

Lamia Run Festival

Lamia Night & Run 2016

“It’s not only a Race...”

Συνοπτική Παρουσίαση Δράσεων



20/01/2016

Περιεχόμενα

1. Οι Δράσεις μας μέχρι σήμερα	3
2. Lamia Night & Run 2016.....	4
3. Χρηματοδότηση Εκδήλωσης Vs Κόστος Εκδήλωσης.....	5
4. Κοινωνική Ευθύνη	7
5. Πληθυσμός διοργάνωσης 2014.....	7
6. Στοιχεία για τους Εθελοντές της Διοργάνωσης	7
7. Στοιχεία για τους Θεατές της Διοργάνωσης.....	8
8. Δημοσιότητα Lamia Night & Run 2014.....	8
9. Δημοσιότητα στην Ε.Ε. – City SDK (City Service Development Kit)	10
10. Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδας (University of Sterea Ellada – IEE UCG Student Branch) με σημερινή επίσημη ονομασία Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας.....	12
11. Δόμηση Εκδήλωσης.....	13
12. Επικοινωνιακό Πλάνο & Χορηγοί του Lamia Night & Run 2016.....	15
13. Σύνοψη.....	18

1. Οι Δράσεις μας μέχρι σήμερα

Η τάση των ανθρώπων να συμμετέχουν σε αγώνες δρόμου και βουνού στην Ελλάδα έχει όπως και σε όλη την Ευρώπη μια συνεχώς αυξανόμενη τάση. Όλα τα στατιστικά στοιχεία της χρονικής περιόδου 2010 – 2015 **παρουσιάζουν αυτή την τάση τόσο εμφανή** που όλοι οι διοργανωτές αγώνων και οι αθλητικές εταιρείες επενδύουν στη νέα αυτή τάση.

Το 2013 και το 2014 διοργανώθηκε από τους ανθρώπους που σήμερα απαρτίζουν την Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία "**Ερίβωλο Φθία Κοιν.Σ.Επ.**" το **Lamia Night & Run** δηλαδή μια δέσμη εκδηλώσεων -αποτελούμενη από νυκτερινό αγώνα δρόμου 10 χλμ. και δύο παράλληλους αγώνες 3 χλμ. και 600 μ. (για ΑμΕΑ) - και από άλλες παράλληλες εκδηλώσεις και είχε μεγάλη απήχηση στους δρομικούς κύκλους και στην τοπική κοινωνία. Από αυτή τη δράση ωφελήθηκε η **ActionAid Hellas** διότι αρκετά μεγάλο μέρος των εσόδων δόθηκε σε αυτή την οργάνωση. Επίσης ωφελήθηκαν **τοπικά Ιδρύματα κοινωφελούς έργου και οι συμμετέχοντες ΑμΕΑ**. Επίσης η συμμετοχή των μαθητών όλων των βαθμίδων της εκπαίδευσης, μεμονωμένα ή σε οργανωμένες ομάδες, ήταν μεγάλη.

Πίνακας 1: Ωφελούμενοι Ειδικών Ομάδων της δέσμης αγώνων του Lamia Night & Run 2013 & 2014

Lamia Night & Run	Άμεσα Ωφελούμενοι Ευάλωτων Ομάδων Πληθυσμού (ΑμΕΑ, Μέλη Ιδρυμάτων)	Έμμεσα Ωφελούμενοι Ειδικών Ομάδων Πληθυσμού(Νέοι, Γυναίκες)	Άμεσα Ωφελούμενοι Ευάλωτων Ομάδων Πληθυσμού (ΑμΕΑ, Μέλη Ιδρυμάτων)	Έμμεσα Ωφελούμενοι Ειδικών Ομάδων Πληθυσμού (Νέοι, Γυναίκες)	Σύνολο Ωφελούμενου Πληθυσμού
2013	70	430	550	800	1.850
2014	180	1.100	800	2.000	4.080

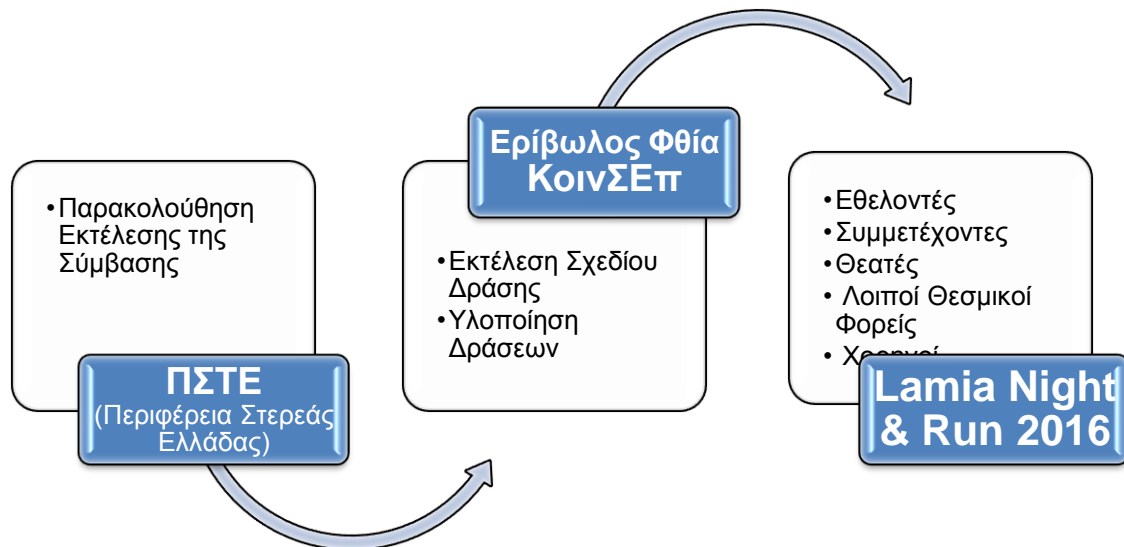
Βασική αρχή μας ήταν και είναι η ευαισθητοποίηση του πληθυσμού της περιοχής μας και της ευρύτερης Περιφέρειας σε θέματα που αφορούν στον άνθρωπο. Η κουλτούρα που μας διακατέχει μας οδήγησε και μας οδηγεί σε μια ολοκληρωμένη προσέγγιση τέτοιων εκδηλώσεων μέσω της ανάπτυξης πολλών δράσεων – συνεργειών που σχεδιάζονται να βοηθούν με επιλεγμένους τρόπους διάφορες ομάδες πληθυσμού των περιοχών μας (που αντιμετωπίζουν διάφορα προβλήματα ειδικά στη δύσκολη συγκυρία που βρισκόμαστε), αλλά να βοηθούν επίσης και σε μια διαφορετική προσέγγιση όσον αφορά στην προβολή και ανάπτυξη μιας περιοχής μέσα από εκδηλώσεις μαζικής ενεργητικής συμμετοχής.

