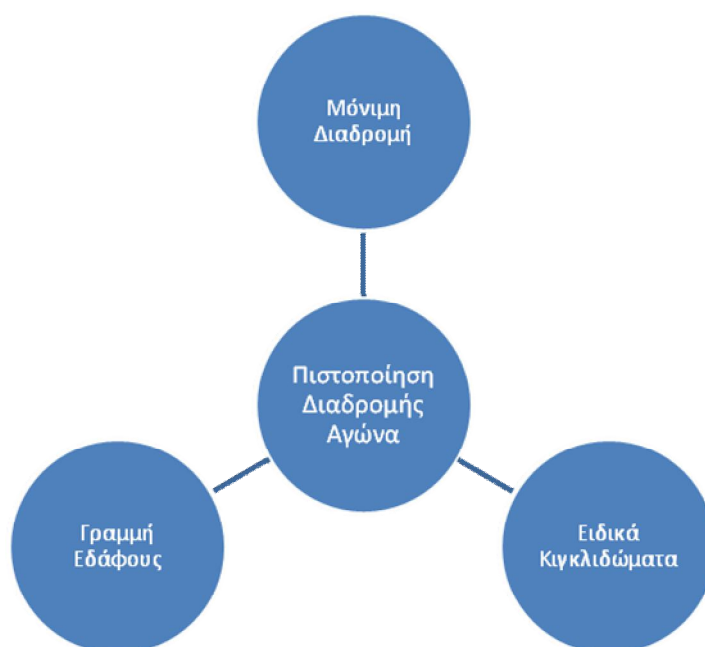
Τρίτη προτεραιότητα ήταν η ύπαρξη γραμμής εδάφους σε όλη τη διαδρομή του αγώνα για τους αθλητές. Μετά από συνεννόηση με τις Τεχνικές Υπηρεσίες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και του Δήμου Λαμιέων μία ώρα πριν την εκκίνηση του αγώνα πραγματοποιήθηκε χάραξη της διαδρομής από ειδικό μηχανήμα ύστερα από υποδείξεις του Τεχνικού Δ/ντή του αγώνα. Δημιουργήθηκε **μπλε γραμμής με υαλοσφαιρίδια** (αντανakλαστικά σωματίδια στο χρώμα για νυχτερινή αντανάκλαση της γραμμής) όπου «έδειχνε» την πορεία των αθλητών.

Για την μεγαλύτερη ασφάλεια της διαδρομής:

- Μπήκαν κώνοι στη διαδρομή του αγώνα
- Δόθηκαν ειδικά περιβραχιόνια στους αθλητές με ειδικό φωτισμό
- Δόθηκαν ειδικά αντανakλαστικά γιλέκα σε όλους τους εθελοντές
- Υπήρχαν οχήματα του ΕΚΑΒ και Εθελοντές της Πολιτικής Προστασίας με επανδρωμένα οχήματα με ιατρικό εξοπλισμό.

Τέταρτη και τελευταία προτεραιότητα ήταν να τοποθετηθούν στην εκκίνηση - τερματισμό της διαδρομής πολλά μέτρα από ειδικά προστατευτικά κιγκλιδώματα, έτσι ώστε να γίνει οριοθέτηση των χώρων της διοργάνωσης. Με αυτό τον τρόπο εξασφαλίστηκε:

- Χώρος για θεατές
- Χώρος για τους εκθέτες – χορηγούς
- Χώρος για τους δημοσιογράφους
- Χώρος για τη χρονομέτρηση του αγώνα
- Χώρος για τις παράλληλες εκδηλώσεις και τις απονομές
- Χώρος για τον ασφαλή τερματισμό των αθλητών
- Η «μοναδικότητα» του κάθε Τερματισμού



Εικόνα 33: Διάγραμμα Προτεραιοτήτων

5.16 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Night Fun Lamia Run - SWOT ANALYSIS

Ο τομέας του αθλητισμού παρουσιάζει ολοένα μεγαλύτερη ανάπτυξη παρότι η οικονομική κρίση έχει καθηλώσει τις περισσότερες δραστηριότητες και εκδηλώσεις στην Ελλάδα. Στην παρακάτω SWOT analysis (ανάλυση) αποτυπώνονται όλα εκείνα τα στοιχεία που καταδεικνύουν ότι Εκδηλώσεις με στόχευση και τεχνικό χρονοπρογραμματισμό μπορούν να ωφελήσουν ουσιαστικά την περιοχή που υλοποιούνται.

Συμπεραίνεται από την συγκριτική τοξοειδή ανάλυση των κατηγοριοποιημένων στοιχείων ότι η εκδήλωση Night Fun Lamia Run μπορεί να αποτελέσει μια πιο πολύπλευρη εκδήλωση με προστιθέμενα οφέλη στην τοπική κοινωνία της πόλης της Λαμίας. Επιπλέον η σχέση κόστους/οφέλους είναι υψηλή για τους συμμετέχοντες συγκριτικά με άλλες παρόμοιες διοργανώσεις και αυτό τεκμηριώνει ότι η συνέργεια όλων των δυναμικών στοιχείων της κοινωνίας (θεσμικοί φορείς, ιδιωτικές επιχειρήσεις, χορηγοί, συμμετέχοντες, εθελοντές και θεατές) οδηγεί σε θετικά οφέλη.

Αναλυτικότερα, σημαντικό πλεονέκτημα είναι η αξιοποίηση της τεχνογνωσίας που αποκτήθηκε από την υλοποίηση του Night Fun Lamia Run 2013. Η προσέγγιση της εκδήλωσης με μεθοδολογικά εργαλεία και στοχοθεσία και ποιοτικούς δείκτες μέτρησης δίνουν μεγάλο πλεονέκτημα για την επιτυχή διεξαγωγή μελλοντικών παρόμοιων εκδηλώσεων. Επίσης η στρατηγική θέση της πόλης μπορεί να προσδώσει μεγάλο όφελος στη πόλη της Λαμίας μέσω της καθιέρωσης θεματικών εκδηλώσεων. Επιπλέον το ενδιαφέρον που εκδηλώθηκε από φορείς, πολίτες και συμμετέχοντες για τη διοργάνωση κατέδειξε την τάση που επικρατεί αυτή τη χρονική περίοδο σε υλοποίηση διαφορετικών τρόπων προαγωγής και διαφήμισης μιας περιοχής.

Ως προς την συμμετοχή του εθελοντικού δυναμικού υπάρχουν φορείς που έχουν αναπτύξει ένα οργανωμένο δίκτυο εθελοντών και μπορούν να προσδώσουν μια δυναμική που στην ουσία είναι και το συγκριτικό πλεονέκτημα της εκδήλωσης. Οι κίνδυνοι περιορίζονται στα καιρικά φαινόμενα την μέρα διεξαγωγής του αγώνα και σε παράγοντες που αφορούν αποκλειστικά το εξωτερικό περιβάλλον. Οι Δυνάμεις, Αδυναμίες, Ευκαιρίες και Απειλές καταγράφονται περιγράφονται αναλυτικότερα στον πίνακα της swot analysis.

.

SWOT ANALYSIS

STRENGTHS (ΔΥΝΑΜΕΙΣ)

- ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΑΓΩΝΩΝ.
- ΕΠΙΣΗΜΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΑΠΟ ΤΗΣ ΙΑΦΦ/AIMS.
- ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΕΤΟΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ.
- ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ.
- ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΑΤΩΝ.
- ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟ ΘΕΣΜΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ.
- ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΑΠΟ ΧΟΡΗΓΟΥΣ.
- KNOW – HOW ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ.
- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΘΕΣΗ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΛΑΜΙΑΣ.
- ΎΠΑΡΞΗ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΑΓΩΝΑ.
- ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ.
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ.
- ΊΔΡΥΣΗ ΝΕΟΥ ΣΧΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ.
- ΎΠΑΡΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ.
- ΥΨΗΛΗ ΣΧΕΣΗ ΚΟΣΤΟΣ/ΟΦΕΛΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

WEAKNESSES (ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ)

- ΈΛΛΕΙΨΗ ΙΔΙΩΝ ΠΟΡΩΝ. ΜΕΓΑΛΗ ΕΞΑΡΤΗΣΗ ΑΠΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ.
- ΈΛΛΕΙΨΗ ΜΟΝΙΜΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ.
- ΜΗ ΥΠΑΡΞΗ ΜΟΝΙΜΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΑΓΩΝΑ.
- ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ.
- ΕΞΑΡΤΗΣΗ ΓΙΑ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΑΓΩΝΑ.
- ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΕ ΜΕΣΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ.
- ΜΕΓΑΛΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ
- ΠΟΛΛΕΣ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

OPPORTUNITIES (ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ)	THREATS (ΑΠΕΙΛΕΣ)
• ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ. • ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ . • ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΟΛΛΩΝ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ. • ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ (JESSICA). • ΜΟΧΛΕΥΣΗ ΣΤΟΧΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ • ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΝΕΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ • ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΛΑΜΙΑΣ • ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΈΡΓΟΥ • ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΚΤΥΩΜΕΝΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ	• ΑΣΤΑΘΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ. • ΦΥΣΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ (ΚΑΚΕΣ ΚΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ) • ΑΣΤΑΘΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

6. ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ – Lamia Run Festival 2014

6.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το “**Lamia Run Festival**” είναι μία ολοκληρωμένη εκδήλωση αγώνων που πρόκειται να πραγματοποιηθεί στην πόλη της Λαμίας. Αποτελεί τη φυσική συνέχεια αλλά και επέκταση της διοργάνωσης “**Night Fun Lamia Run**” που έλαβε χώρα στις 11 Μαΐου 2013. Η διοργάνωση κρίθηκε ως άκρως επιτυχημένη, με τη συμμετοχή περί των 1.000 αθλητών, 160 εθελοντών και με την παρουσία περί των 5.000 θεατών καθιστώντας την όλη διοργάνωση γιορτή και προσδίδοντας πολύπλευρα οφέλη για την πόλη της Λαμίας όπως αναλύθηκαν στο Πρώτο Μέρος του παρόντος κειμένου.