Το 2016 διοργανώνουμε δέσμη παρόμοιων εκδηλώσεων με την επωνυμία **Lamia Night & Run 2016** με βάση ένα επιχειρησιακό σχέδιο που ήδη έχουμε δημοσιοποιήσει και το οποίο αποτυπώνει τα δεδομένα και την αξιολόγηση της εκδήλωσης του 2014 και τους σκοπούς και στόχους της φετινής. **Θα είναι εκδήλωση που θα δίνει και εφέτος ιδιαίτερη βαρύτητα στις συνέργειες της δέσμης αγώνων.**

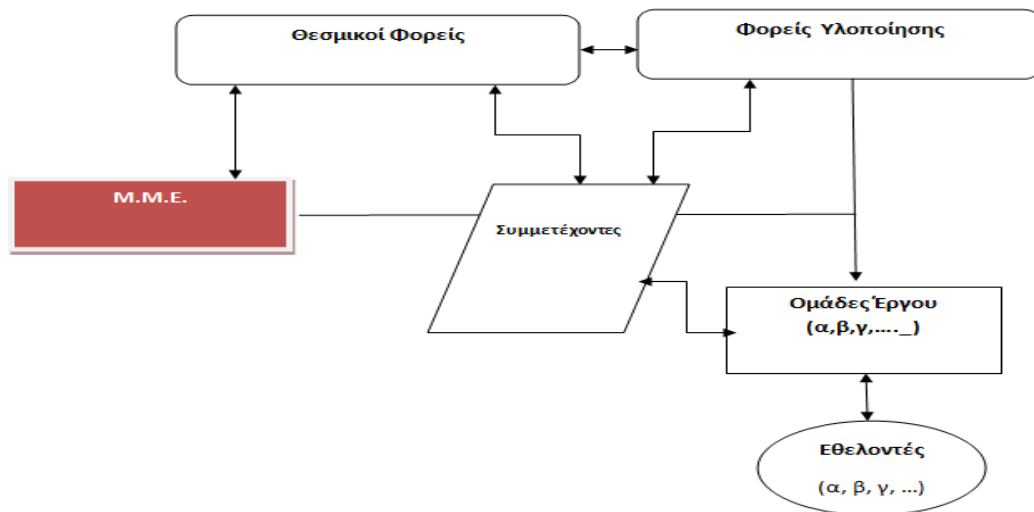
2. Lamia Night & Run 2016

Το **Lamia Night & Run 2016** θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο **14 Μαΐου 2016** στη Λαμία. **Σκοπός της Οργανωτικής Επιτροπής ήταν και είναι η ύπαρξη μιας σύνθετης και πολυδιάστατης εκδήλωσης με στόχο τη προβολή της πόλης της Λαμίας και τη δημιουργία μιας νέας κουλτούρας προστιθέμενης αξίας για την Πόλη.** Η εκδήλωση περιλαμβάνει **τρεις (3) αγώνες νυκτερινούς**. Τον μεγάλο αγώνα δέκα χιλιάδων μέτρων (**10 km**), τον μικρό αγώνα τεσσάρων χιλιάδων διακοσίων μέτρων (**4,2 km**) και τον αγώνα για **ΑμΕΑ**. Οι αγώνες θα πραγματοποιηθούν με χρονική διαφορά μερικών λεπτών κατά την εκκίνηση. Και λόγω του μεγάλου αριθμού αθλητών κάθε εκκίνηση θα γίνεται κατά ταξινομημένες ομάδες. Ο αριθμός συμμετοχής των αθλητών εκτιμάται ότι θα υπερβεί τις δυο χιλιάδες (2.000). Η σειρά εκκίνησης θα είναι : πρώτα ο αγώνας των ΑμΕΑ, στη συνέχεια ο αγώνας 10 km και τέλος ο αγώνας 4,2 km. Για να ολοκληρωθεί με επιτυχία το όλο εγχείρημα θα συμβάλλουν όλα τα δυναμικά στοιχεία της πόλης: Θεσμικοί Φορείς, Σύλλογοι, Εθελοντές, Άτυπα Δίκτυα Πολιτών, Χορηγοί, Συμμετέχοντες. Οι σχέσεις τους αποτυπώνονται στα δύο παρακάτω σχήματα:

Σχήμα 1: Εμπλεκόμενοι Φορείς για την υλοποίηση του Lamia Night & Run 2016



Σχήμα 2: Οι σχέσεις που αναπτύσσονται για την υλοποίηση του Lamia Night & Run 2016