Σε αυτό το κεφάλαιο παρατίθενται συνοπτικά στοιχεία για την διοργάνωση του 2014 και τους στρατηγικούς στόχους της. Η ενότητα αυτή του κειμένου αποτελεί δέσμευση για την Οργανωτική Επιτροπή που επιχειρεί αυτή η δεύτερη διοργάνωση να δώσει ακόμα μεγαλύτερα προστιθέμενα οφέλη στη πόλη της Λαμίας.

Στις επόμενες ενότητες παρουσιάζεται το νέο σχήμα διοργάνωσης του Lamia Run Festival, οι συμμετέχοντες φορείς, η δημοσιότητα του αγώνα και οι αγώνες που θα πραγματοποιηθούν. Ακολουθεί μια ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος που παρουσιάζει τη αξιολόγηση της δεύτερης αυτής εκδήλωσης και τέλος η στρατηγική της Οργανωτικής Επιτροπής.

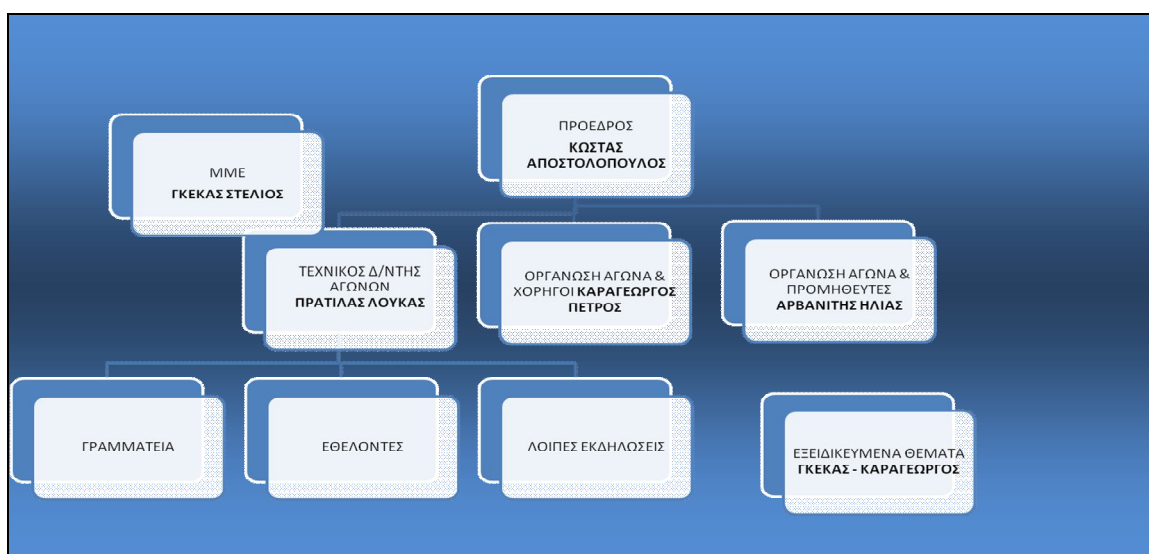
6.2 ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ Lamia Run Festival

Μετά τις διοικητικές δυσκολίες που συναντήσαμε στη διοργάνωση του 2013 λόγω της συνύπαρξης δύο (2) διαφορετικών Συλλόγων νομικά, αλλά και ως προς τους σκοπούς και την κουλτούρα, του Αθλητικού Συλλόγου «Τραχίνα» και του Συλλόγου Γονέων και Κηδεμόνων του 8^{ου} Δημοτικού Σχολείου Λαμίας, αποφασίστηκε και **συστήθηκε στη Λαμία η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση “Ερίβωλος Φθία”** για την διοργάνωση του **Lamia Run Festival**.

Η ονομασία της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης προέρχεται από αρχαίο στίχο της Ιλιάδας του Ομήρου και σημαίνει **καρποφόρα Φθία**. (Συνοδεύεται μάλιστα συχνά και από άλλο επίθετο που μεταφράζεται ως **τροφός ηρώων**). Με την συγκεκριμένη αρχαία επική έκφραση γίνεται αναφορά στην περιοχή της Φθιώτιδας.

- Στην ενεργό συμβολή, στην προβολή και διάδοση του φίλαθλου πνεύματος.
- Στη διοργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων
- Στην παροχή εθελοντικής εργασίας για την στήριξη και πραγματοποίηση αθλητικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων

Στο Οργανόγραμμα που ακολουθεί είναι ευδιάκριτες οι αρμοδιότητες του κάθε εμπλεκόμενου προσώπου στην διοργάνωση και κυρίως ο διακριτός ρόλος του. Το κάθε μέλος έχει γενικά καθήκοντα που αφορούν εργασίες συντονισμού με τα υπόλοιπα μέλη και ειδικά καθήκοντα που ο προσδιορισμός των στόχων βαρύνουν τον ίδιο. Κάθε δράση έχει συγκεκριμένους στόχους και χρονοδιάγραμμα εκτέλεσης. Οι σχέσεις των εργασιών ανάλογα την κατηγορία έχουν και ανάλογη εξάρτηση από παράλληλες ή επιμέρους εργασίες. Τέλος ο τεχνικός διευθυντής θα συμμετέχει συμβουλευτικά ως προς το σύνολο των δράσεων της διοργάνωσης και καθολικά στο αγωνιστικό κομμάτι δόμησης των αγώνων. Οι οργανώσεις, συλλογικότητες και εθελοντές φυσικά πρόσωπα θα αναλαμβάνουν εργασίες σε συνεργασία με τις ομάδες έργου που θα στελεχωθούν κατά το επόμενο χρονικό διάστημα.



Εικόνα 34: Οργανόγραμμα

6.3 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η κοινωνική οικονομία περιλαμβάνει οικονομικές δραστηριότητες που αναλαμβάνονται από επιχειρήσεις και οργανισμούς, κυρίως συνεταιρισμούς, κοινωνίες αλληλοβοήθειας και σωματεία (ενώσεις), η ίδρυση και η λειτουργία των οποίων διέπεται από τις ακόλουθες αρχές:

- Σκοπό έχουν κυρίως την παροχή υπηρεσιών προς τα μέλη τους ή την κοινωνία, παρά την επιδίωξη κέρδους.
- Εφαρμόζουν δημοκρατική διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Αποδίδουν προτεραιότητα στα άτομα και στην εργασία έναντι του κεφαλαίου κατά τη διανομή του εισοδήματος (Jacques Defourny, 2001).

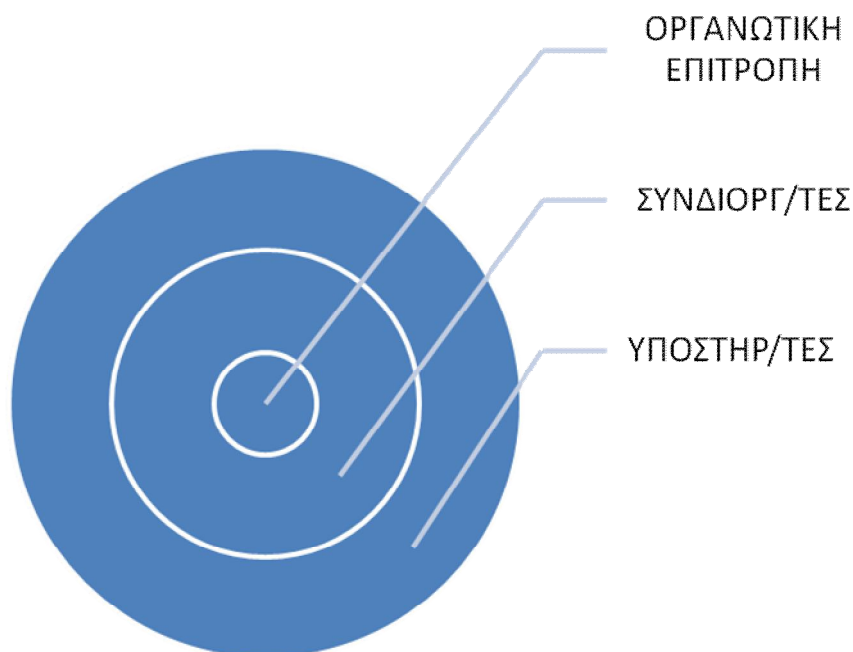
Σύμφωνα με τον Ν. 4019/2011, Κοινωνική Οικονομία ορίζεται: "το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο καταστατικός σκοπός είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση

γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων". Ως φορέας της Κοινωνικής Οικονομίας, θεσπίζεται η **Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.)**.

6.4 ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ - ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

Βασικοί συνδιοργανωτές του Lamia Run Festival είναι ο Δήμος Λαμιέων, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας. Η συμμετοχή των δυο (2) ΟΤΑ στην εκδήλωση προσδίδει μεγάλο κύρος και αναγνωρησιμότητα, όπως και σε όλες τις μεγάλες διοργανώσεις όπως ο Κλασσικός Μαραθώνιος της Αθήνας και στον μαραθώνιο δρόμο Μέγα Αλέξανδρο.

Το Επιμελητήριο Φθιώτιδας (Ε.Β.Ε. Φθιώτιδας) είναι βασικός υποστηρικτής της διοργάνωσης του 2014. Η πλήρης εικόνα για τους φορείς που θα υποστηρίξουν την διοργάνωση εξελίσσεται οπότε και το παρόν κείμενο θα τροποποιηθεί στην επόμενη έκδοσή του. Ακολουθεί το σχήμα με τη διάταξη της σχέσης Συνδιοργανωτές – Οργανωτική Επιτροπή – Υποστηρικτές της εκδήλωσης.



Εικόνα 35: Συνδιοργανωτές - Υποστηρικτές

Ο ΔΗΜΟΣ ΛΑΜΙΕΩΝ

Ο Δήμος Λαμιέων αποτελεί έναν από τους 7 Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης που υπάγονται διοικητικά στην Περιφερειακή Ενότητα Φθιώτιδας τη μεγαλύτερη

ως προς την έκταση και δεύτερη ως προς τον πληθυσμό Περιφερειακή υποδιαίρεση της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Η πόλη της Λαμίας φιλοξενεί την έδρα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και είναι ταυτόχρονα η πρωτεύουσα του Νομού Φθιώτιδας. Δήμαρχος της πόλης της Λαμίας είναι ο Γεώργιος Κοτρωνιάς.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας είναι μία διοικητική περιφέρεια στο γεωγραφικό διαμέρισμα της Κεντρικής Ελλάδας στην Ελλάδα. Συνορεύει με τις περιφέρειες Θεσσαλίας στα βόρεια, Δυτικής Ελλάδας στα δυτικά και νοτιοδυτικά, και την Αττική στα νοτιοανατολικά. Πρωτεύουσα είναι η Λαμία που αποτελεί ένα δυναμικά αναπτυσσόμενο αστικό κέντρο στο οποίο κινούνται καθημερινά 100.000 άνθρωποι. Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας είναι ο Κλέαρχος Περγαντάς.

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ

Το Επιμελητήριο Φθιώτιδας είναι Ν.Π.Δ.Δ., ιδρύθηκε το έτος 1948 είναι υποχρεωτική ένωση εμπόρων, βιομηχάνων, βιοτεχνών, επαγγελματιών της περιοχής μας. Έχει έδρα τη Λαμία και διέπεται από το Ν. 2081/92 όπως τροποποιήθηκε από τον Ν3419/2005. Μέλη του Επιμελητηρίου Φθιώτιδας είναι όλες οι επιχειρήσεις που ασχολούνται με το Εμπόριο, την Μεταποίηση, την Παροχή Υπηρεσιών και τον Τουρισμό και ανέρχονται σήμερα περίπου σε 10.400 μέλη. Πρόεδρος του Επιμελητηρίου είναι ο Αλέξανδρος Διαμαντάρας.

6.5 ΑΓΩΝΕΣ ΣΤΗ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΛΑΜΙΑΣ – Lamia Run Festival

Καθώς εξελισσόταν η διοργάνωση του 2013 – Night Fun Lamia Run οι σκέψεις και η στόχευση της Οργανωτικής Επιτροπής ήταν στο 2014. Βασική αξία μας όπως έχει αναφερθεί ήταν και είναι η εκδήλωσή μας να έχει σαν στόχο τον «άνθρωπο» και να προσδώσει προστιθέμενη αξία στην πόλη της Λαμίας. Χαρακτηριστική ήταν η φράση που ακολουθούσε όλες τις δράσεις μας «Πιστεύουμε στη Πόλη μας».

Έτσι το σχέδιο που έχει δομηθεί για το 2014 περιλαμβάνει τον αγώνα Night Fun Lamia Run με τους τρεις (3) αγώνες (10km, 3km & Παιδιών ΑΜΕΑ) και προστίθεται ένας δεύτερος μεγάλος αγώνας 25km με την Ονομασία City Trail. Το City Trail είναι πρωτοποριακό σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης όπως θα αναλυθεί παρακάτω και ενδείκνυται για τη πόλη της Λαμίας λόγω των μορφολογικών ιδιαιτεροτήτων που έχει αναπτυχθεί ο αστικός ιστός της.



Εικόνα 36: Αγώνες του Lamia Run Festival

6.6 Lamia Night & Run

Ο νυχτερινός αγώνας δρόμου 10.000μ και 3.000μ και 500 μέτρων για παιδιά ΑΜΕΑ θα πραγματοποιηθεί στις 12 Απριλίου 2014 για 2η συνεχόμενη χρονιά. Ο αγώνας δέκα (10km) χιλιομέτρων ανήκει στην κατηγορία City Run και έχει κυκλική πορεία στους ασφάλτινους δρόμους της πόλης. Είναι επίσημα μετρημένη-πιστοποιημένη διαδρομή και κατά την διεξαγωγή της υπάρχει ηλεκτρονική χρονομέτρηση. Η διαδρομή θεωρείται ασφαλής, παρότι είναι νυχτερινός αγώνας, καθώς αποτελείται από φωτισμένους δρόμους και τμήμα του ποδηλατόδρομου της πόλης. Πραγματοποιείται για δεύτερη φορά και αποσκοπεί στην συμμετοχή ακόμα περισσότερο αθλητών καθώς και περισσότερων αθλητών υψηλού επιπέδου. Η επιτυχία του ήταν πρωτοφανής και πλέον, η καταξίωση και η πανελλήνια αποδοχή του αποτελούν κίνητρο για να προσδώσει τα μέγιστα οφέλη στη πόλη της Λαμίας. Το κόστος συμμετοχής είναι δέκα ευρώ (10,00€). Για τις ειδικές πληθυσμιακές ομάδες που θα οριστούν αναλυτικά το επόμενο διάστημα καθώς και για ομαδικές συμμετοχές το κόστος θα είναι πέντε ευρώ (5,00€).

Τα πλεονεκτήματα είναι:

1. Η απόσταση των δέκα (10) χιλιομέτρων σε δρόμο είναι ιδανική για μια μαζική συμμετοχή πληθυσμού. Το εύρος των αθλούμενων καλύπτεται από elite αθλητές έως ανθρώπους μέτρια ασκούμενους.
2. Η διαδρομή δεν έχει τεχνικές δυσκολίες έτσι ώστε να αποτρέπει κάποιον να συμμετέχει.
3. Η βραδινή ώρα διεξαγωγής του αγώνα είναι μια νέα τάση πραγμάτων που μόνο σε μεγάλες πόλεις πραγματοποιούνται (Αθήνα, Θεσσαλονίκη). Η Λαμία είναι η πρώτη επαρχιακή πόλη που το τόλμησε με μεγάλη επιτυχία.

Τα μειονεκτήματα είναι:

1. Θα πρέπει να διακοπεί –αποκλειστεί το κέντρο της πόλης και να ανοίξει τμηματικά κατά τη διάρκεια του αγώνα, ανάλογα με την ροή του.

2. Κινητοποίηση πολλών εθελοντικών ομάδων για περιφρούρηση των σημείων διασταυρώσεων.

6.7 Lamia Fun & Run

Το Lamia Fun and Run είναι ο συμπληρωματικός αγώνας τριών (3) χιλιομέτρων. Έχει αφιετηρία την Πλατεία Πάρκου και τερματισμό στην Πλατεία Πάρκου και ξεκινάει λίγα λεπτά μετά την εκκίνηση του αγώνα των δέκα χιλιομέτρων. Μετά την μεγάλη ζήτηση της περσινής διοργάνωσης φέτος ο αγώνας θα έχει και αυτός ηλεκτρονική χρονομέτρηση.