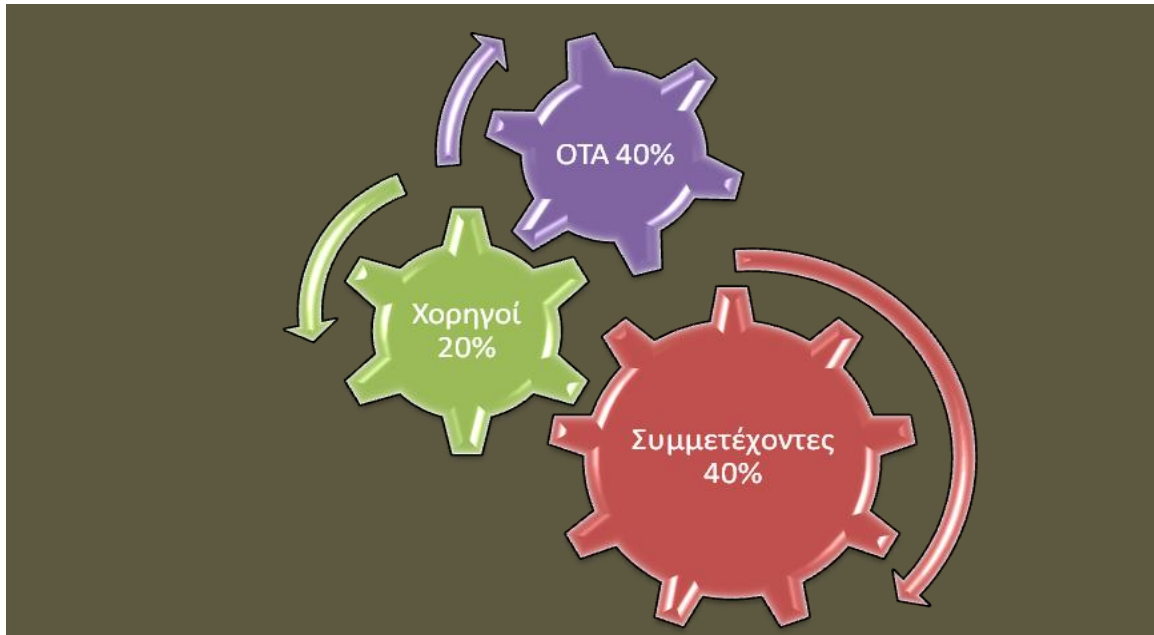


Η **Οργανωτική Επιτροπή** με την **Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας** θα δημιουργήσουν τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την διασφάλιση της διοργάνωσης. Οι χορηγοί θα συντελέσουν σε πολύ μεγάλο βαθμό για τις επιπλέον παροχές της διοργάνωσης ή στη μείωση του ποσού της συμμετοχής και οι Σύλλογοι, οι μεμονωμένοι διάσπαρτοι Εθελοντές και οι Θεατές θα δίνουν το συγκριτικό πλεονέκτημα της διοργάνωσης **που είναι η παρουσία κόσμου κατά μήκος όλης της διαδρομής** του αγώνα 10 Km (και επομένως και των άλλων αγώνων) αλλά **και στο χώρο του τερματισμού. Οι σχέσεις μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων είναι σύνθετες και αλληλένδετες.** Η διαχείριση όλων αυτών των διαφορετικών παραμέτρων είναι μια συνεχής πρόκληση για την Οργανωτική Επιτροπή και απαιτεί συστηματική και στοχευμένη εργασία για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τεσσάρων (4) μηνών. (Σχετικό Βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=UqMfBwcoz8>).

3. Χρηματοδότηση Εκδήλωσης Vs Κόστος Εκδήλωσης

Η χρηματοδότηση της εκδήλωσης αποτελεί τον σημαντικότερο παράγοντα που επηρεάζει τη βιωσιμότητα, τη λειτουργία της και το εύρος των υπηρεσιών και των συμμετεχόντων. Το ζήτημα των πηγών χρηματοδότησης συνδέεται ευθέως με το επίπεδο οργάνωσης της εκδήλωσης, ειδικά λόγω της μεγάλης εμβέλειας της δράσης της. Η χρηματοδότηση της εκδήλωσης προκύπτει από φορείς του ευρύτερου ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, όπως ΟΤΑ, ΝΠΙΔ, επιχειρήσεις, αναγνωρισμένα Ιδρύματα, κοινωφελείς επιχειρήσεις, ιδιώτες κ.α. Μια ακόμη σημαντική πηγή χρηματοδότησης αποτελούν οι ίδιοι πόροι που προέρχονται από τους συμμετέχοντες στην εκδήλωση.

Σχήμα 3: Πηγές Χρηματοδότησης του Lamia Night & Run 2016



Η φιλοσοφία της Οργανωτικής Επιτροπής για την διαδικασία κατανομής πόρων συνοψίζεται γύρω από την πρόταση - στόχο **«Συγκρατημένο λειτουργικό κόστος και αυξημένος αριθμός συμμετεχόντων»**. Το κόστος της εκδήλωσης αγγίζει τα **22,50€** ανά αθλούμενο. Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω το **10%** των πόρων δίδεται συνολικά για διοικητικό κόστος και προβολή/επικοινωνία (δημοσιότητα) και το **90%** σε δράσεις και ενέργειες που αφορούν του συμμετέχοντες (πλήθος συμμετεχόντων και ποιοτικές υπηρεσίες).

Σχήμα 2: Κόστος Vs Συμμετέχοντες του Lamia Night & Run 2016



4. Κοινωνική Ευθύνη

Η Οργανωτική Επιτροπή της εκδήλωσης είχε θέσει ως προτεραιότητα των πρώτων πειραματικών διοργανώσεων, του 2013 και 2014, να συγκεντρώσει από τη χρηματική συμμετοχή των αθλητών ένα ικανοποιητικό ποσό για ένα κοινωνικό σκοπό. Και συμφωνήθηκε η συλλογή αυτών των χρημάτων να δοθεί στην **ActionAid Hellas**. Από τα 10,00€/εγγραφή της χρηματικής συμμετοχής στα 10 km δόθηκε το ποσό των 3,00€ και από τα 5,00€/εγγραφή της χρηματικής συμμετοχής στα 3 km δόθηκε το ποσό των 2,00€. Συνολικά δόθηκε στην οργάνωση αυτή το χρηματικό ποσό των 1.900,00€, ποσοστό **13,20% επί των εσόδων από ίδιους πόρους** της διοργάνωσης. Η ενέργειά μας αυτή συνετέλεσε και στην οικονομική ενίσχυση της **ActionAidHellas** με τη χορηγία μας προς αυτή του χρηματικού ποσού που συγκεντρώσαμε αλλά και στην προβολή της στα τοπικά και στα εθνικής εμβέλειας Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης καθώς και στους ίδιους τους συμμετέχοντες, αθλητές και εμπλεκόμενους φορείς, χορηγούς, εθελοντές και θεατές της διοργάνωσης.

Επίσης από υλικά και τρόφιμα που συγκεντρώθηκαν ωφελήθηκαν τοπικά Ιδρύματα κοινωφελούς έργου της περιοχής της πόλεως της Λαμίας.

Επιπλέον η Οργανωτική Επιτροπή στα πλαίσια των αξιών και της κουλτούρας της, ότι πρέπει να δίνεται η δυνατότητα για συμμετοχή σε όλους, αποφάσισε την **διεξαγωγή αγώνα για ΑμΕΑ** (λίγες διοργανώσεις έως σήμερα διοργανώνουν παράλληλα αγώνα για ΑμΕΑ). Η ειδική διαδρομή εξακοσίων μέτρων σχεδιάστηκε σε συνεργασία με την επιστημονικά υπεύθυνη σωματικής αγωγής για ΑμΕΑ.

5. Πληθυσμός διοργάνωσης 2014

Στους αγώνες 10 km και 3 km του 2014 το σύνολο των αθλητών που συμμετείχαν ήταν **χίλιοι οκτακόσιοι** (1.800). Από αυτούς οι χίλιοι εκατόν πενήντα δύο (1.152) ήταν **άντρες**, ποσοστό **64%** και εξακόσιοι σαράντα οκτώ (648) **γυναίκες**, ποσοστό **36%** επί του συνόλου.

(Σχετικό Βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=GWfPhfolzfQ>).