Ο αγώνας αυτός έχει τη χαρακτηριστική λέξη που τον προσδιορίζει, τη λέξη **fun**. Είναι ένας αγώνας που θα απευθύνεται σε όλους είτε από πλευράς φυσικής κατάστασης είτε από πλευράς ηλικιακής κατηγορίας είτε από άποψη απλής διάθεσης για συμμετοχή σε αγώνα μη ανταγωνιστικό. **Αυτή η προσέγγιση είναι παγκοσμίως το μέλλον στους αγώνες δρόμου** και φάνηκε και στη Λαμία από την μεγάλη συμμετοχή του κόσμου. Χαρακτηριστικό της περσινής διοργάνωσης ήταν η συμμετοχή πολλών πολιτών χωρίς εγγραφή μιας και ο προγραμματισμός της Οργανωτικής Επιτροπής για τους συμμετέχοντες ξεπέρασε κάθε πρόβλεψη για νεοσύστατο αγώνα. Τέλος έχει σχεδιαστεί σε αυτή τη κατηγορία η συμμετοχή των σχολείων σε ομάδες των 6 ατόμων και πάνω. Έγκυρος τερματισμός θα είναι ο ομαδικός τερματισμός όλων των μελών της κάθε ομάδας. Κάθε σχολείο θα επιλέγει την ομάδα του. Θα αποτελέσει και θα αποτελεί πάντα μια αφορμή για καλλιέργεια ομαδικού πνεύματος στη νέα γενιά των πολιτών. Το κόστος συμμετοχής είναι πέντε ευρώ (5,00€).

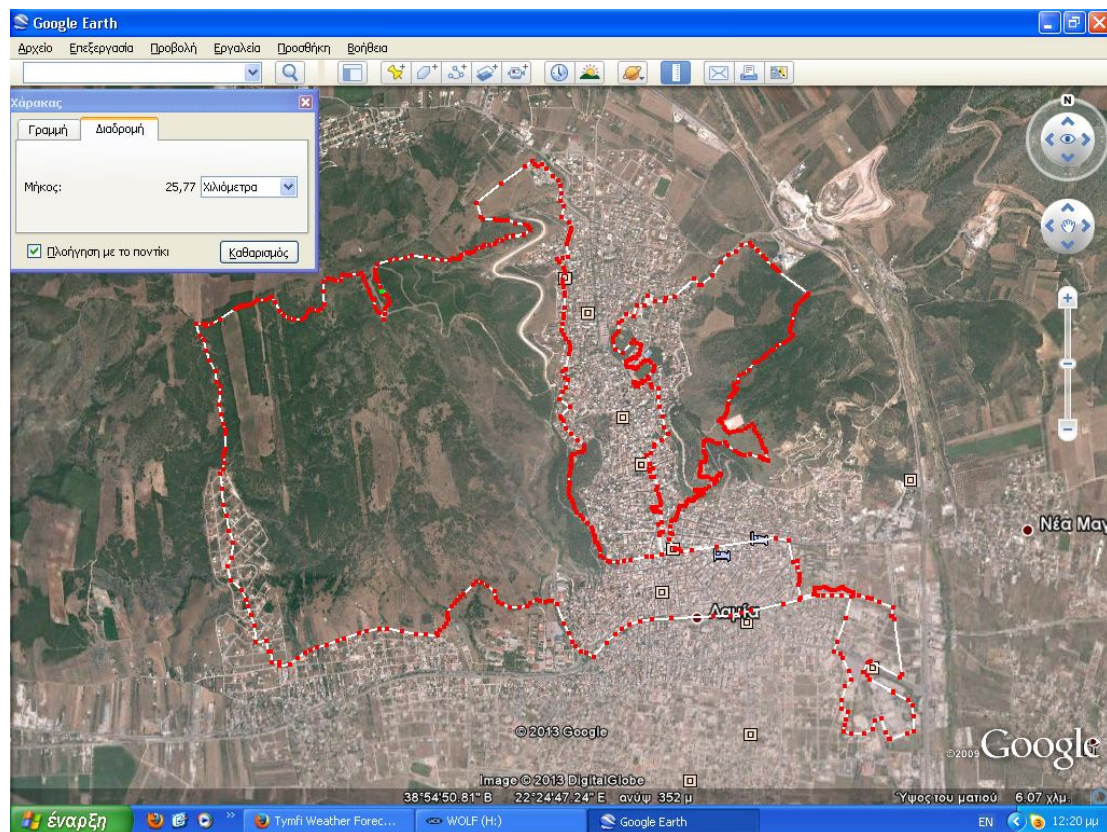
Οι προοπτικές ανάπτυξης είναι πολύ μεγάλες διότι προωθείται ως **κεντρική ιδέα «η συμμετοχή και η διασκέδαση»**. Όλοι οι αγώνες στο εξωτερικό αλλά και στην Ελλάδα με παράδειγμα τον Κλασικό Μαραθώνιο της Αθήνας στοχεύουν σε αυτή τη κατηγορία. Από μόνη της έχει ένα μεγάλο πλεονέκτημα, ότι δηλ. απευθύνεται στον ευρύ πληθυσμό.

Τέλος ο αγώνας για παιδιά AMEA 500 μέτρων, έχει κυκλική πορεία και είναι μικρής διάρκειας και έχει σχεδιαστεί σύμφωνα με τις ιδιαιτερότητες του συγκεκριμένου πληθυσμού. Η Οργανωτική Επιτροπή θέλει να δώσει την ευκαιρία για συμμετοχή σε όλες τις κατηγορίες του πληθυσμού.

6.8 Lamia City Trail

Επίσης θα πραγματοποιηθεί ένας νέος αγώνας τρεξίματος με την ονομασία **City Trail**. Οι αγώνες City Trail είναι νέα τάση στην Ευρώπη και στην Αμερική. Στην Ελλάδα έχει πραγματοποιηθεί μόνο στην Κέρκυρα. Ο αγώνας City Trail είναι ένας αγώνας που ταιριάζει στη φυσιογνωμία της πόλης. Αποτελεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της εικόνας της Πόλης της Λαμίας γιατί η διαδρομή του αγώνα χρησιμοποιεί τον αστικό και περιαστικό χώρο της. Θα διεξαχθεί σε δρόμους, σκαλιά και μονοπάτια, μέσα από Ιστορικά Κτήρια, κτλ. Η συνολική απόσταση θα είναι περίπου στα 25 Χιλιόμετρα.

Ο αγώνας City Trail απευθύνεται σε αθλητές που έχουν μια συστηματική ενασχόληση με το τρέξιμο σε δρόμους αλλά και σε όλους εκείνους που κάνουν τα πρώτα βήματα τους στους αγώνες Βουνού. Τέλος απευθύνετε σε έμπειρους αθλητές Δρόμου και Βουνού που θα βρεθούν σε ένα νέο τερέν από τα συνηθισμένα έως σήμερα.



Εικόνα 37: Διαδρομή City Trail

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΠΟΥ ΔΙΕΡΧΕΤΑΙ Η ΔΙΑΔΡΟΜΗ

1. Εκκίνηση στην Πλατεία Πάρκου
2. Δημοτικό Parking
3. Δημοτικό πάρκο (πρώην στρατόπεδο Τσαλτάκι)
4. Τμήμα ποδηλατόδρομου
5. Χώρος Πανελλήνιας Έκθεσης Λαμίας (πέρασμα μέσα από κτίρια)
6. Κλειστό Γυμναστήριο Λαμίας & γήπεδα τένις
7. Σιδηροδρομικές γραμμές
8. Σ.Σ. Λαμίας
9. ΜΕΡ.ΥΠ.(Στρατόπεδο)
10. Οικισμός Δημοσίων Υπαλλήλων
11. Περιαστικά μονοπάτια
12. Κορυφή Προφήτης Ηλίας 373μ.(ψηλότερη της Λαμίας)
13. Τ.Ε.Λ. Λαμίας
14. Περιαστικό δάσος Ισιαδάκι
15. Χώρος αναψυχής Αγ. Λουκά

16. Σκαλάκια
17. Πλατεία Αθ. Διάκου
18. Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας (μέσα από κτίριο)
19. Δημοτικό Στάδιο Λαμίας & Άλσος
20. Δημαρχείο (μέσα από κτίριο)
21. Λόφος Μιχαήλ & Γαβριήλ
22. Σχολεία 1^ο & 4^ο
23. Αγωγός φυσικού αερίου
24. Κάστρο Λαμίας
25. Καλντερίμι παλιάς Λαμίας
26. Πλατεία Λαού (πλατάνια UNESCO)
27. Παραδοσιακά ψητοπωλεία
28. Τερματισμός Πλατεία Πάρκου

6.9 Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η Λαμία είναι μια πόλη με πολυσύνθετο αστικό χώρο που μας είχε οδηγήσει σαν αθλητές αρχικά αλλά και παρατηρώντας την τάση στην Ευρώπη και την Αμερική να οδηγηθούμε στη σκέψη της χρησιμοποίησης όλων αυτών των ιδιαίτερων στοιχείων της πόλης μας για έναν αγώνα που ο αθλητής θα αποκτήσει συνολική εικόνα της πόλης. Η διαδρομή είναι σχεδιασμένη πάνω σε ασφάλτινους δρόμους, πεζοδρόμους, γέφυρες, μονοπάτια και κτήρια που θα εντυπωσιάσει όλους τους συμμετέχοντες. Αυτή η δράση μπορεί να προσφέρει πολλά στη πόλη της Λαμίας και είναι δυνατή η προβολή της σε εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Η διαδρομής μπορεί στο μέλλον να γίνει μόνιμη και να αποτελεί μέρος της τουριστικής προβολής της πόλης. Επίσης μπορεί να συνδέσει γεωγραφικά διαμερίσματα και να δώσει νέους τρόπους ήπιας μετακίνησης. Για την αξιολόγηση του εγχειρήματος ακολουθεί SWOT analysis.

Strengths	Weaknesses
• Στρατηγικό Γεωγραφικό Σημείο της Πόλης της Λαμίας • Ιστορία της ευρύτερης περιοχής • Κοντινά μεγάλα αστικά κέντρα • Υπαρξη Μεγαλοπρεπών Διατηρητέων Κτηρίων • Υπαρξη Λόφων	• Σύνθετος και πολύπλοκος συντονισμός πολλών και διαφορετικών φορέων. • Το εγχείρημα θα είναι ουσιαστικά πείραμα μιας και θα πραγματοποιηθεί πρώτη φορά. • Ευαισθητοποίηση πολιτών για την παρουσία τους στην εκδήλωση.

Opportunities	Threats («Απειλές»)
• Να αποτελέσει η Λαμία επιτυχές παράδειγμα που θα καταφέρει να οργανώσει μια τέτοια εκδήλωση. • Προστιθέμενο οικονομικό όφελος από τη παρουσία – συσσώρευση αθλητών για όλους τους κλάδους του εμπορίου. • Ανάπτυξη της πολιτιστικής κουλτούρας και ευαισθητοποίησης των πολιτών της πόλης της Λαμίας. • Δημοσιότητα της πόλης • Δημιουργία μόνιμης διαδρομής	• Σε αυτή την κατηγορία δεν μπορούμε να τεκμηριώσουμε «απειλές» μιας και το εγχείρημα δεν έχει προηγούμενό

Εικόνα 38: SWOT analysis

Ο σχεδιασμός και οι δυνατότητες είναι πολύπλευρες για αυτό το εγχείρημα και αφορούν όλα τα επίπεδα των σύγχρονων κοινωνιών όπως τις μεταφορές, την υγεία, το περιβάλλον την οικονομία κ.τ.λ. Στόχος μας είναι ο πρώτος πειραματισμός και εξέλιξη του εγχειρήματος μιας και τέτοιες δράσεις είναι πάντα δυναμικές.

6.10 ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ Lamia Run Festival

Οι παράλληλες εκδηλώσεις είναι η ουσία του όλου εγχειρήματος. Οι παραπάνω αγώνες είναι η ευκαιρία για να πραγματοποιηθούν πολλές και διαφορετικές εκδηλώσεις που θα ωφελήσουν άμεσα και έμμεσα τη τοπική κοινωνία της πόλης της Λαμίας.

Άμεσα: από την ύπαρξη μεγάλου αριθμού συμμετεχόντων τη μέρα του αγώνα θα ωφεληθούν οικονομικά πολλές κατηγορίες επαγγελματιών και εμπόρων.

Έμμεσα: με την διαφήμιση της εκδήλωσης και συνεπώς της πόλης της Λαμίας από εκείνους τους συμμετέχοντες που θα είναι δημότες άλλων δήμων και περιοχών.

Το αναλυτικό σχέδιο των παράλληλων εκδηλώσεων θα καθοριστεί το επόμενο χρονικό διάστημα σε συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους φορείς της πόλης.

6.11 ΧΟΡΗΓΟΙ

Για την επιτυχή διοργάνωση της προγραμματισμένης εκδήλωσης, απαιτείται η συνεισφορά σε μέσα και υπηρεσίες, σε βαθμό ικανοποιητικό, ώστε η όλη εκδήλωση να προβάλλει τη πόλη της Λαμίας. Η προβολή – δημοσιότητα των χορηγών της διοργάνωσης για εμάς αποτελεί προτεραιότητα μας διότι η συνεισφορά τους είναι πολύτιμή και καθορίζει το επίπεδο ποιότητας της εκδήλωσης. Οι τρόποι χορηγίας διακρίνονται σε τέσσερεις:

1. Οικονομική χορηγία που νοείται ως η παροχή χρηματικού ποσού ή ποσών ώστε να επιτευχθούν οι σκοποί του **“Lamia Run Festival”**.
2. Υλική Χορηγία νοείται ως η διάθεση υλικών και μέσων ώστε να επιτευχθεί θετική συνεισφορά στην οργάνωση και διεξαγωγή του αγώνα και η διάθεση

των υλικών μπορεί να γίνει σε οποιοδήποτε στάδιο οργάνωσης της δραστηριότητας.

3. Χορηγία Υπηρεσιών είναι η παροχή υπηρεσιών οι οποίες θα αποβλέπουν στην ορθή οργάνωση και τέλεση των αγώνων του **“Lamia Run Festival”**. Οι πάροχοι των υπηρεσιών αυτών μπορεί να είναι επιτηδευματίες ή επαγγελματίες που έχουν δυνατότητα να ενεργήσουν είτε με βάση την επαγγελματική τους ιδιότητα, είτε με βάση τις ικανότητες των επαγγελματικών μέσων, ώστε να συνεισφέρουν στους σκοπούς της διοργάνωσης
4. Μεικτές χορηγίες αφορούν σύνθετους τρόπους υποστήριξης της διοργάνωσης (χρηματικούς και υλικούς κ.α.)

Ο χορηγός αναλόγως της χρηματικής αξίας της προσφοράς του κατατάσσεται σε τρεις (3) κατηγορίες. Η κατάταξη αυτή αφορά στην απονομή ηθικού επαίνου καθώς και στον τρόπο προβολής των χορηγών. Οι τρεις κατηγορίες είναι οι εξής:

1. Μέγας Χορηγός

2. Χορηγός

3. Υποστηρικτής

Ως αντιστάθμισμα της χορηγίας ορίζεται η διαφημιστική προβολή των χορηγών σε κατάλληλους χώρους και με κατάλληλους τρόπους. Ο καθορισμός αυτών θα γίνει μετά την οριστική ρύθμιση χωροταξικών και λοιπών στοιχείων και απαιτήσεων του αγώνα. Οι λεπτομέρειες της προβολής των χορηγών θα καθορίζονται με μέριμνα της οργανωτικής επιτροπής. Τα κριτήρια θα είναι αξιοκρατικά και θα προκύπτουν από το ύψος της προσφοράς, τα ποιοτικά χαρακτηριστικά αυτής και την ευεργετική επίδραση αυτής στις επιδιώξεις του αγώνα. Επί πλέον για την επισημοποίηση των συμφωνιών χορηγίας μεταξύ οργανωτικής επιτροπής και παρόχων, θεσπίζεται **«Σχέδιο Σύμβασης Χορηγίας»**, ώστε να καθορίζονται οι υποχρεώσεις που αναλαμβάνονται από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη.

Τέλος πέραν της αντιστάθμισης που καθορίζεται για την χορηγία, θεσπίζεται και ο **«Έπαινος Χορηγίας»** ο οποίος θα απονέμεται σε όλους ανεξαιρέτα του χορηγούς για την ηθική ικανοποίηση και επιβράβευση των προσπαθειών τους.

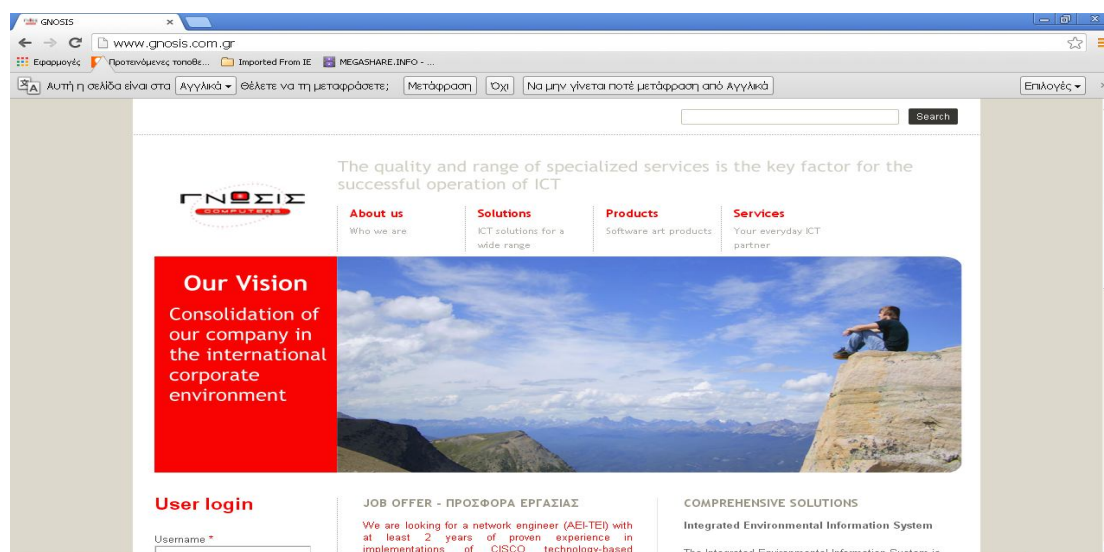
Ο θεσμός των χορηγιών αποτελεί κληροδότημα του ελληνικού πολιτισμού, στο σύγχρονο κόσμο. Είναι προϊόν υψηλής κοινωνικής ευαισθησίας και ευθύνης και αναλαμβάνονταν από ανθρώπους που πρώτιστα διακρινόταν για την επιθυμία της προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο. Σήμερα, όπου η οικονομική κατάσταση είναι αναμφίβολα δύσκολη, ο συγκεκριμένος θεσμός, αποτελεί το συνδετικό κρίκο για να διατηρηθεί η κοινωνική συνοχή. Επιπρόσθετα, η από κοινού δράση και η προσφορά των δυνάμενων, σε αυτούς που δεν έχουν πρόσκαιρα την δυνατότητα

να προσφέρουν, οδηγεί σε συγκερασμό των προσπαθειών ώστε η τελική συνισταμένη να στοχεύει αποκλειστικά στην κοινωνική πρόοδο και ευημερία.