Πίνακας 2: Πληθυσμός Εκδήλωσης

ΣΥΝΟΛΟ ΑΘΛΗΤΩΝ	1.800
Άντρες	1.152
Γυναίκες	648

6. Στοιχεία για τους Εθελοντές της Διοργάνωσης

Οι εθελοντές της διοργάνωσης αποτελούν βασικό συστατικό στοιχείο επιτυχίας των μαζικών διοργανώσεων. Η κινητοποίηση εθελοντών σε συλλογικό και ατομικό επίπεδο στη διοργάνωση της πόλης της Λαμίας ήταν μοναδική. **Βασική αρχή της Οργανωτικής Επιτροπής ήταν και είναι ότι οι εθελοντές της πόλης είναι η εικόνα της Πόλης**. Εντυπωσιακό και συγκινητικό ήταν το γεγονός ότι ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμά μας άνθρωποι όλων των ηλικιακών κατηγοριών. Κύριο

χαρακτηριστικό τους ήταν ο **ενθουσιασμός τους για συμμετοχή**. Η συμβολή τους ήταν καίρια ως προς όλη την εξέλιξη της διοργάνωσης. Οι Εθελοντές στήριξαν την **Γραμματεία** της Διοργάνωσης για την απρόσκοπτη λειτουργία της πριν και κατά την εξέλιξη του αγώνα, το χώρο **Εκκίνησης** και **Τερματισμού** (Χωροθέτηση Χορηγών, Στοιχίση σε ομάδες (blogs), Πληροφορίες σε αθλητές, απονομή μεταλλίων σε κάθε αθλητή/-τρια κατά τον τερματισμό τους, κ.ά.) και **όλη τη διαδρομή του αγώνα** (στις διασταυρώσεις και στους σταθμούς υποστήριξης των αθλητών).

Τέλος η συμβολή των Εθελοντών στις παράλληλες εκδηλώσεις της διοργάνωσης δημιούργησε ένα κλίμα γιορτής στους συμμετέχοντες και στους θεατές της εκδήλωσης. Πραγματοποιήθηκε καλλιτεχνικό πρόγραμμα με aerobic, χορό tango, επίδειξη μπαλέτου και μαζορετών πριν την εκκίνηση των αγώνων δρόμου που συνέβαλε σε μια διαφορετική από τα συνήθη και πιο σύνθετη αθλητική-καλλιτεχνική εικόνα που ανταποκρίνεται βεβαίως σε **ευρωπαϊκό επίπεδο διοργανώσεων αγώνων. Είναι εντυπωσιακός ο συνολικός αριθμός εθελοντών που ξεπέρασε τους εκατόν εξήντα (160) ανθρώπους το 2013 και τους τριακόσιους πενήντα (350) το 2014. Οι οργανωμένοι Φορείς που συμμετείχαν στην διοργάνωση έφτασαν τους δεκαεννέα (19).**

Πίνακας 3: Πληθυσμός Εκδήλωσης

Έτος	Εθελοντές
2013	160
2014	350

7. Στοιχεία για τους Θεατές της Διοργάνωσης

Οι **θεατές** της διοργάνωσης κατά μήκος της διαδρομής του αγώνα καθώς και στο χώρο αφετηρίας - τερματισμού αποτέλεσαν **το μεγαλύτερο πλεονέκτημα της διοργάνωσης. Η ανταπόκριση του κόσμου** να βγει στους δρόμους της πόλης και να χειροκροτήσει τους αθλητές που συμμετείχαν στη διοργάνωση **έδωσε αυτό που λείπει έως σήμερα από τους περισσότερους ελληνικούς αγώνες δρόμου, τους θεατές.** Ο αριθμός των θεατών με εμπειρικό τρόπο υπολογίστηκαν ότι ήταν περίπου πέντε χιλιάδες (5.000). **Η επιβράβευση της αθλητικής προσπάθειας από θεατές όλων των ηλικιών έδωσε και δίνει πάντα κοινωνική αξία στην ατομική προσπάθεια κάθε αθλητή.**

(Σχετικό Βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=UIPXUBfLPGo>).

8. Δημοσιότητα Lamia Night & Run 2014

Οι **αρχικές ενέργειές** μας αφορούσαν σε αναπαραγωγή έντυπου υλικού (Αφίσες και Φυλλάδια) και διανομή στη Πόλη. Ταυτόχρονα ξεκίνησε η ανάπτυξη της ιστοσελίδας της διοργάνωσης (www.lamiarunfestival.gr) και η διάχυση των πληροφοριών στα θεματικά δίκτυα αθλητικού ενδιαφέροντος. Έτσι ολοκληρώθηκε **ένας πρώτος κύκλος ενεργειών** που κατέλαβε χρόνο περίπου **ενός μήνα** στο χρονοδιάγραμμα που είχε συνταχθεί. Στα μέσα του πρώτου κύκλου ξεκίνησε **ο 2ος κύκλος ενεργειών** που αφορούσε στην ανάπτυξη ομάδας δικτύωσης στα facebook και twitter, διάχυση έντυπου υλικού σε πόλεις εκτός της Περιφερειακής Ενότητας Φθιώτιδας και εκτός Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Καθώς και προβολή της εκδήλωσης σε μεγάλο

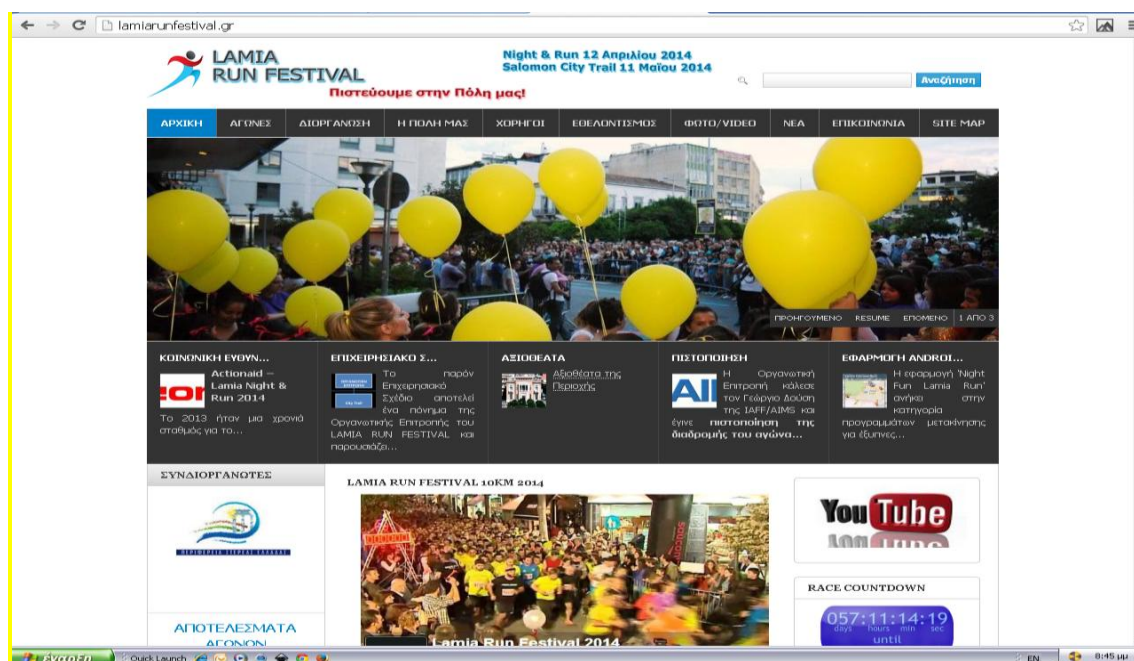
αριθμό τοπικών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Ιστοσελίδων Ενημέρωσης. Ο δεύτερος κύκλος ενεργειών είχε διάρκεια δύο μηνών.