6.12 ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ Lamia Run Festival

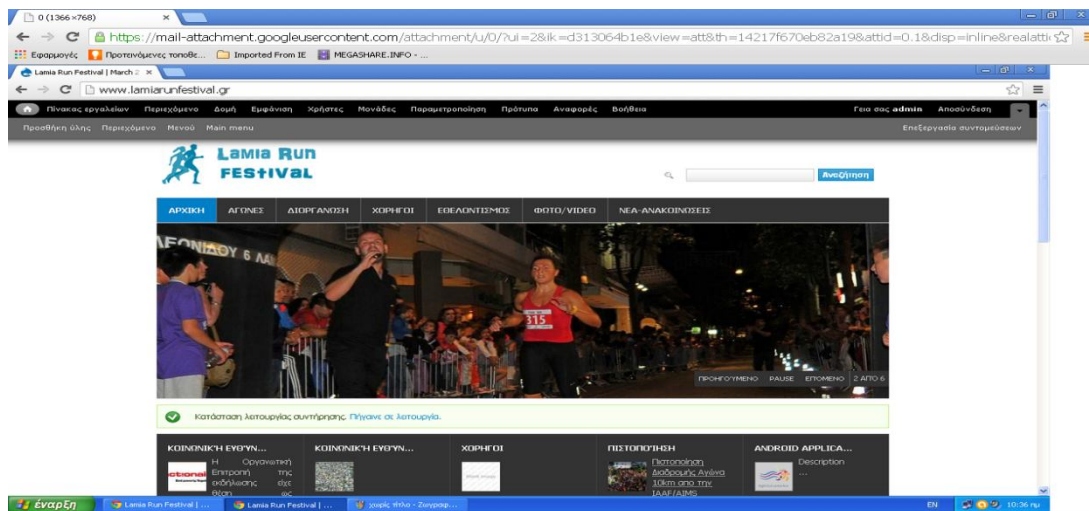
Η Δημοσιότητα προβολή έχει βαρύνουσα σημασία για την Οργανωτική Επιτροπή του αγώνα και αναλύεται εκτενώς στο Πρώτο Κεφάλαιο. Οι δέσμες ενεργειών και προβολής της διοργάνωσης θα ακολουθήσουν την ίδια λογική χρονοπρογραμματισμού. Επιπλέον το επόμενο διάστημα θα καθοριστούν αναλυτικά οι δράσεις και η βαρύτητα της κάθε μίας στο μοντέλο διαχείρισης της δημοσιότητας της εκδήλωσης.

Έως σήμερα άμεση προτεραιότητα αποτελούσε η δημιουργία επίσημης ιστοσελίδας μιας και το blog της περσινής χρονιάς δεν θα μπορούσε να ανταπεξέλθει στις απαιτήσεις των συμμετεχόντων. Ο χορηγός της διοργάνωσης, εταιρεία Γνώσις Computer (<http://www.gnosis.com.gr/>) μετά την παροχή πρωτοποριακών εφαρμογών στην διοργάνωση στηρίζει την διοργάνωση και δημιούργησε την Επίσημη Ιστοσελίδα της διοργάνωσης. Η εταιρεία Γνώσις Computer έχει έδρα τη Λαμία και αποτελεί μια από τις δεσπόζουσες εταιρείες πληροφορικής στην Ελληνική αγορά. Ο κ. Γεώργιος Κούκας, Μηχανικός Πληροφορικής έχει την εποπτεία για την δημιουργία του ιστοχώρου.



Εικόνα 39: Γνώσις Computer

Η επίσημη ιστοσελίδα της διοργάνωσης θα αποτελέσει βασικό πυλώνα δημοσιότητα του αγώνα. Η ιστοσελίδα είναι βασισμένη σε σύγχρονο περιβάλλον και εφαρμογές. Στην παρακάτω εικόνα φάνετε η μορφή της ιστοσελίδας που το επόμενο χρονικό διάστημα θα ξεκινήσει να λειτουργεί.



Εικόνα 40: Επίσημη ιστοσελίδα της διοργάνωσης <http://www.lamiarunfestival.gr/>

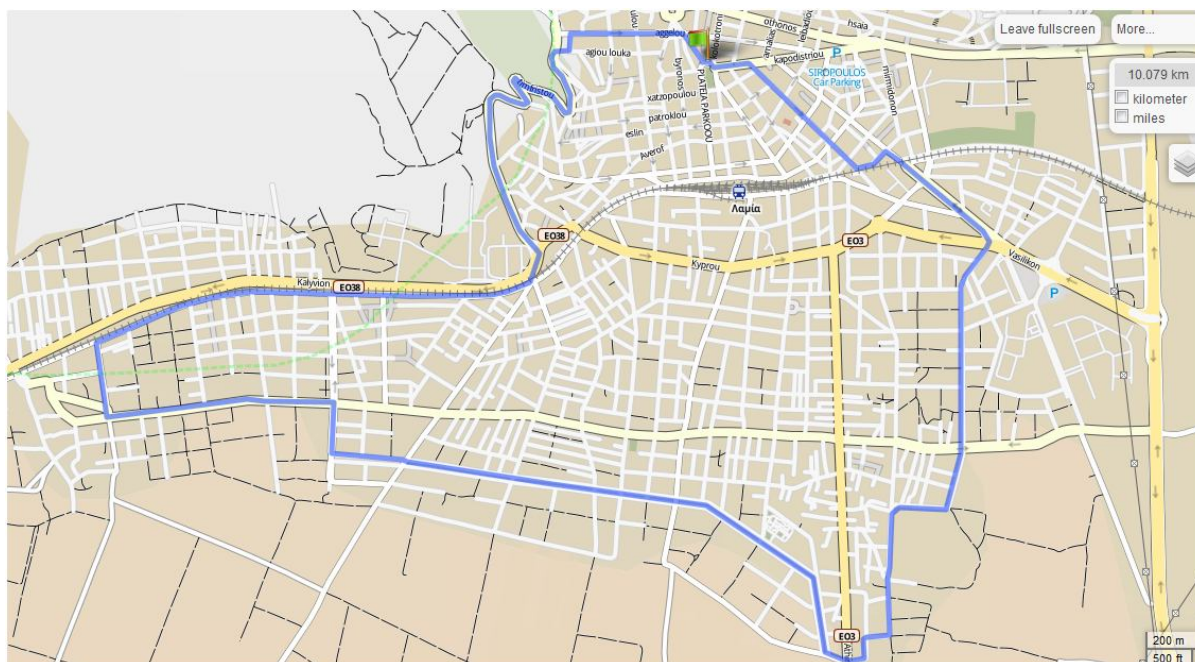
6.13 ΜΕΛΕΤΗ JESSICA ΑΝΑΠΛΑΣΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ 10.000μ ΣΤΗ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΛΑΜΙΑΣ

JESSICA είναι το Αγγλικό ακρωνύμιο της πρωτοβουλίας “Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas” (Κοινή Ευρωπαϊκή υποστήριξη για βιώσιμες επενδύσεις σε αστικές περιοχές). Η πρωτοβουλία αυτή αναπτύσσεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ), σε συνεργασία με την Τράπεζα Ανάπτυξης του Συμβουλίου της Ευρώπης (CEB). Μέσω των νέων διαδικασιών, παρέχεται στα κράτη μέλη η ευχέρεια να χρησιμοποιήσουν μέρος των μη επιστρεπτέων επιχορηγήσεων που λαμβάνουν από την ΕΕ μέσω των διαρθρωτικών ταμείων, για να επενδύουν, υπό μορφή επιστρεπτέων χρηματοδοτήσεων, σε έργα που εντάσσονται στο πλαίσιο ολοκληρωμένων σχεδίων για την προαγωγή της βιώσιμης ανάπτυξης.

Η πρωτοβουλία JESSICA δεν αποτελεί νέα πηγή χρηματοδοτήσεων για τα κράτη μέλη. Αποτελεί ένα νέο μέσο αξιοποίησης των υφιστάμενων επιχορηγήσεων των διαρθρωτικών ταμείων για τη στήριξη σχεδίων αστικής ανάπτυξης.