Ο **3ος κύκλος ενεργειών** ήταν μια σύνθεση ενεργειών με επικέντρωση στη διάχυση των πληροφοριών σε εθνικής εμβέλειας τηλεοπτικό κανάλι, κορύφωση προβολής στα τοπικά Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης και τις Ενημερωτικές Ιστοσελίδες καθώς και παρουσιάσεις της κουλτούρας της διοργάνωσης στη τοπική κοινωνία σε μορφή **ημερίδας**. Βασικό και καθοριστικό στοιχείο της προβολής της δέσμης αγώνων και εκδηλώσεων του Lamia Night & Run αποτέλεσε η **μίσθωση γραφείων**, όπου μεταφέρθηκε και η έδρα της Οργανωτικής Επιτροπής, διότι δημιουργήθηκε προσωπική επαφή με πολλούς κατοίκους της πόλης, των προαστείων της και της ευρύτερης περιοχής και ευαισθητοποιήσής τους για τον πειραματικό αυτό θεσμό. **Επιπλέον σημαντικό ρόλο είχε και η προβολή της διοργάνωσης από την επίσημη ιστοσελίδα της μη κυβερνητικής αναπτυξιακής οργάνωσης Actionaid Hellas.**

Επίσης η δημοσιότητα που έλαβε χώρα σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης από την Οργανωτική Επιτροπή του Lamia Night & Run ολοκλήρωσε την **στοχοθεσία της** για τη δημοσιότητα της εκδήλωσης για το 2013 και το 2014. Ο τρίτος κύκλος ενεργειών είχε διάρκεια τεσσάρων μηνών.

Τέλος η ιστοσελίδα της διοργάνωσης, <http://lamiarunfestival/> έχει επισκεψιμότητα που αγγίζει τις 32.000 μοναδικές προβολές. Αριθμός που αντιστοιχεί σε 180 περίπου επισκέψεις ανά ημέρα σε εξαμηνιαία βάση.

Εικόνα 1: Ιστοσελίδα Εκδήλωσης <http://lamiarunfestival/>



Το έντυπο υλικό που αναπαράχθηκε έφτασε στα 2.000 φυλλάδια και 300 αφίσες που διανεμήθηκαν στη πόλη της Λαμίας. Στις υπόλοιπες πόλεις διανεμήθηκε έντυπο υλικό που έφτασε τα 5.000 φυλλάδια και 100 αφίσες.

Εικόνα 2: Αφίσα διοργάνωσης

LAMIA RUN FESTIVAL

LAMIA RUN FESTIVAL

LAMIA NIGHT & RUN®

Σάββατο 12 Απριλίου 2014

- Lamia Night & Run®
10 km
- Lamia Fun & Run
3 km
- Lamia Special Run (ΑμΕΑ)

ΔΗΜΟΣ ΛΑΜΙΕΩΝ

saucony®
www.saucony.gr

City Service Development Kit

ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS

ΘΕΟΝΗ
Επιστήμη Μεταλλεύσεων
Από την σπηλιά σε εσάς

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ
Digestive BAR

robotlab

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΗΜΑΤΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΗΜΑΤΟΣ

Στηρίζουμε
actionaid

9. Δημοσιότητα στην Ε.Ε. – City SDK (City Service Development Kit)

Το **City SDK** δημιουργεί ένα σύνολο εργαλείων για την ανάπτυξη των ψηφιακών υπηρεσιών εντός των πόλεων. Το **City SDK** επιτρέπει μια πιο αποδοτική αξιοποίηση της εμπειρίας και της τεχνογνωσίας των κοινοτήτων πληροφορικής για την ανάπτυξη εφαρμογών ποικίλων υπηρεσιών στις πόλεις. Η εφαρμογή που

αναπτύχθηκε έδωσε τη δυνατότητα στους χρήστες smart phone να έχουν άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικές με τις δραστηριότητες της εκδήλωσης και των διαδρομών των αγώνων. Επίσης για τα μέσα μεταφοράς προς και από την εκκίνηση του αγώνα, την πρόσβαση στη πόλη της Λαμίας και το σχεδιασμό των διαδρομών αυτών. Η εφαρμογή κατασκευάστηκε για χρήστες Android και Windows Phones. Η συμμετοχή σε αυτό το πρωτοποριακό εγχείρημα για τους αγώνες στην Ελλάδα είναι πολύ σημαντική. Η πόλη της Λαμίας συμμετέχει στο City SDK μαζί με μεγάλες Ευρωπαϊκές Πόλεις (Ελσίνκι, Μάντσεστερ, Άμστερνταμ, Βαρκελώνη, Λισσαβόνα, Κωνσταντινούπολη και Ρώμη) και ο αγώνας διαφημίσθηκε σε μεγάλα Ευρωπαϊκά αστικά κέντρα.

Σε επίπεδο αγώνων στην Ελλάδα δεν έχει πραγματοποιηθεί παρόμοια δράση από άλλα οργανωτικά σχήματα. Στόχος μας η διάδοση των εκδηλώσεων της πόλης μας σε πλήθος κόσμου και ειδικότερα αθλητών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Η σελίδα των εφαρμογών έχει πολύ μεγάλη επισκεψιμότητα.

Συγκεκριμένα στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αναρτήθηκε το παρόν κείμενο που παραπέμπει στις εφαρμογές της εκδήλωσής μας. «**Το Smart API έχει επίσης χρησιμοποιηθεί για να υποστηρίξει μια αθλητική εκδήλωση στην πόλη της Λαμίας (Ελλάδα), για την οποία η εφαρμογή χρησιμοποιεί τα ανοιχτά δεδομένα σε συνδυασμό με crowdsourcing σχεδιασμό. Η εφαρμογή δίνει οδηγίες για το πώς να πάρει ένας συμμετέχοντας πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες της εκδήλωσης, τη διαδρομή, τα Μαζικά Μέσα Μεταφοράς, την πρόσβαση στη πόλη από οποιοδήποτε σημείο έτσι ώστε να σχεδιάσει όσο το δυνατόν καλύτερα την συμμετοχή του στον αγώνα**».

Εικόνα 3: Ιστοσελίδα Ευρωπαϊκής Επιτροπής <http://europa.eu/>



Στην παρακάτω εικόνα διακρίνονται οι οκτώ πόλεις – εταίροι που ενεργούν από κοινού για την τεχνολογική και επιχειρηματική ενεργοποίηση πλατφόρμας όπου οι πολίτες, οι Θεσμικοί Φορείς, οι επιχειρήσεις και άλλοι Οργανισμοί δημιουργούν μέσα από νέα καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες προστιθέμενη αξία στην περιοχή εφαρμογής.

Εικόνα 4: Οι Πόλεις – Εταίροι



10. Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδας (University of Sterea Ellada – IEE UCG Student Branch) με σημερινή επίσημη ονομασία Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Το **IEEE (Institute of Electrical and Electronic Engineers)** είναι ο μεγαλύτερος μη κερδοσκοπικός παγκόσμιος τεχνολογικός επαγγελματικός οργανισμός με σκοπό την προώθηση της θεωρίας και των εφαρμογών της επιστήμης του Ηλεκτρολόγου και Ηλεκτρονικού μηχανικού για την εξέλιξη του επαγγέλματος με γνώμονα την κοινωνική προσφορά. Το **IEEE University of Central Greece Student Branch** (φοιτητικό παράρτημα του Ινστιτούτου Ηλεκτρολόγων και Ηλεκτρονικών Μηχανικών του Πανεπιστημίου Στερεάς Ελλάδος) έλαβε το **IEEE Regional Exemplary Student Branch Award**, το οποίο αποτελεί επιβράβευση σε παγκόσμιο επίπεδο για τις δραστηριότητές του κατά το προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος. Κάποιες από τις δραστηριότητές του κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 ήταν η διοργάνωση ομιλιών, εργαστηριακών κύκλων και συνεδρίων και η εθελοντική παροχή τεχνικής βοήθειας στο **Lamia Night & Run 2013 και 2014**.

11. Δόμηση Εκδήλωσης

Κύριο μέλημα της Οργανωτικής Επιτροπής ήταν να προσδώσει τη «**μοναδικότητα της αθλητικής προσπάθειας στον κάθε συμμετέχοντα**». Κάθε δράση μας είχε σαν καίριο βασικό στοιχείο την επίτευξη αυτού του στόχου. Παρακάτω περιγράφονται μερικές από αυτές της δράσεις μας.

Το γραφείο διοργάνωσης δημιουργήθηκε και πραγματοποιεί για τα ελληνικά δεδομένα τον αγώνα - πρωτοτυπία, διότι έγκαιρα αντιληφθήκαμε ότι η παρότρυνση για εγγραφές μέσα από Έντυπο και Ηλεκτρονικό τύπο σε μια πόλη που δεν είχε κουλτούρα τέτοιων εκδηλώσεων θα αποτύγχανε. Αποφασίστηκε ύστερα από μελέτη του κέντρου της πόλης η δημιουργία γραφείων σε καίριο σημείο – πολυσύχναστο πέρασμα της πόλης. Η δραστική αυτή απόφαση συνέβαλε καθοριστικά στην όλη διοργάνωση της εκδήλωσης τους αγώνα - όπως και παραπάνω αναφέρουμε - μιας και η ελληνική πραγματικότητα επιβεβαιώνει την έλλειψη άμεσης πρόσβασης μεγάλου πληθυσμού στις ΤΠΕ.

Προτεραιότητες διεξαγωγής Lamia Night & Run.

Ύστερα από μελέτη των αναγκών της εκδήλωσης καθώς και των ιδιαιτεροτήτων της πόλης της Λαμίας η Οργανωτική Επιτροπή έθεσε **τέσσερις (4) προτεραιότητες για την όσο το δυνατόν πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση των αγώνων της εκδήλωσης**.

Πρώτη προτεραιότητα του όλου εγχειρήματος ήταν η **ολοκλήρωση της διαδρομής του αγώνα σε μόνιμη βάση**. Φιλοσοφία μας είναι ότι οι συμμετέχοντες πρέπει κάθε φορά που θα επαναλαμβάνεται ο αγώνας να τρέχουν την ίδια διαδρομή για να μπορούν να εξαχθούν και **συγκριτικά συμπεράσματα**.

Δεύτερή μας προτεραιότητα ήταν η **πιστοποίηση της διαδρομής**. Η Οργανωτική Επιτροπή κάλεσε τον Γεώργιο Δούση της IAAF/AIMS και έγινε **πιστοποίηση της διαδρομής του αγώνα δέκα χιλιομέτρων (10 km)**. Στη συνέχεια και μετά από διορθώσεις έγινε η έκδοση του Πιστοποιητικού για την ακρίβεια της απόστασης.

Εικόνα 5: Πιστοποιητικό Διαδρομής AIMS

The image shows a screenshot of a PDF document titled "Certificat Lamia10km2013 (1).pdf" in Adobe Reader. The certificate is issued by the Association of International Marathons and Distance Races (AIMS) and the International Association of Athletics Federations (IAAF). It certifies the length of the "Night fun LAMIA run" race, which is 10,000 meters long, held in Lamia, Greece, on May 11, 2013. The certificate was measured on May 7, 2013, by Georgios DOUSSIS, an IAAF/AIMS Grade B measurer. The certificate number is GRE/2013/018/JFD0633 and expires on December 31, 2017. The International Measurement Administrator is Jean François DELASALLE, who has signed the certificate. A small note at the bottom states that the certificate is valid for 5 years and that any modifications to the course would nullify it.

INTERNATIONAL MEASUREMENT CERTIFICATE			
Name of Race:	Night fun LAMIA run	Distance:	10 000 m
Location:	LAMIA	Country:	GREECE
Type of Course:	Lap	Date of Race:	11.05.2013
		Date of Measurement:	07.05.2013
Elevation Change:	0 m/km	Separation:	0 % of race distance
Measurer's Name:	Georgios DOUSSIS	IAAF/AIMS Grade:	B
		Country:	Greece
Certificate N°:	GRE/2013/018/JFD0633	Expiry:	31.12.2017
Registered on:	25.06.2013	International Measurement Administrator:	Jean François DELASALLE
		Signed :	

This Certificate certifies that the length of the above road race has been established by an IAAF-AIMS approved measurer employing the method of a bicycle calibrated with a Jones Counter. It remains valid for 5 years subject to the course defined in the full measurement report submitted by the IAAF-AIMS approved measurer being unchanged in any way. Any modifications to the course, however minimal, will nullify this Certificate and require a new measurement to be undertaken. Possession of this certificate does not indicate any sanction of the race by IAAF or membership of AIMS.