Ομάδα έργου της Οργανωτικής Επιτροπής προχώρησε σε σύνταξη Μελέτης Προτεινόμενου Έργου Jessica. Η μελέτη αφορά παρεμβάσεις στη διαδρομή του αγώνα. Παρακάτω παραθέτεται συνοπτική περιγραφή της μελέτης.

Πρόκειται για παρεμβάσεις στη διαδρομή των 10.000 μέτρων (10km) η οποία έχει κυκλική πορεία στους ασφάλτινους δρόμους της πόλης και είναι επίσημη πιστοποιημένη διαδρομή από την IAAF/AIMS.



Εικόνα 41: Η διαδρομή του Νυχτερινού Αγώνα Δρόμου Λαμίας Lamia Night & Run

Με την παρούσα μελέτη προβλέπεται η προμήθεια:

Α. Επτακοσίων είκοσι (720) φωτιστικών σωμάτων τύπου LED εξωτερικών χώρων για δρόμους και πλατείες. Επιπλέον χωνευτών επί ιστού των 95 Watt, σε αντικατάσταση των παλαιών συμβατικών φωτιστικών σωμάτων επί ιστού με λαμπτήρα 250 W που υπάρχουν σήμερα.

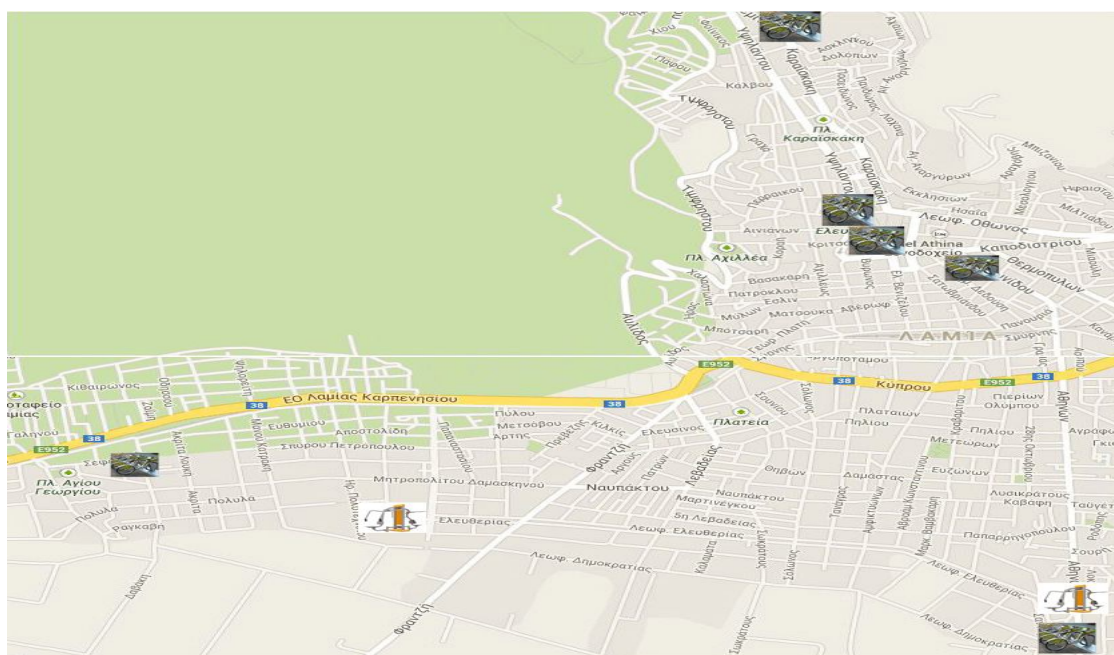
Β. Σαραντα οκτώ (48) ηλεκτρικών ποδηλάτων σε 6 σταθμούς στην διαδρομή των 10.000 μέτρων και στα κτίρια του Δήμου Λαμιέων.

- Δημαρχείο Δήμου στην οδό Φλέμινγκ & Ερυθρού Σταυρού
- Πλατεία Ελευθερίας
- Πλατεία Πάρκου
- Λεωνίδου 9 – 11
- Λεωφόρος Ελευθερίας στον ποδηλατόδρομο απέναντι από την Αστυνομική Διεύθυνση
- Συνοικισμός Καλυβίων επί της οδού Δαβάκη

Γ. Την τοποθέτηση δύο (2) υπαίθριων γυμναστηρίων από 10 διαφορετικά όργανα τοποθετημένα το κάθε γυμναστήριο σε ανόμοια ζεύγη ικανά να γυμνάσουν 10 ταυτόχρονους χρήστες. Υπάρχει η δυνατότητα σκίασης του αθλότοπου της περιοχής του. Το έργο είναι σύμφωνο με τη φιλοσοφία των υπαίθριων γυμναστηρίων και δεν εμποδίζει τη φωτεινότητα του χώρου αλλά τις ακτίνες του ηλίου. Η τοποθέτηση των δύο (2) υπαίθριων γυμναστηρίων θα γίνει

1. Λεωφόρος Ελευθερίας στον ποδηλατόδρομο απέναντι από την Αστυνομική Διεύθυνση
2. Λεωφόρος Ελευθερίας, μετά το τέλος του ποδηλατόδρομου

Σκοπός της προμήθειας είναι η εξοικονόμηση ενέργειας σε ποσοστό που υπερβαίνει το 70%, καθώς τα LED (Light Emitting Diode – Δίοδος Εκπομπής Φωτός), λόγω της κατάστασης λειτουργίας τους, προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα, τόσο σε οικονομικό όσο και σε περιβαλλοντικό επίπεδο. Τα ευεργετικά αποτελέσματα της συστηματικής άσκησης και τη σημασία του αθλητισμού στη βελτίωση της σωματικής και ψυχικής μας υγείας.



Εικόνα 42: Χωροθέτηση ηλεκτρικών ποδηλάτων και υπαίθριων γυμναστηρίων

6.14 ΠΕΡΙΑΣΤΙΚΟ ΔΑΣΟΣ ΛΑΜΙΑΣ ΙΣΑΔΑΚΙ

Πρόκειται για μια έκταση 74,712 στρ στην Βόρειο Δυτική πλευρά της πόλης. Το αλσύλλιο που υπάρχει σήμερα, έχει δημιουργηθεί με τεχνητές αναδασώσεις που έχουν γίνει από την Δασική Υπηρεσία με συμμετοχή πολιτών και του Δήμου Λαμίας κατά τις χρονικές περιόδους 1920-1923 και 1950-1953. Η υπό μελέτη περιοχή υπάγεται:

- Διοικητικά: Στο Δήμο Λαμίας της Περιφερειακής Ενότητας Φθιώτιδας.
- Δασικά: Δασαρχείο Λαμίας – Δ/ση Δασών Ν. Φθιώτιδας – επιθεώρηση Δασών Στερεάς Ελλάδος – Δ/ση Δασών Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.
- Οι προτεινόμενοι χώροι αναψυχής βρίσκονται δίπλα σε υπάρχοντες δρόμους με αποτέλεσμα η προσέγγισή τους από τους επισκέπτες να είναι εύκολη.

Το έργο περιλαμβάνει παρεμβάσεις για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων δασικής αναψυχής, ήπιων μορφών αθλητισμού και την ανάπλαση του φυσικού περιβάλλοντος στη δημόσια δασική έκταση της υπόψη περιοχής.

- Αναψυκτήριο
- Δημιουργία δικτύου μονοπατιών με χάρτη και σημάνσεις για τους περπατητές – πεζοπόρους
- Βελτίωση της παιδικής χαράς
- Αθλότοπος (gympark)
- Κατασκευή νέων γηπέδων καλαθοσφαίρισης
- Δημιουργία καθισμάτων (παγκάκια) , σε θέσεις θέασης κατά μήκος των μονοπατιών
- Τραπεζοπάγκοι ιδανικοί για Πικ-νικ
- Φωτισμός
- Ξύλινες πινακίδες (“διατηρείτε το δάσος καθαρό” , “μην αφήνετε σκουπίδια”)
- Κάδοι απορριμμάτων

Δημιουργία πάρκου δραστηριοτήτων - περιπέτειας το οποίο θα περιλαμβάνει δραστηριότητες όπως πίστα αναρρίχησης και flying fox

- Ποδήλατα -ποδηλατική διαδρομή
- Χώρος θεαμάτων (συναυλίες, μικρό θέατρο)
- **Σύνδεση ποδηλατόδρομου Λαμίας με περιοχή Ισαδάκι με Mini Bus αξίας (σύνδεση δυο τόπων άθλησης και ψυχαγωγίας)**

6.15 ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ LOGO Lamia Run Festival

Το **Logo του Lamia Run Festival** θα είναι ένας ανοιχτός διαγωνισμός για όλους. Το θέμα του διαγωνισμού είναι «**Lamia Run Festival**» και θα πρέπει το logo, το οποίο θα σχεδιασθεί να αντικατοπτρίζει την δική τους άποψη για αυτή την εκδήλωση. Η ψηφοφορία θα λάβει μέρος από τις αρχές Δεκεμβρίου και θα διαρκέσει δέκα (10) μέρες. Κάθε επισκέπτης της ιστοσελίδας θα έχει δικαίωμα να ψηφίσει ένα logo. Το **νικητήριο logo** θα είναι το **επίσημο logo** της διοργάνωσης.