Τρίτη προτεραιότητα ήταν η ύπαρξη γραμμής εδάφους σε όλη τη διαδρομή του αγώνα για τους αθλητές. Μετά από συνεννόηση με τις Τεχνικές Υπηρεσίες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και του Δήμου Λαμιέων μία ώρα πριν την εκκίνηση του αγώνα πραγματοποιήθηκε κάθε φορά χάραξη-σήμανση της διαδρομής από ειδικό μηχάνημα ύστερα από υποδείξεις του Τεχνικού Δ/ντή του αγώνα. Δημιουργήθηκε **μπλε γραμμή με υαλοσφαιρίδια** (αντανακλαστικά σωματίδια στο χρώμα για νυχτερινή αντανάκλαση της γραμμής) που σηματοδοτούσε την διαδρομή του αγώνα 10 km για την αγωνιστική πορεία των αθλητών.

Τέταρτη και τελευταία προτεραιότητα ήταν να τοποθετηθούν στην εκκίνηση - τερματισμό της διαδρομής σε πολύ μεγάλο μήκος ειδικά προστατευτικά κιγκλιδώματα, έτσι ώστε να γίνει οριοθέτηση των χώρων της διοργάνωσης. Με αυτό τον τρόπο εξασφαλίστηκε χώρος για θεατές, για τους εκθέτες – χορηγούς, για τους δημοσιογράφους, για τις παράλληλες εκδηλώσεις, για τις εκκινήσεις των αγώνων ΑμΕΑ, 10km και 3 km, για τον ασφαλή τερματισμό των αθλητών και τη «μοναδικότητα» του κάθε τερματισμού με επίσημο και πιστοποιούμενο τρόπο.

12. Επικοινωνιακό Πλάνο & Χορηγοί του Lamia Night & Run 2016

Πίνακας 3: Επικοινωνιακό Πλάνο

Lamia Night & Run 2016									
Κ.Δ.	Κατηγορίες Διεργασιών	Χρονικός Ορίζοντας Αρχικών Ενεργειών	Περιγραφή Αναμενόμενων Αποτελεσμάτων	Συχνότητα Επανάληψης	Έμμεση Διαφήμιση Χορηγών				Αποδέκτες
					Χρυσός Χορηγός	Αργυρός Χορηγός	Χάλκινος Χορηγός	Δωροθέτης	
Γενικό Σύνολο Διεργασιών									
Δέσμη Ενεργειών 1									
1	Ενημέρωση Φορέων								
1.1	Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές	Με την επίσημη ανακοίνωση του Αγώνα	Συνεργασία για Προστιθέμενα Οφέλη , διάχυση δημοσιότητας σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο	2	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
1.2	Ενδιαφερόμενοι Οικονομικοί & Κοινωνικοί Εταίροι	Το πρώτο δεκαήμερο (10) μετά την ανακοίνωση	Διάχυση πληροφόρησης	3	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
1.2.α	<i>Επιμελητήρια</i>				✓	✓	✓	✓	
1.2.β	<i>ΜΚΟ</i>				✓	✓	✓	✓	
1.2.γ	<i>Εκκλησία</i>	Με την επίσημη ανακοίνωση του Αγώνα	Συνεργασία για Προστιθέμενα Οφέλη , διάχυση δημοσιότητας σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο	1	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
1.3	Φορείς Εκπαίδευσης (Πρωτοβάθμια & Δευτεροβάθμια)	Το πρώτο δεκαήμερο (10) μετά την ανακοίνωση	Συνεργασία για Προστιθέμενα Οφέλη , διάχυση πληροφόρησης σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο	1	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
1.4	Διαμορφωτές Κοινής Γνώμης	Το πρώτο δεκαήμερο (10) μετά την ανακοίνωση	Διάχυση πληροφόρησης	5	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
1.5	Άτυπα Δίκτυα Πολιτών	Το πρώτο εικοσαήμερο (20) μετά την Έναρξη	Διάχυση πληροφόρησης	10	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
1.6	Εθελοντικές Οργανώσεις	Το πρώτο εικοσαήμερο (20) μετά την Έναρξη	Διάχυση πληροφόρησης	10	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
1.7	Πολιτιστικοί - Αθλητικοί Σύλλογοι		Διάχυση πληροφόρησης		✓	✓	✓	✓	
Δέσμη Ενεργειών 2									

2	Εθνικά & Τοπικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης								
2.1	Τηλεόραση	Με την επίσημη ανακοίνωση του Αγώνα	Διάχυση πληροφόρησης	5	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
2.2	Ραδιόφωνο	Με την επίσημη ανακοίνωση του Αγώνα	Διάχυση πληροφόρησης	10	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
2.3	Διαδίκτυο	Με την επίσημη ανακοίνωση του Αγώνα	Διάχυση πληροφόρησης	-	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
2.4	Κοινωνικά Δίκτυα	Με την επίσημη ανακοίνωση του Αγώνα	Διάχυση πληροφόρησης	50	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
2.5	Εφημερίδες	Με την επίσημη ανακοίνωση του Αγώνα	Διάχυση πληροφόρησης	10	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
2.6	Περιοδικά	Με την επίσημη ανακοίνωση του Αγώνα	Διάχυση πληροφόρησης	5	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
Δέσμη Ενεργειών 3									
3	Πρωθυτικές Ενέργειες								
3.1	Παραγωγή Ενημερωτικών Φυλλαδίων	Το πρώτο εικοσαήμερο (20) μετά την Έναρξη	Διάχυση πληροφόρησης	1	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
3.2	Παραγωγή Αφισών	Το πρώτο εικοσαήμερο (20) μετά την Έναρξη	Διάχυση πληροφόρησης	1	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
3.3	Αρθρογραφία	Το πρώτο εικοσαήμερο (20) μετά την Έναρξη	Διάχυση πληροφόρησης	10	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
3.5	Δελτία Τύπου	Το πρώτο εικοσαήμερο (20) μετά την Έναρξη	Διάχυση πληροφόρησης	30	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
3.5	Απολογιστικές Εκθέσεις	Το πρώτο εικοσαήμερο (20) μετά την Έναρξη	Διάχυση πληροφόρησης	1	✓	✓	✓	✓	Ευρύ Κοινό
Δέσμη Ενεργειών 4									
4	Ενέργειες Άμεσης Επικοινωνίας								
4.1	Συμμετοχή σε Εκθέσεις	Εφόσον κριθεί αναγκαίο	Διάχυση πληροφόρησης - Δικτύωση με άλλους Φορείς	-	✓	-	-	-	Ευρύ Κοινό
4.2	Συμμετοχή σε Ημερίδες	Εφόσον κριθεί αναγκαίο	Διάχυση πληροφόρησης - Δικτύωση με άλλους Φορείς	-	✓	-	-	-	Ευρύ Κοινό
4.3	Συμμετοχή σε Συνέδρια	Μετά από εκατόν ογδόντα (180) από την έναρξη του Προγράμματος	Διάχυση πληροφόρησης - Δικτύωση με άλλους Φορείς	1	✓	-	-	-	Ευρύ Κοινό
4.4	Συμμετοχή σε Forum	Εφόσον κριθεί αναγκαίο	Διάχυση πληροφόρησης - Δικτύωση με άλλους Φορείς	-	✓	-	-	-	Ευρύ Κοινό
Δέσμη Ενεργειών 5									
5	Συμμετοχή σε άλλες Εκδηλώσεις	Εφόσον κριθεί αναγκαίο	Διάχυση πληροφόρησης		✓	-	-	-	Ευρύ Κοινό

Συνδιοργανωτής της εκδήλωσης είναι η **Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας**.