Ο νικητής θα βραβευθεί την ημέρα διεξαγωγής του νυχτερινού αγώνα (Σάββατο 12 Απριλίου 2014). Θα κερδίσει ένα ταξίδι για δύο άτομα στη Λαμία για να παρακολουθήσει τους αγώνες **του Lamia Run Festival**, ένα μπλουζάκι της διοργάνωσης και δέκα συμμετοχές και για τους δύο αγώνες συνολικά.

6.16 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ Lamia Run Festival

Η οικονομική ανάλυση της εκδήλωσης του 2014 θα παρουσιαστεί στην επικαιροποιημένη μορφή του επιχειρησιακού σχεδίου, στην οποία θα έχουν οριστικοποιηθεί λεπτομέρειες για τις οικονομικές εισροές, το οργανωτικό σχήμα, το νέο αγώνα καθώς και τις παράλληλες εκδηλώσεις. Θεωρείται υποχρέωση της

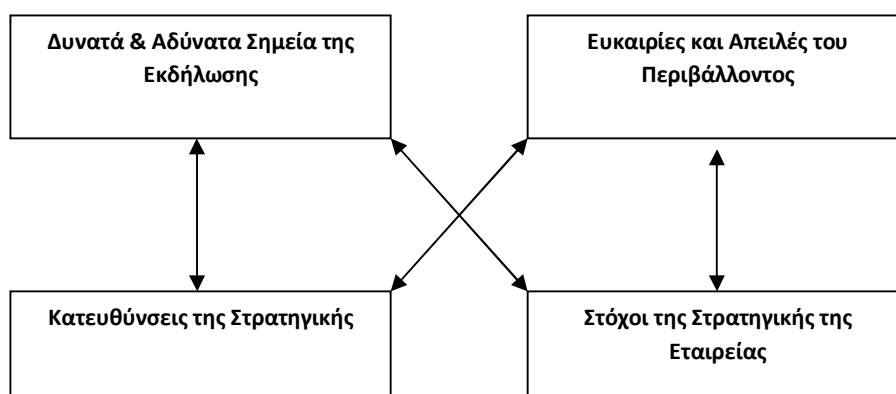
Οργανωτικής Επιτροπής όπως και στην προηγούμενη διοργάνωση της οικονομικής διαφάνειας της εκδήλωσης αλλά και της κοινωνικής ευθύνης της.

6.17 ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ

Μετά το πέρας και της δεύτερης διοργάνωσης θα καθοριστούν δείκτες αποτελέσματος και μέτρησης της εκδήλωσης. Στόχος της οργανωτικής επιτροπής είναι ή μέτρηση και ανάλυση της συνάρτησης κόστος/όφελος της διοργάνωσης για την περιοχή της πόλης Λαμίας. Αυτή η δεύτερη διοργάνωση θα μας δώσει όλες εκείνες τις πληροφορίες που από την περσινή εκδήλωση συλλέγονται συστηματικά για την εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων.

7. ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Η στρατηγική της Οργανωτικής Επιτροπής διακρίνεται σε τέσσερα κύρια σημεία, τους μακροπρόθεσμους στόχους, το εύρος των δραστηριοτήτων, τα πλεονεκτήματα της εκδήλωσης και τους λογικούς στόχους της στρατηγικής. Οι μακροπρόθεσμοι στόχοι είναι τα τελικά αποτελέσματα που η οργάνωση επιθυμεί να επιτύχει. Το εύρος των δραστηριοτήτων είναι ο καθορισμός των δράσεων της εκδήλωσης σε σχέση με τις υπηρεσίες που θα προσφέρει, και την κάθετη ή οριζόντια ανάπτυξη των παροχών της. Τα πλεονεκτήματα είναι εκείνα τα στοιχεία τα οποία οι συμμετέχοντες θα λάβουν υπόψη ως προς την επιλογή της διοργάνωσης για να συμμετάσχουν. Η λογική εκφράζει τις παραδοχές που εξηγούν το γιατί και το πώς θα επιτευχθούν οι στόχοι της διοργάνωσης. Πρόκειται δηλαδή για ένα ολοκληρωμένο σχέδιο που προκύπτει από τις παραπάνω αναλύσεις (SWOT Analysis) το οποίο συνδέει τα πλεονεκτήματα (δυνάμεις) της επιχείρησης με τις προκλήσεις (ευκαιρίες) του περιβάλλοντος. Διαμορφώνεται με τρόπο που να εξασφαλίζεται ότι οι βασικοί σκοποί επιτυγχάνονται μέσω της κατάλληλης δραστηριοποίησής του.



Εικόνα 43: Στρατηγική

Βασικοί στόχοι της εταιρείας είναι:

- Η μεγάλη συμμετοχή των πολιτών της πόλης
- Η αυξημένη συμμετοχή αθλητών από όμορες πόλεις

- Η αυξημένη συμμετοχή elite αθλητών
- Πολλές παράλληλες εκδηλώσεις

Εφόσον επιτευχθούν οι παραπάνω στόχοι θα επιτευχθεί και η στρατηγική της Οργανωτικής Επιτροπής που είναι:

- Μεγάλη προβολή – δημοσιότητα της πόλης της Λαμίας
- Υψηλή προστιθέμενη αξία της διοργάνωσης
- Ανάπτυξη νέων εκδηλώσεων στη πόλη της Λαμίας

7.1 FEEDBACK

Αυτό είναι το τελικό στάδιο. Είναι ένα στάδιο αξιολόγησης της εφαρμογής της νέας στρατηγικής του επιχειρησιακού σχεδίου από την οργανωτική επιτροπή. Συγκεντρώνονται τα απαραίτητα στοιχεία και επικαιροποιείται η στρατηγική. Στην ουσία είναι διαρθρωτική παρέμβαση όπου κριθεί απαραίτητη. Τέλος αυτή η συλλογή στοιχείων δημιουργεί μια βάση δεδομένων για τη δημιουργία know – how. ***Η εργασία αυτή θα εξελιχθεί μετά το πέρας της δεύτερης αυτής διοργάνωσης.***

7.2 ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ

Αναλύοντας την διοργάνωση του 2013 της πόλης της Λαμίας με την ονομασία Night Fun Lamia Run **διαπιστώνεται ότι οι γενεσιουργές αιτίες ανάπτυξης των αθλητικών δραστηριοτήτων τέτοιου τύπου στη πόλη οφείλονται στην ανάγκη του πληθυσμού για νέες δραστηριότητες και εκδηλώσεις.** Οι εκδηλώσεις αυτές αγγίζουν σχεδόν όλες τις ομάδες πληθυσμού καθώς και τις ιδιαίτερες πληθυσμιακές ομάδες όπως είναι η τρίτη ηλικία και τα άτομα με ειδικές ανάγκες. Η εκδήλωση δηλαδή αυτή εκπληρώνει τους στόχους του μαζικού αθλητισμού, δηλαδή ανταποκρίνεται σε πολλαπλές ανάγκες όπως της αναψυχής, της υγείας, του θεάματος, της κουλτούρας και της παιδείας.

Η αλλαγή της αθλητικής παιδείας σε ορισμένους τομείς αλλά και του εθελοντισμού τα τελευταία πέντε χρόνια έχει δημιουργήσει μια συνεχή έως σήμερα ***αύξουσα τάση*** για δημιουργία διοργανώσεων παρά την άσχημη οικονομική συγκυρία της χώρας μας. Οι διοργανώσεις έχουν αυξημένες ανάγκες και απαιτήσεις και ως είναι φυσικό αναζητούν λύσεις και διεξόδους στο σχεδιασμό τους για την πραγματοποίηση των στόχων τους..

Η κουλτούρα της παρούσας οργανωτικής επιτροπής χαρακτηρίζεται από το ***πνεύμα της συστηματικής και μεθοδικής εργασίας βάσει σχεδιασμού, προγραμματισμού και συγκεκριμένης στόχευσης για τις εκδηλώσεις των αγώνων. Βασική προτεραιότητα της αποτελούσε και αποτελεί το να πρωτοπορεί στην εφαρμογή νέων τρόπων διαχείρισης σε παρόμοια εγχειρήματα έως σήμερα.***

Το πόνημα αυτό είναι αποτέλεσμα συστηματικής εργασίας δυο ετών από την αρχική σύλληψη του εγχειρήματος και πρωτοποριακό για τις διοργανώσεις αγώνων στην Ελλάδα. ***Στόχος μας μέσα από τις διοργανώσεις μας να δοθεί προστιθέμενη***

αξία και δημοσιότητα στη πόλη της Λαμίας.

Φράση μας ήταν και θα είναι «**Πιστεύουμε στη Πόλη μας**».

Η Οργανωτική Επιτροπή

Αποστολόπουλος Κώστας

Αρβανίτης Ηλίας

Γκέκας Στέλιος

Καραγεώργος Πέτρος

Πρατίλας Λουκάς