Οι διαβαθμίσεις των χορηγών είναι οι εξής.

i. Χρυσός Χορηγός

ii. Αργυρός Χορηγός

iii. Χάλκινος Χορηγός

iv. Δωροθέτης

i. Χρυσός Χορηγός

Ο χορηγός της κατηγορίας «**Χρυσός**» θα πρέπει να προσφέρει στην διοργάνωση ποσό των **10.000,00 € και πάνω** ή **υλικά αντίστοιχης αξίας**. Η προβολή του γίνεται με τους εξής τρόπους:

A) Παρέχεται χώρος για σταντ προβολής της επιχείρησής του στον χώρο εκκίνησης και τερματισμού κατά την ημέρα των εκδηλώσεων.

B) Το έντυπο υλικό του θα μοιραστεί σε όλους τους αθλητές καθώς θα τοποθετηθεί στο πακέτο που θα παραλάβουν πριν την εκκίνηση.

Γ) Το λογότυπό του θα υπάρχει σε ειδικό πανό που θα είναι αναρτημένο στο χώρο εκκίνησης αλλά και πίσω από το βάθρο των απονομών.

Δ) Το λογότυπό του με link θα υπάρχει στο site της διοργάνωσης όπου θα εγγράφονται on line οι αθλητές.

E) Σε περίπτωση προσφοράς της χορηγίας σε υλικά μπορεί να έχει τυπώσει το λογότυπό του πάνω σε αυτά.

Z) Έντυπο υλικό του θα μπορεί να υπάρχει σε ειδική θέση και στα γραφεία του αγώνα.

H) Ελεύθερη συμμετοχή του σε όποιον αγώνα επιθυμεί να συμμετέχει ο ίδιος προσωπικά ως αθλητής.

ii. Αργυρός Χορηγός

Ο χορηγός της κατηγορίας «**Αργυρός**» θα πρέπει να προσφέρει στην διοργάνωση ποσό των **5.000,00 € και πάνω (έως 9.999,99 ευρώ)** ή **υλικά αντίστοιχης αξίας**. Η προβολή του θα γίνει με τους B, Γ, Δ, E, Z και H τρόπους.

iii. Χάλκινος Χορηγός

Ο χορηγός της κατηγορίας «**Χάλκινος**» θα πρέπει να προσφέρει στην διοργάνωση ποσό των **1.000,00 € και πάνω (έως 4.999,99 ευρώ)** ή **υλικά αντίστοιχης αξίας**. Η προβολή του θα γίνει με τους Γ, Δ, E, Z και H τρόπους.

iv. Δωροθέτης

Ο χορηγός της κατηγορίας «Δωροθέτης» θα πρέπει να προσφέρει στην διοργάνωση ποσό των **999,99 € και κάτω ή υλικά αντίστοιχης αξίας**. Η προβολή του θα γίνει με τους Δ, Ε, Ζ και Η τρόπους.

13. Σύνοψη

Η Λαμία είναι μια πόλη με πολυσύνθετο μορφολογικά από άποψη εδάφους αστικό χώρο που μας έχει καθοδηγήσει αρχικά σαν αθλητές να ανακαλύψουμε κρυφές γωνιές της αλλά παρατηρώντας και την νέα τάση στην Ευρώπη και την Αμερική για αγώνες δρόμου οδηγούμαστε στη **σκέψη της χρησιμοποίησης όλων αυτών των ιδιαίτερων στοιχείων της πόλης μας για έναν αγώνα με τον οποίο ο αθλητής θα αποκτήσει συνολική εικόνα της πόλης.**

Διαπιστώνεται ότι οι γενεσιουργές αιτίες ανάπτυξης των αθλητικών δραστηριοτήτων τέτοιου τύπου στη πόλη οφείλονται στην ανάγκη του πληθυσμού για νέες δραστηριότητες και εκδηλώσεις. Οι εκδηλώσεις αυτές αγγίζουν σχεδόν όλες τις ομάδες πληθυσμού καθώς και τις ιδιαίτερες πληθυσμιακά ομάδες όπως είναι η τρίτη ηλικία και τα άτομα με ειδικές ανάγκες. Η εκδήλωση δηλαδή αυτή εκπληρώνει τους στόχους του μαζικού αθλητισμού, δηλαδή ανταποκρίνεται σε πολλαπλές ανάγκες όπως της αναψυχής, της υγείας, του θεάματος, της κουλτούρας και της παιδείας.

Η αλλαγή της αθλητικής παιδείας σε ορισμένους τομείς αλλά και του εθελοντισμού τα τελευταία πέντε χρόνια έχει δημιουργήσει μια συνεχή έως σήμερα **αύξουσα τάση** για δημιουργία διοργανώσεων παρά την άσχημη οικονομική συγκυρία της χώρας μας. Οι διοργανώσεις έχουν αυξημένες ανάγκες και απαιτήσεις και όπως είναι φυσικό αναζητούν λύσεις και διεξόδους στο σχεδιασμό τους για την πραγματοποίηση των στόχων τους.

Η κουλτούρα της παρούσας οργανωτικής επιτροπής χαρακτηρίζεται από **το πνεύμα της συστηματικής και μεθοδικής εργασίας βάσει σχεδιασμού, προγραμματισμού και συγκεκριμένης στόχευσης για τις εκδηλώσεις των αγώνων. Μία από τις βασικές προτεραιότητές της ήταν και είναι το να πρωτοπορεί στην εφαρμογή νέων τρόπων διαχείρισης σε παρόμοια έως σήμερα εγχειρήματα.**

Η Οργανωτική Επιτροπή

Αποστολόπουλος Κώστας
Γιαννόπουλος Δημήτριος
Γκέκας Στέλιος
Καραγεώργος Πέτρος
Μολιώτης Απόστολος
Σκύφτης Ιωάννης
Χριστούλης Γεώργιος